



Program Studi Manajemen Haji dan Umrah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
ARUM RAHMATIKA ASTRI

**PERSEPSI CALON JAMAAH TERHADAP INFORMASI
DALAM BROSUR PROMOSI UMROH DI PT BSTRAVEL
KOTA BENGKULU**



Editor :

Khairiah Elwardah, M.Ag
Yuninda Een Fryanti, M.Si

**PERSEPSI CALON JAMAAH TERHADAP INFORMASI
DALAM BROSUR PROMOSI UMROH DI PT BSTRAVEL
KOTA BENGKULU**

JURNAL

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:
ARUM RAHMATIKA ASTRI
2223170019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2026 M /1448 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
pon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Persepsi Calon Jamaah Terhadap Informasi
Dalam Brosur Promosi Umroh Di PT BStavel Kota
Bengkulu” yang disusun oleh:

Nama : Arum Rahmatika Astri
NIM : 2223170019
Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal
Jurnal : Persepsi Calon Jamaah Terhadap Informasi Dalam
Brosur Promosi Umroh Di PT BStavel Kota Bengkulu
Nama Penerbit : Program Studi PGSD Subang

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim
Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk
diujikan dalam Sidang Munaqasyah. Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 08 Juli 2026 M

Muharram 1448 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Khairiah Elwardah, M.Ag

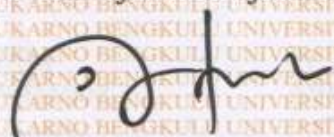

Yunida Een Fryanti, M.Si

NIP. 19780807200512008

NIP. 198106122015032003

Mengetahui

Kaprodi Manajemen Haji dan Umrah



Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 198103022023212021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
pon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uiniasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Persepsi Calon Jamaah Terhadap Informasi

Dalam Brosur Promosi Umroh Di PT BSTravel

Kota Bengkulu” yang disusun oleh:

Nama : Arum Rahmatika Astri

NIM : 2223170019

Program Studi : Manajemen Haji dan Umrah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

**Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno
Bengkulu pada:**

Hari : Jum'at

Tanggal : 31 Juli 2026

**Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan
sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Haji
dan Umrah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).**

Bengkulu, 2026 M

1448 H

Tim Sidang *Munaqasyah*
Ketua Sekretaris

Ketua

Sekretaris

Dr. Evan Stiawan, MM
NIP. 199203202019031008

Yunida Een Fryanti, M.Si
NIP. 198106122015032003

Penguji I

Penguji II

Dr. Evan Stiawan, MM
NIP. 199203202019031008

H. Makmur, Lc., MA
NIP. 197610042003211005



Mengetahui
Dekan

Prof. Dr. Suwarijan, MA
NIP. 196904021999031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfa-bengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Jurnal Ilmiah dengan judul **“Persepsi Calon Jamaah Terhadap Informasi Dalam Brosur Promosi Umroh Di BStavel Kota Bengkulu”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 6 juli 2026

Muharram 1448 H



Arum Rahmatika Astri

NIM 2223170019

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Rasakan setiap proses yang akan kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

(Arum Rahmatika Astri)

“Ilmu yang tertulis akan hidup lebih lama dari penulisnya”

(Arum Rahmatika Astri)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur dan mengharapkan Ridha Allah SWT. Berkat Segala Rahmat, nikmat, dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai bentuk ikhtiar, doa, dan tanggung jawab akademik yang telah dilalui dengan segala keterbatasan dan pembelajaran.

Sholawat dan salam untuk nabi Allah, suri tauladan kita yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Adapun tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibunda Tercinta Isnaini Yanti yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Panjang umur karena Ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
2. Ayahanda Tercinta Suharli, Terimakasih telah menjadi bagian dari sejarah hidup penulis, yang selalu memberi yang terbaik untuk penulis, kerja siang dan malam tanpa henti hanya untuk anak tercintanya.

3. Adik tersayang Berlian M Ridho dan Awang Miftahul Qolbi, terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi yang paling terbaik dan hebat, Adikku.
4. Seluruh keluarga besar tercintaku Nenek, Kakek, Amak, Apak, Oom, Bucik, Pakcik dan Kakak sepupu dan Adik sepupu. Terimakasih atas semua doa, dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan. Karya ini penulis persembahkan sebagai tanda cinta dan rasa Syukur. Semoga bisa menjadi kebanggaan dan manfaat untuk kita semua.
5. Kepada dosen pembimbing Mom Khairiah Elwardah, M.Ag selaku pembimbing I dan ibuk Yunida Een Fryanti, M.Si selaku pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu disela kesibukannya untuk mendidik dan membimbing penulis serta memberikan motivasi, masukkan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir. Terimakasih juga untuk semua arahan dan bantuannya dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kepada sahabat seperjuangan di bangku kuliah Refazzatul Ummamah, Melia Sahputri, Zhahira Syahwa Hafidza, Dupu Rianti Putri, Marwiyah, Rima Putri Khuzairah, Lesi Novita Sari, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini sejak semester pertama hingga detik ini. Kalian selalu berhasil membuat hari-hariku penuh tawa dan semangat.

Terimakasih atas kebersamaan, saling membantu, kebahagiaan yang dibagi dan kehadiran kalian dalam setiap suka dan duka. Semoga persahabatan ini terus terjaga dan menjadi kenangan indah sepanjang hidup.

7. Kepada sahabat Sedekat Nadi saya dari bangku SMP (MTS HARSALLAKUM) sampai sekarang Lia Mayuni Utami dan Hafanjes. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terimakasih atas kebersamaannya selama ini baik suka maupun duka Sukses selalu untuk kita bertiga.
8. Teman-teman seperjuangan terkhusus prodi Manajemen Haji dan Umrah Angkatan 2022 kelas A, yang selalu memberi semangat dan motivasi di dalam perkuliahan.
9. Ucapan terimakasih untuk semua yang selalu memberi motivasi, dukungan dan doa dalam meraih cita-cita dan menyelesaikan Pendidikan strata satu ini.
10. Agama, Bangsa, dan Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

ABSTRAK

PERSEPSI CALON JAMAAH TERHADAP INFORMASI DALAM BROSUR PROMOSI UMROH DI PT BSTRAVEL KOTA BENGKULU

Oleh: Arum Rahmatika Astri , NIM : 2223170019

Penelitian ini membahas mengenai persepsi calon jamaah terhadap informasi dalam brosur promosi umroh di PT BSTravel Kota Bengkulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman calon jamaah terhadap isi brosur promosi, mengetahui apakah informasi yang terdapat dalam brosur mampu meyakinkan dan sesuai dengan kebutuhan calon jamaah, serta mengetahui kesan emosional atau kepercayaan yang timbul dari tampilan dan bahasa brosur yang digunakan oleh PT BSTravel. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari petugas marketing PT BSTravel Kota Bengkulu, calon jamaah yang telah mendaftar melalui brosur promosi, dan calon jamaah yang menerima brosur namun belum memutuskan untuk mendaftar. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif untuk memahami persepsi calon jamaah terhadap informasi yang disampaikan melalui brosur promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa calon jamaah mampu memahami isi brosur promosi yang disediakan oleh PT BSTravel Kota Bengkulu karena memuat informasi yang jelas mengenai harga paket, fasilitas, hotel, maskapai penerbangan, perlengkapan umroh, serta program perjalanan. Selain itu, informasi yang terdapat dalam brosur dinilai mampu memberikan keyakinan kepada calon jamaah karena sesuai dengan kebutuhan informasi yang mereka perlukan sebelum mendaftar. Tampilan brosur yang menarik, penyajian informasi yang sistematis, serta penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami juga memberikan kesan positif dan menumbuhkan kepercayaan calon jamaah terhadap PT BSTravel Kota Bengkulu sebagai penyelenggara perjalanan ibadah umroh. Versi ini sudah selaras dengan hasil penelitian yang telah direvisi karena mencakup informan secara keseluruhan dan menyebutkan unsur informasi dalam brosur secara lebih lengkap.

Kata Kunci: Persepsi Calon Jamaah, Brosur Promosi, Informasi, Umroh, PT BSTravel.

ABSTRACT

PROSPECTIVE PILGRIMS' PERCEPTION OF INFORMATION IN UMRAH PROMOTIONAL BROCHURES AT PT BSTRAVEL BENGKULU CITY

By: Arum Rahmatika Astri, NIM : 2223170019

This study discusses the perceptions of prospective pilgrims towards the information in the promotional brochure of Umrah at PT BSTravel Bengkulu City. This study aims to determine the understanding of prospective pilgrims towards the contents of the promotional brochure, to find out whether the information contained in the brochure is able to convince and suit the needs of prospective pilgrims, and to determine the emotional impression or trust arising from the appearance and language of the brochure used by PT BSTravel. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Informants in this study consisted of marketing officers of PT BSTravel Bengkulu City, prospective pilgrims who have registered through the promotional brochure, and prospective pilgrims who received the brochure but have not decided to register. The data obtained were analyzed descriptively to understand the perceptions of prospective pilgrims towards the information conveyed through the promotional brochure. The research findings indicate that prospective pilgrims are able to comprehend the content of the promotional brochures provided by PT BSTravel Bengkulu City, as the brochures contain clear information regarding package prices, facilities, hotels, airlines, Umrah equipment, and travel itineraries. Furthermore, the information provided is considered capable of instilling confidence in prospective pilgrims, as it meets the information needs they have prior to registration. The brochure's attractive design, systematic presentation of information, and use of simple, accessible language also create a positive impression and foster trust in PT BSTravel Bengkulu City as an Umrah travel organizer. This version aligns with the revised research findings, as it encompasses the full range of informants and provides a more comprehensive description of the information elements included in the brochure.

Keywords: *Perceptions of Prospective Pilgrims, Promotional Brochure, Information, Umrah, PT BSTravel.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Persepsi Calon Jamaah Terhadap Informasi Dalam Brosur Promosi Umroh Di PT BSTravel Kota Bengkulu ". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah (Baaimana Persepsi Calon Jamaah Terhadap Informasi Dalam Brosur Promosi Umroh Di PT BSTravel Kota Bengkulu) dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

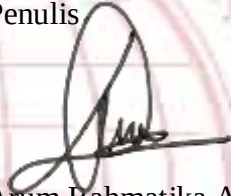
1. Prof. Dr. H. Khairudin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membina ilmu di UINFAS Bengkulu.

2. Prof. Dr. Suwarjin, MA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membina ilmu di FEBI UINFAS Bengkulu.
3. Dr. Kustin Hartini, MM Ketua Prodi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membina ilmu di FEBI UINFAS Bengkulu.
4. Khairiah Elwardah, M.Ag selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Yunida Een Fryanti, M.S selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal adminitrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, 2026 M
Muharram 1448H

Penulis


Arum Rahmatika Astri
NIM 2223170019



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Metode Penelitian	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	12
2. Waktu dan Tempat Penelitian	13
3. Informan Penelitian	14
4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data ..	15
5. Indikator dan Operasional Variabel Penelitian .	16
6. Teknik Analisis Data	18
G. Sistematika Penulisan	19

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kajian Teori.....	21
1. Persepsi Calon Jama'ah	21
2. Brosur Promosi Umroh	32
B. Kerangka Konseptual	46

BAB III GAMBARAN LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Lembaga.....	48
B. Visi dan Misi	50
C. Struktur Organisasi dan Manajemen Struktur PT BSTravel Kota Bengkulu.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian.....	52
1. Pemahaman calon jamaah Terhadap isi Brosur Promosi yang Disediakan PT BSTravel Kota Bengkulu	52
2. Informasi dalam Brosur dapat Meyakinkan dan Sesuai Kebutuhan Pra Calon Jamaah PT BSTravel Kota Bengkulu	58
3. Kesan Emosional atau Kepercayaan yang Timbul dari Tampilan dan Bahasa Brosur dari PT BSTravel Kota Bengkulu	65
B. Pembahasan.....	71
1. Pemahaman Calon Jamaah Terhadap Isi Brosur Promosi yang Disediakan PT BSTravel Kota Bengkulu	71

2. Informasi dalam Brosur dapat Meyakinkan dan Sesuai Kebutuhan Pra Calon Jamaah PT BSTravel Kota Bengkulu.....	73
3. Kesan Emosional atau Kepercayaan yang Timbul dari Tampilan dan Bahasa Brosur PT BSTravel Kota Bengkulu	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA.....	82
----------------------------	-----------

