

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dengan mempertimbangkan paparan hasil dan pembahasan, penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Konten edukasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah mahasiswa.

Hasil ini menunjukkan bahwa semakin sering mahasiswa mengakses, memperhatikan, dan meluangkan waktu untuk mempelajari konten edukasi investasi syariah, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berinvestasi pada saham syariah. Konten edukasi mampu meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai mekanisme, manfaat, dan prinsip-prinsip investasi syariah sehingga mendorong terbentuknya minat mahasiswa untuk berinvestasi. Dibuktikan dari hasil uji t, variabel X1 memiliki nilai t hitung sebesar  $3,160 > 1,974$  serta nilai sig. sebesar  $0,002 < 0,05$ .

2. Influencer berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah mahasiswa.

Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi serta meningkatkan ketertarikan mahasiswa terhadap investasi saham syariah dapat dipengaruhi oleh *influencer* yang memiliki kredibilitas, keahlian, dan kemampuan dalam menyampaikan informasi investasi. *Influencer* menjadi

salah satu sumber informasi yang mampu membentuk persepsi positif mahasiswa terkait investasi dan mendorong mereka untuk mempelajari serta mempertimbangkan investasi saham syariah. Hal ini dibuktikan melalui nilai  $t$  hitung sebesar  $5,467 > 1,974$  dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

3. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas mahasiswa, semakin besar pula minat mereka untuk berinvestasi pada instrumen yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Religiusitas mendorong mahasiswa untuk lebih memperhatikan aspek kehalalan dalam aktivitas keuangan serta memilih investasi yang terbebas dari unsur riba, gharar, dan maysir. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji  $t$ , sebesar  $4,700 > 1,974$  serta nilai sig. Sebesar  $0,000 < 0,05$ .

4. Konten edukasi, *influencer*, dan religiusitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah mahasiswa.

Hal ini menunjukkan bahwa minat investasi saham syariah mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh aktor pengetahuan yang diperoleh melalui konten edukasi, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor sosial melalui *influencer* dan faktor internal berupa religiusitas. Ketiga

variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan sebagian besar variasi minat investasi saham syariah mahasiswa, sehingga dapat menjadi faktor penting dalam upaya meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam berinvestasi syariah. Dibuktikan oleh nilai F hitung sebesar  $105,301 > F \text{ tabel } 2,658$  dengan tingkat signifikansi 0,000

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Mahasiswa**

Diharapkan mahasiswa lebih aktif meningkatkan pemahaman serta pengetahuan tentang investasi saham syariah melalui berbagai sumber edukasi yang kredibel, seperti seminar, webinar, pelatihan, buku, dan konten edukasi di media sosial. Selain itu, mahasiswa harus lebih selektif terhadap informasi investasi yang disampaikan oleh *influencer* dengan terus melakukan analisis dan verifikasi sebelum mengambil keputusan investasi.

### **2. Bagi Ma'had Al-Jami'ah UIN Fatmaati Sukarno Bengkulu**

Diharapkan pihak Ma'had Al-Jami'ah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dapat meningkatkan program literasi dan edukasi investasi syariah melalui seminar, pelatihan, sekolah pasar modal syariah, serta kerja sama dengan Galeri Investasi Syariah, Bursa Efek

Indonesia, dan lembaga keuangan syariah. Selain itu, perlu ditingkatkan juga implementasi mahasantri dalam berinvestasi syariah dengan membuat akun investasi, dibuktikan dari hasil penelitian sebagian besar mahasantri belum memiliki akun investasi.

3. Bagi Bursa Efek Indonesia dan Lembaga Keuangan Syariah

Diharapkan dapat mengembangkan strategi edukasi digital yang lebih kreatif dan mudah dipahami oleh generasi muda. Pemanfaatan media sosial dan kolaborasi dengan *influencer* investasi yang dapat membantu mahasiswa lebih tertarik untuk investasi saham syariah.

4. Bagi *Influencer* dan Kreator Konten Investasi

Diharapkan dapat lebih berkonsentrasi pada penyebaran informasi yang edukatif, objektif, dan bertanggung jawab. Konten yang disajikan tidak hanya berfokus pada keuntungan investasi, tetapi juga memberikan pemahaman mengenai risiko investasi dan serta prinsip syariah.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengingat masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi fenomena ini, riset mendatang direkomendasikan untuk memperluas cakupan dengan melibatkan variabel-variabel tambahan yang berpotensi memengaruhi minat investasi saham syariah, menjangkau

kuantitas partisipan yang lebih luas, serta menggunakan metode penelitian yang lebih beragam agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan memiliki tingkat generalisasi yang lebih tinggi. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menyesuaikan dengan perkembangan teknologi dan tren investasi syariah yang terus berkembang



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, and others, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi 1 (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022)
- Agency, Dragin Digital, 'Contoh Konten Edukasi : Membangun Pengetahuan', *Dragin* (Surabaya)  
<<https://gradin.co.id/contoh-konten-edukasi-menginspirasi-pembelajaran-dan-membangun-pengetahuan/>>
- Alfiah, A.F, 'Pengaruh Influencer Terhadap Minat Investasi Syariah Pada Aplikasi Ajaib: Perluasan TAM' (Universitas Islam Indonesia, 2023)
- Amalia, Adhimurti Citra, 'Influencer : Definisi, Peran & Dampak Positif Dan Negatifnya', *Binus University* (Malang, 2019)  
<<https://binus.ac.id/malang/2019/01/influencer-definisi-peran-dampak-positif-dan-negatifnya/>>
- Apriliani, Rina, *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital*, 1st edn (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2024)
- Arismaya, Anisa Dewi, 'Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah', *Jurnal Akuntansi*, 10.2 (2024), 128–33
- , 'Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah', *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 10.2 (2024), h. 128
- Azizah, Nur, and Chaimatusadiah, 'Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasaar Aljabar', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9.1 (2025), 6637–43
- Azzahra, Maulida Ilma, 'Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Minat Investasi Mahasiswa' (Universitas Lambung Mangkurat, 2022)

- Barooah, Ipsha, 'The 1 to 10 Rating Scale Survey: Meaning, Examples and Tips to Improve Response Quality', *Merren.Io*, 2026 <<https://merren.io/blogs/collect-feedback-with-1-to-10-rating-survey-scale/>> [accessed 23 May 2026]
- Bastomi, Mohamad, and Nurhidayah, 'Faktor Penentu Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang', *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7.2 (2023), h. 185
- BIONS, 'Kenali 5 Indeks Saham Syariah, Sebelum Investasi Saham Syariah!', *BNi Sekuritas*, April 2023 <<https://www.bions.id/edukasi/saham/5-indeks-saham-syariah>>
- Choirunnisak, 'Saham Syariah; Teori Dan Implementasi', *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 4.2 (2019), 67–82
- Dealls, 'Apa Itu Webinar? Ketahui Manfaat Dan Perbedaannya Dengan Seminar', *Dealls*, 2024 <<https://dealls.com/pengembangan-karir/webinar-adalah#apa-itu-webinar?>>
- Dewi, Afriana, 'Pengaruh Psikologi Investasi, Media Sosial Dan Perilaku Terencana Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah' (Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022)
- Dewi, Azka Agita, Mayasuri, Nadia Damayanti, H. Dedi Mulyadi, and Dwi Epty Hidayaty, 'Pengaruh Pendidikan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal', *Jurnal Multilingual*, 3.1 (2023), 53-59 (h. 55)
- Dika, Riri Putri, Shinta Bella, and Nike Apriyanti, 'Pengaruh Teori TAM , Religiusitas Dan Sikap Terhadap Niat Investor Berinvestasi Pada Saham Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.03 (2023), 3595
- Fauzianti, Anastasya, and Retnosari, 'Pengaruh Modal Awal Investasi , Pengetahuan Investasi , Sosial Media Influencer

- Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar', *Jurnal Sinar Manajemen*, 9.1 (2022), 27
- Forester, Brayen Jodi, Amna Idris Abdallah Khater, Muhammad Win Afgani, and Muhammad Isnaini, 'Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas', *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4.3 (2024), h. 1814
- Furqon, Muhammad, *Minat Belajar*, 1st edn (Solok: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA, 2024)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Edisi 9 (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018)
- Hamdani, and Halimatus Sa'diyah, 'Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis Dan Kajian Teori Dalam Penelitian', *Journal of Linguistics and Social Studies*, 2.2 (2025), 64-73 (h. 67)
- Han, Jiseon, and George Balabanis, 'Meta Analysis of Social Media Influencer Impact: Key Antecedent and Theoretical Foundations', *Wiley Periodicals*, 2023, 1-33  
<<https://doi.org/10.1002/mar.21927>>
- Harun, Intan Mutmainah, Mohamad Agus Salim Monoarfa, and Meriyana Franssisca Dunga, 'Pengaruh Social Media Influencer Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal', *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7.4 (2025), h. 1086
- Hernanda, Fitra Cahya, and Titik Mildawati, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Berinvestasi Dalam Pasar Modal Bagi Generasi Milenial Di Kabupaten Bojonegoro', *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12.12 (2023), 4
- Hidayanti, Febriana, Naelati Tubastuvi, Sri Wahyuni, and Suryo Budi Santoso, 'The Impact of Religiosity, Risk Tolerance, Financial Behavior, and Locus of Control on Sharia

Investment Decisions: The Moderating Role of Financial Literacy', *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 12.1 (2025), 54–79  
<<https://doi.org/10.12928/jreksa.v12i1.11329>>

Hulu, Muhammad Syarif, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Pada Nasabah Mandiri Sekuritas Aceh Dengan Peran Jenis Kelamin Dan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi', *Repository Ar-Raniry* (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2024)

IDX, 'Saham', *IDX Bursa Efek Indonesia*  
<<https://www.idx.co.id/id/produk/saham/>>

Iktianna, Gusti Aleki, 'Pengorganisasian Program Tahfidz Al-Qur'an Di Ma'had Putri Iain Bengkulu' (Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022)

Indonesia, IDX Bursa Efek, 'Indeks Saham Syariah', *Idx.Co.Id*, 2024 <<https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/indeks-saham-syariah>> [accessed 20 December 2025]

Iqbal, Muhammad, 'Konten Adalah: Pemahaman Menurut Para Ahli, Jenis, Dan Etika Membuat Konten', *Lindungi Hutan*, July 2022 <<https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>>

Irmawati, Rubianti Novita, 'Pengaruh Modal Investasi Minimum Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Di Galeri Investasi Saham Syariah IAIN Metro' (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2024)

Islamy, Feby Nada, 'Pengaruh Influencer, Konten Media Sosial, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Z Muslim Dalam Berinvestasi Saham Syariah Dengan Perilaku Syariah Sebagai Variabel Moderasi' (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2023)

Izza, 'Pengertian Konten & Jenisnya Untuk Media Sosial Bisnis

Anda', *Bigevo*, 2022

Jayengsari Reksa, Fauziah Noval, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah', *El-Ecosy Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Vol.01, 02.02 (2021), 165–82

Kevin, Rich, 'Webinar : Pengertian, Manfaat, Berbagai Jenis Dan Penting', *Hervent*, 2024 <<https://hervent.co.id/webinar-pengertian-manfaat-berbagai-jenis-dan-penting/>>

Khoirul, Ahmad, Akhir Tanjung, Munaja Rahma, and Febriyani Setyawati, 'Writing a Blog Script to Promote Instant Cuko as Culi- Nary Innovation from Palembang', *Vivid: Journal of Language and Literature*, 13.1 (2024), 71–77

Komaria, Resa, Ruly Septia Hardianti, Widya Lestari, Desi Isnaini, and Kustin Hartini, 'Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1.4 (2022), 635

Kusumawati, Rita, Linda Putri Nadia, and Mohammed Jaboob, 'The Impact of Religiosity and Perceived Risk on Sharia Investment Decisions: The Mediating Effect of Perceived Trust', *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 5.1 (2025), 175–95 <<https://doi.org/10.18196/jiebr.v5i1.304>>

Lathifah, Hasya Mazaya, and Anom Garbo, 'Investasi Saham Syariah Di Tengah Pandemi COVID-19: Peran Pengetahuan Dan Social Media Influencer', *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 3.1 (2022), 63–75 <<https://doi.org/10.20885/abhats.vol3.iss1.art5>>

Lestari, Puja, Hendry Saladin, and Oktariansyah, 'Analisis Pengetahuan Investasi , Risiko Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal', *Wacana Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 23.2 (2024), 131–45

- Lestari, Rati, Putri Apria Ningsih, and Kurniyati, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Return Terhadap Minat Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS Jambi', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2.1 (2024), 471
- Lestari, Septiana Nur Annisa, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Tinjauan Theory Of Planned Behavior' (Universitas Islam Indonesia, 2024)
- , 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Tinjauan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda 2014-2016)', *Universitas Islam Indonesia*, 2024
- Mullachelasari, Shevia Az-zahra, Suroso, and Anwar Efendi, 'Five Forms of Religiosity Dimensions of Glock and Stark ' s Theory in the Novel Kembara Rindu by Habiburrahman El Shirazy', *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 08.05 (2025), 3029-3033 (h. 3030)
- Muttaqin, Rizal, and Rosida Dwi Ayuningtyas, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah', *Stability Journal of Management & Business*, 5.1 (2022), h. 75
- Najoan, Denny, 'Memahami Hubungan Religiusitas Dan Spiritualitas Di Era Milenial', *Educatio Christi*, 1.1 (2020), 64–74
- NIAGA, CIMB, 'Kenali Apa Itu Influencer, Tugas, Jenis, Dan Tips Memulainya', *Cimbniaga.Co.Id* <[https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/influencer-adalah#:~:text=Apa Itu Influencer?,meningkatkan penjualan untuk bisnis tersebut.](https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/influencer-adalah#:~:text=Apa%20Itu%20Influencer?,meningkatkan%20penjualan%20untuk%20bisnis%20tersebut.)>
- Nurhalimah, Imroatus Shalihah, Raswan, and Ubaid Ridlo, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas', *LUXFIA Journal of Multidisciplinary Research*, 1.1 (2025), h. 72

- Pattimahu, Angel Merlyn, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal', *Jurnal Administrasi Terapan*, 2.1 (2023), 145
- Pers, Siaran, 'Pasar Modal Goes to Young Generation: Gaet Investor Muda, Tingkatkan Nilai Kapitalisasi Pasar', *Kementerian Koordinasi Bidang Perekonomian Republik Indonesia* (Jakarta, January 2024) <[108](https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5589/pasar-modal-goes-to-young-generation-gaet-investor-muda-tingkatkan-nilai-kapitalisasi-pasar#:~:text=Keberhasilan%20kinerja%20pasar%20modal%20Indonesia,perkembangan%20teknologi%20digital%20di%20Indonesia.></a></p><p>Pramudiantoro, Keanu, Hanifah Maharani, and Bintang Asmaracha Nindiatma, 'Upaya Guru Dalam Mengimplementasi Teori Belajar Sosial Albert Bandura Di Kelas', <i>Jurnal At-Tarbiyyah: Jurnal Pendidikan Islam</i>, 11.1 (2025), h. 8</p><p>Prasetio, Rudi, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Muslim Untuk Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah : Studi Pada Galeri Investasi' (Universitas Tidar, 2022)</p><p>Purba, Sjafei Djuli, Jontarudi Wico Tarigan, Mahaitin Sinaga, and Vitryani Tarigan, 'Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Masa Pandemi Covid 19', <i>Jurnal Karya Abdi</i>, 5.2 (2021), 202–8</p><p>Putri, Serly Marsha, and Rosmita, 'Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sneakerspku9', <i>Jurnal Administrasi Bisnis Dan Ilmu Sosial</i>, 2.1 (2024), 86–97</p><p>R, Zihan Berliana, 'Apa Itu Konten? Ini Jenis-Jenis Dan Contohnya', <i>Belajarlagi</i>, 2025</p></div><div data-bbox=)

- Rahadjeng, Erna Retna, and Yulist Rima Fiandari, 'The Effect of Attitude, Subjective Norms and Control of Behavior Towards Intention in Share Investment', *Manajemen Bisnis*, 10.2 (2020), h. 18  
<<https://doi.org/10.22219/jmb.v10i2.13616>>
- Rais, Muhammad, Himmatul Khairi, and Faisal Hidayat, 'Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah', *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6.2 (2023), h. 342
- Riswhyuning, Mareta Selvia, Linawati, and Badrus Zaman, 'Pengaruh Edukasi Pasar Modal , Pengetahuan Investasi , Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Kewirausahaan*, 5.1 (2025), h. 54
- Rusni, Andi, 'Pengaruh Lokasi Dan Sales Promotion Terhadap Impulsive Buying Pada Konsumen Alfamart Batu Alang Kecamatan Moyo Hulu Sumbawa', *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 2021, 1–8
- Saiang, Handry Valentio, Tasha Indy Regita, Yunita Indahsari, Mayang Dwi Rahmasari, and Eka Fitriani, 'Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal', *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 05.01 (2022)
- Salfina Dila Pramnesti, and Mariana Mariana, 'Pengaruh Financial Literacy Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia', *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5.1 (2025), 334–44  
<<https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i1.5191>>
- Saputra, Devid, and MUBasit, 'Konten Edukasi Sebagai Media Pemasaran Dalam Meningkatkan Literasi Konsumen Di Era Digital', *Inovasi : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4.2 (2025), 248

- Saputra, Nur Rochman, and Dewi Kusuma Wardani, 'Pengaruh Motivasi Investasi, Social Media Influencer Tiktok Dan Fomo Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Minat Membeli Produk Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FKIP UNS', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 13.3 (2025), 285-293 (h. 286)
- Sari, Martdian Ratna, 'Keputusan Investasi Milenial Perspektif Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Sikap Keuangan', *ULTIMA Accounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13.2 (2021), h. 175
- Savitri, Shakilla Ghina, and Leonard Dharmawan, 'Pengaruh Konten Edukasi Karier Pada TikTok @ Vmuliana Terhadap Kepercayaan Diri Fresh Graduate Dalam Menghadapi Proses Rekrutmen', *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4.5 (2025), 717-27
- Sholahuddin, Aditya Nur Rohmah; Muhammad, 'Pengaruh Literasi Dan Pemengaruh Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah Dengan Modal Minimal Sebagai Variabel Mediasi' (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2025)
- Siti Maudihoh S, Nadia Asandimitra, 'Implementasi Theory of Planned Behavior Dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8.3 (2020), 867
- Sjahruddin, Herman, Anton Priyo Nugroho, Jacomina Vonny Litamahuputty, and Wiwit Agustina, 'Theory Of Planed Behavior Terhadap Niat Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi', *Edunomika*, 07.02 (2023), h. 3
- Sudarmadji, *Buku Ajar Analisis Investasi*, 1st edn (Jakarta Selatan: Tanri Abeng University Press, 2022)
- Sudewi, Putu Wahyu, Andi Mega, Januarti Putri, and Nurul Imansari, 'Implementasi Infografis Sebagai Media Dan Pendukung Pembelajaran Bahasa Inggris', *Jurnal*

*ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 9.1 (2025), 261  
<<https://doi.org/https://doi.org/10.29407/ja.v9i1.23691>>

Sulantari, Wigid Hariadi, Eric Dwi Putra, and Aswar Anas, 'Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Memodelkan Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Penambahan Utang Tahunan Negara Indonesia', *Unisda Journal of Mathematics and Computer Science*, 10.1 (2024), 36-46 (h. 38)

Sumbodo, Yama P., Marzuki, Sandi Mahesa Yudhantara, and Widiastuti, *Metode Penelitian Panduan Lengkap Untuk Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran*, Edisi 1 (Medan: Media Penerbit Indonesia, 2024)

Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani, 'Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan', *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), 24–36

Tenkha, Allysa Fadillah, 'Analisis Konten Edukasi Komunitas Pahlawan Sampah Kepada Masyarakat Dalam Menjaga Lingkungan Di Kota Bengkulu' (Universitas Islam Indonesia, 2024)

Tubastuvi, Naelati, 'Understanding Gen Z ' s Investment Intentions in the Sharia Capital Market: The Role of Religiosity , Religious Events , Attitude , Behavioral Control and Profit Maximization', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15.1 (2025), 103–22 <<https://doi.org/10.32502/jimn.v15i1.906>>

Utami, Yulia, Pria Muslim Rasmanna, and Khairunnisa, 'Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen', *SAINTEK: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4.2 (2023), h. 21

Wiratama, Chossy, and Isra Hayati, 'Pengaruh Sosialisasi Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah', *EKONOM: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3.2 (2023), h. 114

Wisamsur, Catherine A., Irvan Trang, and Imelda Ogi, 'Pengaruh Kondisi Kerja Dan Perubahan Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Di PT. Pos Indonesia KCU Manado', *Jurnal EMBA*, 12.1 (2024), h. 1099

Wiyono, Joko, 'Tinjauan Prinsip Dan Praktik Kontemporer: Menuju Paradigma Manajemen Bisnis Islam Yang Berkelanjutan', *FADZAT: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5.2 (2025)

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa, *Ekonometrika: Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*, Edisi 1 (Jawa Timur: Mandala Press, 2021)

