



SKRIPSI

TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTIK PEMASARAN DIGITAL MELALUI PLATFORM TIKTOK OLEH PELAKU USAHA

(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah

Oleh:

Sri Indah Rezeki

NIM: 2223120013

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

2026



**TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP
PRAKTIK PEMASARAN DIGITAL MELALUI
PLATROFM TIKTOK OLEH PELAKU USAHA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam
Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Hukum (S.H)

Disusun Oleh:

SRI INDAH REZEKI

NIM: 2223120013

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI

SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu

Telepon (0736) 51171-51276 Faksimili (0736) 51172

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Sri Indah Rezeki, NIM 2223120013 dengan

judul "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Pemasaran

Digital Melalui Platform Tiktok Oleh Pelaku Usaha (Studi Pada

Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati

Sukarno, Bengkulu)", Program Studi Hukum Ekonomi Syariah telah

diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing

II. Oleh karena itu, skripsi ini disetujui dan layak untuk diajukan dalam

sidang Munaqasyah skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri

Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 21 Juli 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Miti Yarmunida, M.Ag

Anita Niftilayani, M.H.I

NIP. 197705052007102002

NIP. 198801082020122004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI

SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Bengkulu

Telepon (0736) 51171-51276 Faksimili (0736) 51172

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi disusun oleh **Sri Indah Rezeki, NIM 2223120013** dengan judul **“Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Pemasaran Digital Melalui Platform Tiktok Oleh Pelaku Usaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)”**. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari Selasa
Tanggal 4 Agustus 2026

Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H) dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.



Bengkulu, 11 Agustus 2026
Dekan Fakultas Syariah

Prof. Dr. Izzahimah, Lc., M.Ag
NIP. 197306122006042001

Tim Sidang Munaqasyah
Ketua Sekretaris

Dr. Miti Yarmunida, M.Ag
NIP. 197705052007102002

Penguji I

Dr. Fauzan, M.H
NIP. 1977072520022121003

Anita Nifilayani, M.H.T
NIP. 198801082020122004

Penguji II

Ifansyah Putra, M.Sos
NIP. 199303312019031005

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul” Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Pemasaran Digital Melalui *Platform* Tiktok Oleh Pelaku Usaha” adalah asli dan belum pernah pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di UINFAS Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya, dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Bersedia skripsi ini diterbitkan di jurnal Fakultas Syariah atas nama saya dan dosen pembimbing saya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu 20 Juli 2026

Mahasiwa yang menyatakan



Sri Indah Rezeki
Nim.2223120013

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5)

“ Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaan mu sebagai manusia.”

(Baskara Putra – Hindia)

“ Meletakkan seluruh hatimu pada takdir Allah, bahkan saat kamu tidak mengerti rencananya. *You cry, you pray, you want. But deep down, you believe:* apa yang Allah simpan, selalu lebih baik dari apa yang kau minta.”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah Swt. Atas limpahan rahmat, nikmat, kekuatan dan kesempatan yang tak henti diberikan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan penuh rasa syukur dan ketulusan, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Dengan segenap rasa hormat dan cinta, karya sederhana ini kupersembahkan untuk Ayah tercinta, Ayah Herwansyah. Sosok lelaki sederhana yang dalam diamnya menyimpan kekuatan besar, yang peluhnya menjadi saksi atas perjuangan tiada henti demi keluarga. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah absen dalam sujud-sujud panjangmu, atas kerja keras yang tak mengenal lelah, dan atas kasih sayang yang senantiasa mengalir tanpa batas. Ayah adalah kekuatan di balik setiap langkah penulis, alasan untuk tetap bertahan dan berjuang, serta semangat dalam menghadapi setiap ujian kehidupan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, kesehatan, keselamatan, dan usia yang penuh dalam ridha-Nya. Semoga setiap lelah, peluh, dan pengorbanan yang telah Ayah curahkan menjadi amal jariyah dan jalan menuju surga-Nya kelak. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

2. Kepada bidadari syurgaku, Mama Siti Komariah, sosok perempuan paling hebat dan tangguh yang senantiasa berjuang dalam menjalani kehidupan serta menghidupi keluarga, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tidak pernah putus diberikan kepada penulis. Mama juga selalu menanamkan keyakinan bahwa dalam setiap langkah kehidupan akan selalu ada jalan terbaik dari Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi meraih gelar sarjana. Semoga Mama senantiasa diberikan kesehatan serta kemurahan rezeki yang melimpah oleh Allah SWT.
3. Kepada Abang pertama saya Darmawansyah dan istri Trie Varleni. Terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun material, terimakasih juga atas segala bentuk dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada pria ganteng yang telah dulu berpulang ke Rahmatullah, kakak saya tercinta Muhammad Sabri. Karya ini penulis persembahkan untuknya. Meskipun beliau sudah tidak berada di samping penulis, kenangan, kasih sayang, dan doa yang pernah beliau berikan akan selalu hidup di hati penulis. Ada rasa rindu yang tidak pernah benar-benar hilang, tetapi penulis percaya kakak

selalu melihat dan mendoakan dari tempat yang lebih indah. Semoga tenang di sisi Allah SWT.

5. Untuk keponakan Bunga, Jovanka Maheswari dan Faiq Rafka Darmawan. Kehadiran kalian dengan tawa, keceriaan, dan kepolosan seringkali menjadi penghibur di tengah proses penyusunan skripsi ini. Semoga kalian tumbuh menjadi pribadi yang baik dan memiliki semangat belajar yang tinggi. Seperti lirik lagu Nina-Feast *“Tumbuh lebih baik, cari panggilanmu, jadi lebih baik, dibanding diriku.”*
6. Untuk Ibu Dr.Miti Yarmunida, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan Ibu Anita Niffilayani, M.H.I selaku dosen pembimbing II. Terimakasih atas arahan, waktu, kesabaran dan perhatian yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Setiap nasihat dan motivasi dari kedua pembimbing selalu menjadi penyemangat saat penulis merasa lelah. Terimakasih telah mempermudah setiap proses dan memahami setiap kesulitan yang penulis hadapi. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang diberikan.
7. Terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada sahabat-sahabat saya, Gita Parera, Natassha Amelia Putri, Dhea Eka Puspitasari, Alifya Senja, dan Egi Sri Lestari. Terima kasih sudah berbagi kebahagiaan maupun kesedihan

selama masa kuliah, untuk setiap dukungan, tawa dan cerita yang membuat hari-hari terasa lebih berarti. Kehadiran kalian menjadikan perjalanan kuliah begitu indah dan berwarna. Meskipun kita akan kembali ke kota masing-masing, semoga persahabatan ini tetap terjaga, dan penulis doakan kalian selalu sehat serta sukses dalam setiap langkah kehidupan.

8. Kepada almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, terima kasih telah menjadi tempat untuk menimba ilmu semoga ilmu yang didapat menjadi amal jariyah dan dapat memberikan manfaat untuk orang lain.
9. *Last but not least*, terima kasih untuk si bungsu dan harapan orang tuanya, Sri Indah Rezeki diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan ke arah itu. Namun kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga,

kamu layak bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata:

I'm so proud of you, Sri Indah Rezeki.



ABSTRAK

**Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik
Pemasaran Digital Melalui *Platform* Tiktok Oleh Pelaku
Usaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas
Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)**

Oleh: Sri Indah Rezeki, NIM.2223120013

Pembimbing I: Dr. Miti Yarmunida, M.Ag

Pembimbing II: Anita Niffilayani, M.H.I

Tujuan dalam penelitian ini ada 2 (dua) yaitu: (1) Untuk mengetahui bagaimana bentuk praktik pemasaran digital yang dilakukan oleh pelaku usaha melalui *platform* Tiktok dalam mempromosikan produk kepada konsumen. (2) Untuk mengetahui bagaimana kesesuaian praktik pemasaran digital melalui *platform* Tiktok oleh pelaku usaha dengan prinsip hukum ekonomi syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Praktik pemasaran digital melalui *platform* TikTok dilakukan berbagai bentuk promosi yang digunakan antara lain video promosi, pemberian diskon, dan penggunaan strategi yang meyakinkan untuk menarik minat konsumen. Selain itu, fitur *live streaming* dimanfaatkan untuk memperkenalkan produk, menjelaskan spesifikasi barang, dan menjawab pertanyaan konsumen secara langsung. (2) Ditinjau dari hukum ekonomi syariah, praktik pemasaran tersebut pada dasarnya diperbolehkan karena merupakan bagian dari aktivitas muamalah. Namun, dalam pelaksanaannya masih ditemukan ketidakjelasan informasi mengenai kualitas, kondisi, dan spesifikasi produk yang menyebabkan adanya unsur *gharar* (ketidakjelasan).

Kata Kunci: Hukum Ekonomi Syariah, Pemasaran Digital, Tiktok, *Gharar*, Pelaku Usaha.

ABSTRACT

A Sharia Economic Law Perspective on Digital Marketing Practices via the TikTok Platform by Business Operators (A Study of Students at the Faculty of Sharia, Fatmawati Sukarno State Islamic University Bengkulu)

By: Sri Indah Rezeki, Student ID: 2223120013

Supervisor I: Dr. Miti Yarmunida, M.Ag

Supervisor II: Anita Niffilayani, M.H.I

This study has two objectives: (1) To examine the forms of digital marketing practices employed by business operators on the TikTok platform to promote products to consumers. (2) To assess the extent to which these digital marketing practices on TikTok align with Sharia economic law principles. This is a field research study utilizing a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. The results indicate that: (1) Digital marketing practices on TikTok involve various promotional forms, such as promotional videos, discounts, and persuasive strategies designed to attract consumer interest. Additionally, the live streaming feature is utilized to introduce products, explain specifications, and answer consumer inquiries in real-time. (2) From the perspective of Sharia economic law, these marketing practices are fundamentally permissible as they constitute part of muamalah (social-economic transactions). However, in practice, there remain ambiguities regarding product quality, condition, and specifications, giving rise to the element of gharar (uncertainty).

Keywords: *Islamic Economic Law, Digital Marketing, TikTok, Gharar, Business Operators.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Pemasaran Digital Melalui Platform Tiktok Oleh Pelaku Usaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. K.H. Khairuddin, M.Ag. selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan berbagai fasilitas dalam membina ilmu pengetahuan di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Iim Fahimah, Lc., MA selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Ibu Anita Niffilayani, M.H.I selaku ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dan juga selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan dengan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Miti Yarmunida, M.Ag selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua tersayang yang selalu memberikan doa kesuksesan dan dukungan yang tiada henti.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Pejabat dan staf administrasi Fakultas Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

8. Semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisa skripsi ini. Kemudian penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan maka penulis mengucapkan permohonan maaf, harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna sebagaimana mestinya.

Bengkulu, Juli 2026

Penulis

Sri Indah Rezeki

NIM: 2223120013



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Masalah	9
D. Kegunaan penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Metode Penelitian	25

1. Jenis Pendekatan Penelitian	25
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	26
3. Informan Penelitian	26
4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
5. Teknik Analisis Data	33
G. Sistematika Penulisan	35
BAB II KAJIAN TEORI	37
A. Jual Beli	37
1. Pengertian Jual Beli	37
2. Dasar Hukum Jual Beli	38
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	39
4. Larangan Dalam Jual Beli	43
5. Jual Beli Online.....	45
B. Gharar	47
1. Pengertian Gharar	47
2. Bentuk-Bentuk Transaksi Gharar	49
C. Pemasaran Dalam Islam	53
1. Pengertian Pemasaran Dalam Islam	53
2. Prinsip-Prinsip Pemasaran Dalam Islam	54

3. Pemasaran Islam Dalam Konteks Digital	60
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	67
A. Profil <i>Platform</i> Tiktok	67
B. Tiktok Sebagai Sarana Pemasaran Digital	69
C. Praktik Marketing Pelaku Usaha di <i>Platform</i> Tiktok	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Praktik Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Pelaku Usaha Melalui <i>Platform</i> Tiktok Dalam Mempromosikan Produk Kepada Konsumen	76
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Pemasaran di <i>Platform</i> Tiktok Oleh Pelaku Usaha	93
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Informan Pelaku Usaha.....	78
Tabel 4.2 Informan Konsumen	78

