

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

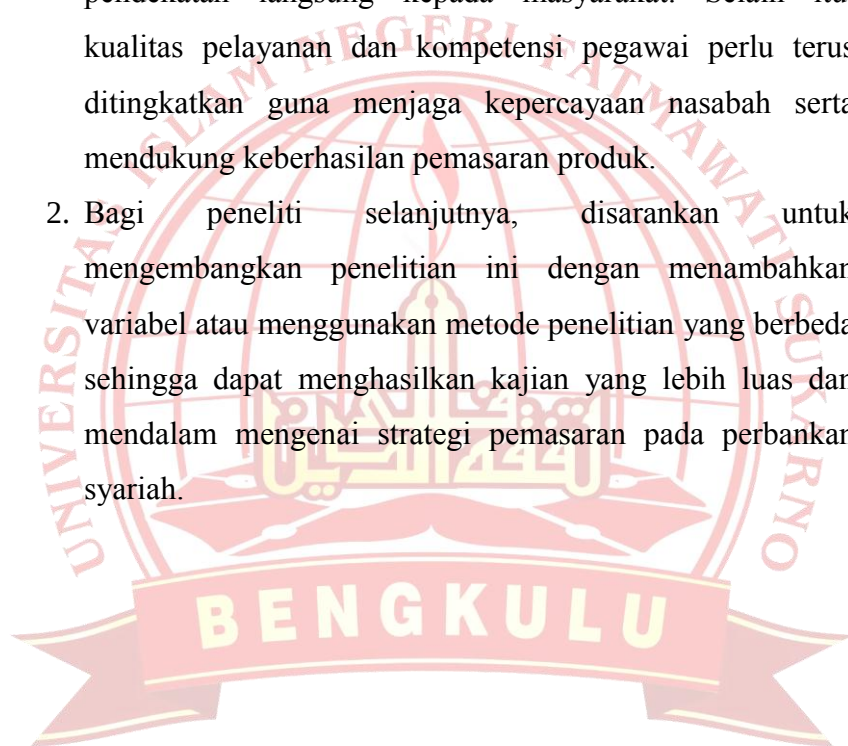
A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun di BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan *marketing mix* (7P) di BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu telah berjalan dengan baik melalui produk, harga, lokasi, promosi, pelayanan, proses, dan fasilitas yang sesuai, sehingga mampu meningkatkan minat dan jumlah nasabah pembiayaan pensiun.
2. Implementasi strategi pemasaran dilakukan melalui sosialisasi, kunjungan langsung, pemanfaatan media digital, dan pelayanan yang berkualitas. Strategi tersebut berhasil meningkatkan pemahaman, kepercayaan, dan minat masyarakat terhadap produk pembiayaan pensiun sehingga berkontribusi pada peningkatan jumlah nasabah.
3. Kendala strategi pemasaran meliputi rendahnya pemahaman masyarakat terhadap pembiayaan pensiun, keterbatasan literasi digital, riwayat kredit calon nasabah, serta promosi yang belum optimal. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan edukasi, promosi, dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan jumlah nasabah.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian, BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu diharapkan dapat mengoptimalkan kegiatan promosi dan edukasi mengenai produk pembiayaan pensiun syariah, khususnya melalui pemanfaatan media digital dan pendekatan langsung kepada masyarakat. Selain itu, kualitas pelayanan dan kompetensi pegawai perlu terus ditingkatkan guna menjaga kepercayaan nasabah serta mendukung keberhasilan pemasaran produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel atau menggunakan metode penelitian yang berbeda sehingga dapat menghasilkan kajian yang lebih luas dan mendalam mengenai strategi pemasaran pada perbankan syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, Karim Azwar. Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan. Jakarta: Gema Insani, 2011, Hlm. 45-168 (Teori Pembiayaan Syariah: Definisi, Akad Murabahah-Mudharabah-Musyarakah, Faktor Pengaruh, Teknik Desain 4 Langkah, Dan Aplikasi Strategi BSI Pra-Pens.
- Alfaridzi, 'Logo Bank Syariah Indonesia: Filosofi Dan Nilai Islam Didalamnya' <https://jadipcpm.id/logo-bank-syariah-indonesia/> (Diakses, 12 DESEMBER 2025). Alfaridzi, 'Logo Bank Syariah Indonesia: Filosofi Dan Nilai Islam Didalamnya' <https://jadipcpm.id/lo>.
- Alma, Buchari, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. (Bandung: Alfabeta, 201), h. 205.
- Andi Sudirman, 'Pengertian Dan Peran Konsumen Dalam Pemasaran Jasa Keuangan', Jurnal Manajemen Keuangan Dan Pemasaran, Vol. 5, No. 2 (2024): 45-52.
- Anggista Marbella Dkk, Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Pembiayaan Pensiunan Pegawai Negeri Sipil Pada Bank Syariah, (2024).
- Ani Nuraini, Buku Manajemen Keuangan: Prinsip & Kebijakan, Penerbit Widina, 2025; Mamduh M. Hanafi, Manajemen Keuangan, Penerbit Erlangga, 2025; Tuti Khairani Harahap, Manajemen Keuangan (Bab Keputusan Pembiayaan), Buku Digital Manajemen Keuangan, UNG Rep.
- Ani Nuraini, Buku Manajemen Keuangan: Prinsip & Kebijakan, Penerbit Widina, 2025.
- Badan Pusat Statistik, 'Jumlah Pegawai Negeri Sipil Dan Pensiunan,' Bps.Go.Id, 2022.

Bank Syariah Indonesia, 'Investasi Produk Dan Layanan' <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/investasi> (Diakses, 21 November 2025).

Bank Syariah Indonesia, 'Individu-Produk Dan Layanan Bank Syariah Indonesia' <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu> (Diakses, 21 November 2025).

Bank Syariah Indonesia, 'Individu-Produk Dan Layanan Bank Syariah Indonesia' <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu> (Diakses, 21 November 2025).

Bank Syariah Indonesia. Laporan Kinerja Dan Layanan Produk BSI Tahun 2023. Jakarta: PT Bank Syariah Indonesia Tbk, 2023, h. 42.

Bank Syariah Indonesia Informasi Perusahaan' <https://www.bankbsi.co.id/company-information> (Diakses, 20 November 2025).

BANK SYARIAH INDONESIA Visi Dan Misi Perusahaan' <https://www.bankbsi.co.id/company-information> (Diakses, 20 November 2025).

Darwis Harahap Dan Rahmat Husein Lubis, 'Problematisasi Perilaku Konsumen Lembaga Keuangan Dan Perbankan Islam,' Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 8, No. 1, 2021, h. 32–35.

Dede Solihin, 'Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen,' Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma, Vol. 4, No. 1, 2020, h. 17–20.

Diah Ayu Kusumawati, 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Jasa,' Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol. 5, No. 2, 2019, h. 115–118.

Dwi Handayani, 'Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Syariah Dalam Menarik Minat Nasabah' (Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2021), h. 41.

Eko Nurmianto Dan Arif Rahman, 'Penerapan Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran,' Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. 2, 2021, h. 95–99.

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi 4 (Yogyakarta: Andi, 2015), 17–20; Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2009), 58–63.

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi 4 (Yogyakarta: Andi, 2015), 89–104.

Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra, Pemasaran Strategik, Edisi 3 (Yogyakarta: Andi, 2017), 159–170.

Giri Sumantri Putra, 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P (Suatu Studi Pada CV. Sportwear Di Kota Bandung)', Jurnal / Repository Perguruan Tinggi, 2024.

Ibrahim, S, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Dan Pembiayaan, Penerbit Y (2025); Lembaga Jasa Keuangan Indonesia, 'Pengertian Dan Prinsip Pembiayaan', 2025.

Ismail, Perbankan Syariah (Jakarta: Kencana, 2017), 168–172; PT Bank Syariah Indonesia Tbk, Produk BSI Pensiun Berkah Dan BSI Pra Pensiun Berkah (Jakarta: BSI, 2024).

- Jay B. Barney, 'Firm Resources and Sustained Competitive Advantage,' *Journal of Management* 17, No. 1 (1991): 99–120.
- Jay B. Barney Dan William S. Hesterly, *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 6th Ed. (New York: Pearson, 2020), 63–68; Robert M. Grant, *Contemporary Strategy Analysis*, 10th Ed. (Hoboken, NJ: Wiley, 2019), 127–135.
- Jesika, S., 'Efektivitas Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BMT UGT Nusantara Capem Pekanbaru', *Jurnal Keuangan Dan Syariah*, 2025.
- Jusmawati Dkk 'Strategi Bauran Pemasaran 4P Untuk Mendorong Daya Saing Teh', *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2025; *Jurnal Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Metode 4P*, Universitas Muhammadiyah Surabaya,(2025.).
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2018), 175–182; Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian* (Yogyakarta: Andi, 2019), 35–48.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2018), 181–195; Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian* (Yogyakarta: Andi, 2019), 41–58.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2018), Hlm. 107–115.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2018), Hlm. 57–61.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018), Hlm. 157-160.

Lisa Qamara, and Ahmad Syakir. “Strategi Pemasaran Pembiayaan Pra-Pensiun Dan Pensiun Di Bsi Kc Lubuk Pakam,” <https://doi.org/10.55606/jupumi.v4i2.3774>.

Maula, Syarifatul. *Strategi Pemasaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan (Dplk) Syariah Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah*, 2011.

Muhammad Fadli, ‘Strategi Pemasaran Pembiayaan Pensiunan Syariah,’(Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,2018): H.69.

Muhammad Syafi’i Antonio, Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik (Jakarta: Gema Insani Press, 2011), 160–168; Kasmir, Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya, Edisi Revisi (Jakarta: Rajawali Pers, 2018), 108–112.

Nurhasanah Fitriani, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Faedah Di Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Pare Kediri.(2025),” n.d.

Nurhasanah Fitriani, Pengaruh Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Lembaga Keuangan Syariah, Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol. 10, No. 1, 2025, h.25-27.

Nurhayati Dan M. Arifin, ‘Penerapan Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen,’ Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 7, No. 2, 2022, h. 45–47.

Otoritas Jasa Keuangan, Roadmap Pengembangan Dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia 2023–2027 (Jakarta: OJK, 2023), Hlm. 1–5; PT Bank Syariah Indonesia Tbk, Laporan Tahunan (Annual Report) 2024 (Jakarta: BSI, 2025), h. 20–25.

Panggih Raharjo, Pedoman Penyusunan Marketing Plan 2025, Penerbit Panduan Manajemen Pemasaran, 2025.

Pefriyadi Pefriyadi, Ade Tiara Yulinda, Yenti Sumarni,, Reni Indriani"Analisis Strategi Digital Marketing Terhadap Pertumbuhan Wisata Halal Di Kota Bengkulu" 'MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan' Vol. 4 (1), 2024, h: 91 - 100.

Penerapan RBV Untuk Keunggulan Kompetitif Syariah”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen (2023).

PT Bank Syariah Indonesia Tbk, BSI Tabungan Pensiun Dan Layanan Perencanaan Keuangan (Jakarta: Bank Syariah Indonesia, 2024); Ismail, Perbankan Syariah (Jakarta: Kencana, 2017), h. 227–230.

PT Bank Syariah Indonesia Tbk, Laporan Tahunan 2021, Jakarta: PT Bank Syariah Indonesia Tbk, 2022, h. 75.

PT Bank Syariah Indonesia Tbk, Produk BSI Pensiun Berkah Dan BSI Pra Pensiun Berkah (Jakarta: BSI, 2024).

PT Taspen (Persero), 'Program Pembiayaan Pensiun Kerja Sama Dengan BSI', 2023, <https://www.taspen.co.id> BSI Insight, 'Laporan Tahunan BSI 2023: Segmentasi Pensiun', Bank Syariah Indonesia, 2023.

Reni Oktavia, 'Analisis Pertumbuhan Jumlah Nasabah Sebagai Indikator Kinerja Perbankan Syariah,' Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol. 6, No. 2, 2021, h. 122–125.

Robert M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 10th Ed. (Hoboken, NJ: Wiley, 2019), 127–135.

Robert M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, 10th Ed. (Hoboken, NJ: Wiley, 2019), Hlm. 127–135; Hitt, Ireland, Dan Hoskisson, Strategic Management: Competitiveness and Globalization (Boston: Cengage Learning, 2020), h. 84–92.

Rusmin Nuryadin, Strategi Pemasaran: Teori Dan Praktik Dalam Era Digital, Penerbit Digital Strategi Pemasaran, 2025 Tim Penulis, Bauran Pemasaran: Strategi Pemasaran Di Era Digital, Penerbit Media Pustaka Indonesia, 2025.

Sartika Andini, 'Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bsi Kota Palopo' (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022), h. 14-15.

Sartika Andini, 'Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bsi Kota Palopo' (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022), h. 14-15.

Sherin Meliana, Romi Adetio Setiawan, Khairiah Elwardah "Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Ihsan "Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance, Vol 7 No 1, Mei 2024.(H121 – 131).

Siti Aisyah, 'Analisis Penerapan Marketing Mix 7P Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia' (Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2023), Hlm. 25–27.

Siti Rahmawati, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Jasa (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023), h. 30–33.

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2018.

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2020), h. 132–141.

Thomas L. Wheelen Dan J. David Hunger, Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability, Edisi Ke-12 (New Jersey: Pearson Education, 2010), h. 5–12.

Tjiptono, Fandy. 'Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen.' Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 9 No. 1, 2025.

Tjiptono, Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian (Yogyakarta: Andi, 2019), h. 28–35.

Tuti Khairani Harahap, Manajemen Keuangan (Bab Keputusan Pembiayaan), 2025.

Urhasanah Fitriani, Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2025), Hlm. 24–26.

Wawancara Dengan Bapak Alway Kusuma, Karyawan BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, Tanggal 12 Mei 2026.

Wawancara Dengan Bapak Anwar Widodo, Nasabah Pembiayaan Pensiun BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, Tanggal 14 Mei 2026.

Wawancara Dengan Bapak Diga Paragus Putra Merdeka, Selaku Marketing BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, Tanggal 12 Mei 2026.

Wawancara Dengan Bapak Junaidi Susanto, Nasabah Pembiayaan Pensiun BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, Tanggal 20 Mei 2026.

Wawancara Dengan Bapak Muhammad Habibi Selaku Marketing BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, Tanggal 12 Mei 2026.

Wawancara Dengan Bapak Surya Evendi, Nasabah Pembiayaan
Pensiun BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, Tanggal 20
Mei 2026.

Wawancara Dengan Ibu Ani Hatuti, Nasabah Pembiayaan
Pensiun BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, Tanggal 16
Mei 2026

Wawancara Dengan Ibu Sri Rahayu, Nasabah Pembiayaan
Pensiun BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu, Tanggal 16
Mei 2026.

