

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Penerapan prinsip ekonomi syariah pada UMKM jamu herbal secara umum telah diterapkan dalam kegiatan usaha sehari-hari. Penerapan tersebut terlihat melalui prinsip tauhid, keadilan, kejujuran dan transparansi, larangan riba, serta masalah. Prinsip tauhid tercermin dari kesadaran pelaku usaha bahwa kegiatan usaha tidak hanya bertujuan memperoleh keuntungan, tetapi juga harus dilakukan sesuai dengan nilai-nilai Islam. Prinsip keadilan terlihat dari penetapan harga yang dianggap sesuai dengan kualitas produk serta pelayanan kepada konsumen tanpa membedakan. Prinsip kejujuran dan transparansi terlihat dari keterbukaan pelaku usaha dalam memberikan informasi mengenai produk, bahan, kualitas, dan manfaat jamu. Prinsip masalah terlihat dari upaya menjaga kualitas, kebersihan, dan manfaat produk bagi konsumen. Sementara itu, penerapan larangan riba belum sepenuhnya optimal, karena terdapat pelaku usaha yang dalam perjalanan usahanya pernah menggunakan pembiayaan berbasis bunga.
2. Strategi pengembangan UMKM jamu herbal dilakukan melalui beberapa upaya, yaitu menjaga kualitas produk, memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen,

mempertahankan kepercayaan pelanggan, mengembangkan atau menambah variasi produk, serta memperluas pemasaran. Pemanfaatan media sosial juga dapat menjadi salah satu strategi untuk memperkenalkan produk kepada konsumen yang lebih luas. Strategi tersebut dilakukan untuk mempertahankan keberlangsungan usaha sekaligus meningkatkan daya tarik produk di tengah persaingan usaha.

3. Integrasi prinsip ekonomi syariah dalam pengembangan UMKM jamu herbal terlihat dari hubungan antara nilai-nilai syariah dengan kegiatan pengembangan usaha. Kejujuran dan keterbukaan dalam memberikan informasi dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, pelayanan yang adil dapat menjaga hubungan baik dengan pelanggan, sedangkan menjaga kualitas dan kebersihan produk dapat memberikan manfaat bagi konsumen sekaligus mendukung keberlangsungan usaha. Dengan demikian, prinsip ekonomi syariah tidak hanya menjadi pedoman dalam melakukan transaksi, tetapi juga dapat diterapkan dalam upaya mempertahankan dan mengembangkan usaha. Namun, penerapan tersebut masih perlu ditingkatkan, khususnya dalam aspek pembiayaan agar seluruh kegiatan pengembangan usaha semakin sesuai dengan prinsip ekonomi syariah.

B. Saran

1. Bagi pelaku UMKM jamu herbal, diharapkan dapat mempertahankan penerapan prinsip tauhid, keadilan, kejujuran dan transparansi, serta masalah dalam menjalankan usaha. Selain itu, pelaku usaha diharapkan dapat meningkatkan penerapan prinsip ekonomi syariah pada aspek pembiayaan dengan lebih mempertimbangkan alternatif pembiayaan yang sesuai dengan prinsip syariah dan menghindari pembiayaan berbasis bunga. Pelaku usaha juga disarankan untuk terus meningkatkan kualitas produk, pelayanan, pemasaran melalui media sosial, dan menjaga kepercayaan konsumen agar usaha dapat berkembang secara berkelanjutan.
2. Pemerintah dan lembaga terkait diharapkan dapat memberikan pembinaan dan pendampingan kepada pelaku UMKM jamu herbal, khususnya dalam meningkatkan pemahaman mengenai prinsip ekonomi syariah, pengelolaan keuangan, pemasaran digital, serta akses terhadap pembiayaan syariah. Pendampingan tersebut penting agar pelaku UMKM dapat mengembangkan usaha secara berkelanjutan tanpa mengabaikan prinsip-prinsip ekonomi syariah.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melibatkan lebih banyak informan, khususnya konsumen atau pembeli, sehingga penerapan prinsip ekonomi syariah dapat dilihat tidak hanya dari sudut pandang pelaku usaha, tetapi juga dari

pengalaman konsumen. Penelitian selanjutnya juga dapat mengkaji lebih mendalam mengenai akses pembiayaan syariah bagi UMKM serta faktor-faktor yang menyebabkan pelaku usaha masih menggunakan pembiayaan berbasis bunga.



DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, A., Fakhrurozi, M., Syamsurizal, S., Zulfikri, R. R., Mursal, M., Jauhari, B., ... & Saidy, E. N. (2024). *Sistem Ekonomi Islam*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Anisa, D., Salsabilla, W. P., Listianingsih, Z., & Damayanti, S. (2026). Peran Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Umkm Kuliner Di Cibiru Kota Bandung. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(3), 1422-1435.
- Anjarwati, A. N. (2025). Problematika Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Menghadapi Pembelajaran Al-Qur'an-Hadis Di Mi Muhammadiyah 1 Kedungadem Bojonegoro (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Antonio, M. S. (2022). Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Pengembangan Umkm. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(2), 46.
- Ashari, D., & Panorama, M. (2024). Etika Bisnis Dalam Ekonomi Mikro Islam. *Jurnal Studi Islam Indonesia (Jsii)*, 2(2), 271–284.
- Azhari, A., Mustofa, M., Meisari, E. D., & Anggarista, E. T. S. (2023). Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia: Kualitas Sumber Daya Manusia; Bumdes; Strategi Pengembangan

- Usaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(2), 82-92.
- Azzak, M. A. (2024). Landasan Filosofi Pemikiran Ekonomi Syariah: Masalah Sebagai Prinsip Ekonomi Syariah. *Hamalatul Qur'an: Jurnal Ilmu Ilmu Alqur'an*, 5(2), 815–822.
- Broto, H., Thamrin, M. H., Nurayani, A., Marjohan, M., & Supratikta, H. (2025). Peningkatan Penjualan Produk Umkm Melalui Inovasi Dan Diversifikasi Produk Pada Umkm Di Kel. Kayumanis Kec. Tanah Sareal Kota Bogor. *Karimah Tauhid*, 4(1), 807-820.
- Budiman, A., & Wahyuli, N. (2025). Tauhid Sebagai Epistemologi Ekonomi Islam: Antara Spiritualitas Dan Keadilan Sosial. *Jupsi: Jurnal Pusat Studi Islam*, 1(2), 55-65.
- Candra, F., Ellitan, L., & Agrippina, Y. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Wizzmie Di Surabaya. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 218-237.
- Choiruddin, C., Setiadi, I., Khalil, J., Yandri, P., & Amrizal, A. (2025). Implementasi Strategi Marketing Mix Syariah Pada Umkm Di Kota Batam Dan Manfaatnya Kepada Masyarakat Sekitarnya. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(3), 375-395.

- Dharmajaya, M. A., Haykal, H., & Seftiadi, Y. (2023). Penguatan Regulasi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Indonesia Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 22(2), 164-177.
- Fitriani, D., & Nisa, F. L. (2024). Analisis Implementasi Akad Musyarakah Dalam Lembaga Keuangan Syariah (Lks) Di Indonesia (Studi Kasus Pada Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah). *Hare: Sharia Economic Review*, 1(1), 1-12.
- Hak, N., & Hasanah, U. (2026). Spiritualitas Bisnis Dalam Keberlanjutan Usaha Kuliner Muslim Yang Bertahan Lebih Dari 5 Tahun Di Kelurahan Bumi Ayu, Kota Bengkulu. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(3).
- Herlina, R., & Simabur, L. A. (2025). Strategi Digital Marketing Untuk Umkm: Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Efektif. *Barakti: Journal Of Community Service*, 3(2), 49-57.
- Herry, M. N. (2025). *Penguatan Karakter Pusat Kawasan Sentra Keripik Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus: Koridor Jalan Pagar Alam Bandar Lampung)* (Doctoral Dissertation, Universitas Lampung).
- Husna, N. S., Octaviani, R., Sahara, Z., & Usiono, U. (2024). Penerapan Metode Diskusi Untuk Meningkatkan

Kemampuan Komunikasi Peserta Didik Kelas Iii Di Mis Al-Wardah. *Khazanah Pendidikan*, 18(1), 53-58.

Ibit

Ibra, Z. (2025). Pemberdayaan Umkm Kerupuk Kamang Melalui Literasi Keuangan Syariah Untuk Pertumbuhan Bisnis Berkelanjutan. *Tanmiyah Impact: Islamic Economics & Business Service Journal*, 1(3), 1–11.

Irfan, A., Mulyati, M., & Asmawati, A. (2025). Strategi Meningkatkan Efisiensi Operasional Dan Daya Saing Bisnis Usaha Laundry Melalui Pemanfaatan Teknologi Modern. *Advances In Management & Financial Reporting*, 3(3), 318-334.

Irsal, A. (2024). Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Transmigran Di Desa Taman Cari Kecamatan Purbolinggo Tahun 1956-1985.

Isnawati, D. L., & Sumarno, S. (2021). Minuman Jamu Tradisional Sebagai Kearifan Lokal Masyarakat Di Kerajaan Majapahit Pada Abad Ke-14 Masehi. *Avatara: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 11(2).

Ista, A., Marunta, R. A., Taqiyuddin, A. M., Yakub, Y., & Istana, N. A. (2024). Riba, Gharar, Dan Maysir Dalam Sistem Ekonomi. *Jurnal Tana Mana*, 5(3), 315-330.

Jureid. (2024). Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Di Desa Kayu Laut, Mandailing Natal. *Eksya: Jurnal Program Studi*

Ekonomi Syariah Stain Madina, 5(1), 117–126.
<https://doi.org/10.55123/Abdisoshum.V3i2.3588>

Karina Aulia Khurun In, Kurnia Via Marseto, & Moh. Faizur Rohman, “Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Es Teh Jemursari Wonocolo Surabaya,” *Khazanah: Jurnal Mahasiswa*, Vol. 16, No. 2, 2024, Hlm. 31–38.

Kusumandari, R. B., Faturrohman, H., Kusumaningtyas, N., Nisak, S. H., & Solikhah, N. P. (2024). Pengembangan Kapasitas Produksi Dan Diversifikasi Produk Jamu Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Gununggajah Kabupaten Klaten. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 346-352.

Lingga, R. R. B. (2023). Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Upaya Peningkatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Padangsidempuan (Skripsi, Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).

Luayyin, R. H., Adim, M. K., Prasetya, A. A., & Bahtiar, A. I. (2025). Meneguhkan Konsumsi Halal Dalam Praktik Ekonomi Syariah (Studi Kasus Umkm Kentangku Mustofa). *Madani Syari'ah: Jurnal Pemikiran Perbankan Syariah*, 8(2), 148-158.

Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran Umkm (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan

- Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 91–110.
- Manajemen Proyek Untuk Mahasiswa: Tinjauan Sesuai Siklus Proyek (Inisiasi, Perencanaan, Eksekusi, Dan Penutupan). (2024). Deepublish. Pendidikan Agama Islam. (2025). Ruang Karya.
- Maharati, C. (2025). Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Dan Tujuan Utamanya. *Fadzat: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2).
- Maulidya, D. (2025). Peran Etika Bisnis Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Dalam Perspektif Syariah. *At-Tajir: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(1), 41-50.
- Metodologi Penelitian. (N.D.). Penerbit Adab.
- Munandar, A., & Ridwan, A. H. (2022). Keadilan Sebagai Prinsip Dalam Ekonomi Syariah Serta Aplikasinya Pada Mudharabah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 7(1), 89-102.
- Munir, M. M. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Berlandaskan Masalah Dalam Hukum Islam. *Jurnal Kajian Islam Modern*, 10(01), 34-45.
- Nashrullah, M. F., & Rofiq, M. A. (2026). Halalpreneurship: Etika Bisnis Islam Di Era Ekonomi Kreatif. *Putro Phang: Journal Of Law And Islamic Economics*, 1(1), 17-32.
- Nazhifah, A., Muyassar, M. H., Ananda, R., Munawarah, M., Wahidah, W., Rahmaniah, A., & Hanafiah, M. (2025). Ajaran Islam Dalam Praktik Kerjasama Ekonomi

- Masyarakat Banjar. *Indonesian Journal Of Islamic Jurisprudence, Economic And Legal Theory*, 3(4), 3718-3728.
- Nurhalita, S. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di Kabupaten Langkat. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1), 84-90.
- Nurlina, N., & Sirajuddin, S. (2023). Etika Pemasaran Bank Syariah. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(03), 362-373.
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., ... & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*.
- Pembinaan Kepribadian Santri Melalui Pendekatan Konseling Islami: Studi Kasus Pondok Pesantren Ma'had Darul Istiqomah Padang Sidempuan. (N.D.). Umsu Press.
- Permana, Y., & Nisa, F. L. (2024). Konsep Keadilan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 5(2), 80–94.
- Pendidikan Agama Islam. (2025). Ruang Karya.
- Politik Hukum Di Indonesia. (2025). Cv Eureka Media Aksara.
- Prastisya, E. Y., Mardianto, F. Y., Ramadani, N. L., & Destifiani, S. F. (2024). Optimalisasi Pemasaran Dengan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Produk Jamu

- Mashacky. Aksime: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Akuntansi, Manajemen & Ekonomi, 1(4), 24-37.
- Prawana, I. (2024). Peran Literasi Keuangan Dan Fintech Syariah Dalam Mendorong Inklusi Keuangan Pada Pelaku Umkm. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3), 16-34.
- Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam: Penerapan Dan Tantangan Di Era Modern. (2025). Mmfast Publishing, 35.
- Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam: Penerapan Dan Tantangan Di Era Modern. (2025). Mmfast Publishing.
- Putra, L. P., & Asri, K. H. (2024). Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Di Desa Karang Asem Barat Kecamatan Citeureup. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 10(1), 95–114. <https://doi.org/10.55210/Iqtishodiyah.V10i1.1527>
- Putra, L. P., & Asri, K. H. (2024). Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Di Desa Karang Asem Barat Kecamatan Citeureup. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 10(1), 95–114.
- Raffles, S. A., & Nasution, M. I. P. (2024). Peran Penting Pengolahan Data Dalam Transformasi Bisnis Melalui Analisis. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 341–348.

- Rahman, A., & Yusuf, M. (2023). Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 13(1), 45–58.
- Rusli, A., Fadhil, M., Ishaq, M., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Strategi Pengumpulan Dan Pengelolaan Data Dalam Penelitian Pendidikan: Kajian Teoretis Dan Praktis. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(3), 573-581.
- Saraswati, R. (2025). Makna Keberkahan Dalam Transaksi Keuangan Syariah: Studi Interpretatif Terhadap Pelaku Umkm Syariah. *Macrovia*, 1(2), 41-61.
- Sari, D. P., & Prasetyo, A. (2022). Tantangan Dan Peluang Pengembangan Umkm Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 113.
- Sari, P. K., Saufi, M., Ramadhani, S., & Pambudi, D. R. (2026). Peningkatan Efisiensi Produksi Dan Konsistensi Mutu Umkm Jamu Liciafy Melalui Penerapan Teknologi Tepat Guna: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(3), 15543-15548.
- Sari, W. (2024). Hadis Dan Etika Lingkungan: Perspektif Ekologi Dalam Tradisi Islam. *Future Academia: The Journal Of Multidisciplinary Research On Scientific And Advanced*, 2(3), 218-229.

- Satu Langkah Menuju Wisuda: (Panduan Penulisan Tugas Akhir & Skripsi Untuk Mahasiswa) Tingkat Akhir. (2025). (N.P.): Cv Eureka Media Aksara. 123
- Setiadi, I., Khalil, J., & Yandri, P. (2025). Implementasi Strategi Marketing Mix Syariah Pada Umkm Di Kota Batam Dan Manfaatnya Kepada Masyarakat Sekitarnya. *Journal Of Social & Technology/Jurnal Sosial Dan Teknologi (Sostech)*, 5(3).
- Siregar, F. H., & Yarham, M. (2022). Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Upaya Peningkatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Ekspektasy*, 2(2), 128–136. <https://doi.org/10.54801/Ekspektasy.V2i02.250>
- Solikin, S., Romdhoni, A. H., & Sumadi, S. (2025). Peran Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Pengembangan Umkm Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(02).
- Strategi Naik Kelas Umkm: Transformasi Menuju Usaha Berkelanjutan. (2025). Deepublish.
- Suardi, D. (2021). Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 321-334.
- Sulistiadayanti, I. (2024). *Strategi Pengembangan Home Industry Tempe Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Usaha Perspektif Maqashid Syariah (Studi Kasus Di Desa Caracas Kecamatan Cilimus Kabupaten*

- Kuningan*) (Doctoral Dissertation, S1 Hukum Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon).
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116.
- Tambunan, T. T. H. (2012). Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu Penting. *Lp3es*.
- Tiyas, F. C., & Rahman, A. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Lele Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan (Maqashid Syariah Khususnya Qifdul Al Mal). *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 52-58.
- Usul Fiqh Dan Ekonomi Syariah: Fondasi Hukum Islam Dalam Penerapan Ekonomi. (2025). Merdeka Kreasi Group.
- Warahmah, M., & Jailani, M. S. (2023). Pendekatan Dan Tahapan Penelitian Dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini. *Dzurriyat: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2), 72-81.
- Wawancara Dengan Pemilik Umkm Jamu Herbal Sari Minuman, Kelurahan Pagar Dewa, Kota Bengkulu, 19 Mei 2026.
- Wawancara Dengan Pemilik Umkm Jamu Herbal Toko Jamu Pak Ali, Kelurahan Pagar Dewa, Tanggal 19 Mei 2026.
- Wawancara Dengan Pengelola Umkm Jamu Herbal Depot Jamu Sido Muncul, Kelurahan Pagar Dewa, Tanggal 19 Mei 2026.

Wonomerto: Kisah, Tradisi, Dan Budaya Desa. (2024). Penerbit Nem.

Zahari, Y. K., Sakti, R. A., Basit, A., & Prayuda, I. P. S. A. (2025). Manajemen Keuangan Syariah: Prinsip, Praktik Dan Implementasi Di Indonesia. Pt Vidyantara Utama Mandalika, 72.

Zahari, Y. K., Sakti, R. A., Basit, A., & Prayuda, I. P. S. A. (2025). Manajemen Keuangan Syariah: Prinsip, Praktik Dan Implementasi Di Indonesia. Pt Vidyantara Utama Mandalika.

