



MEISYA ELNA PUTRI

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026**

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI DALAM MENARIK MINAT NASABAH

(Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Adam Malik Kota Bengkulu)

ARTIKEL JURNAL



**Editor:
Romi Adetio Setiawan, Ph.D
Citra Liza, M.Si**

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN HAJI DALAM MENARIK MINAT NASABAH

(Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Adam Malik Kota Bengkulu)

ARTIKEL JURNAL



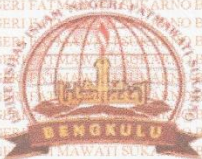
TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

**MEISYA ELNA PUTRI
2223140068**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2026 M/1448 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. Raden Fatah Pagar Dawa Kota Bengkulu 38211
Telepon. (0736) 511171-51276. Faksimili. (0736) 511172

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **"Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan Haji Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus Pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu)"** yang disusun oleh :

Nama : **Meisya Elna Putri**
NIM : **2223140068**
Program Studi : **Perbankan Syariah**
Bentuk Tugas Akhir : **Artikel Jurnal**
Judul Artikel Jurnal : **Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan Haji Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus Pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu)**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Bengkulu, Agustus 2026 M

Pembimbing I

Pembimbing II

Romi Adetio Betiawan, Ph.D

Citra Liza, M.Si

NIP. 198312172014031001

NIP. 198710252020122006

Mengetahui,

Koordinator Prodi Perbankan Syariah

Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak

NIP. 198404142023212045



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan. Raden Fatah Pagar Dawa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51171-51276. Faksimili. (0736) 51172

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan

Haji Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus pada BSI KC Adam

Malik Kota Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama: **Meisya Elna Putri**

NIM: **2223140068**

Program Studi: **Perbankan Syariah**

Bentuk Tugas Akhir: **Artikel Jurnal**

telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari: **Kamis**

Tanggal: **13 Agustus 2026 M/ 29 Safar 1448 H**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah* dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Ketua

Bengkulu, Agustus 2026 M

Rabiul Awal 1448 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Sekretaris

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Penguji 1

Citra Liza, M.Si

NIP. 198710252020122006

Penguji 2

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Mengetahui

Dekan

Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 19810302203212021

Prof. Dr. H. Suwartin, MA

NIP. 196904021999031004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas akhir Artikel Jurnal dengan judul " Implementasi Startegi Pemasaran Tabungan Haji Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 05 Agustus 2026

21 *Safar* 1448

Mahasiswa yang menyatakan



Meisya Elna Putri

2223140068

ABSTRAK

“Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan Haji Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu)”

Oleh Meisya Elna Putri

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi pemasaran Tabungan Haji, mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat, serta menganalisis persepsi nasabah dan pihak bank mengenai efektivitas strategi pemasaran tersebut dalam menarik minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Adam Malik Kota Bengkulu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan tujuh informan yang dipilih secara *purposive sampling*, terdiri atas *branch manager*, *marketing officer*, *customer service*, dan nasabah. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu menerapkan strategi *personal selling*, sosialisasi dan edukasi literasi keuangan syariah, pelayanan yang cepat dan ramah, pemanfaatan aplikasi Byond by BSI, serta *cross-selling* kepada nasabah lain. Faktor pendukung meliputi lokasi yang strategis, dukungan kebijakan kantor pusat, sumber daya manusia yang kompeten, dan integrasi teknologi, sedangkan faktor penghambat mencakup rendahnya literasi keuangan syariah masyarakat serta keterbatasan kewenangan promosi digital di tingkat cabang. Secara umum, persepsi nasabah dan pihak bank terhadap strategi ini positif, menunjukkan bahwa implementasi strategi pemasaran tersebut telah berjalan efektif dalam menarik minat nasabah membuka Tabungan Haji.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Tabungan Haji, Minat Nasabah, Bank Syariah Indonesia

ABSTRACT

“Implementation of Hajj Savings Marketing Strategy in Attracting Customer Interest (Case Study at Bank Syariah Indonesia Adam Malik Branch Office, Bengkulu City)”

By Meisya Elna Putri

This study aims to analyze the implementation of the Hajj Savings marketing strategy, identify its supporting and inhibiting factors, and examine customer and bank perceptions of the strategy's effectiveness in attracting customer interest at Bank Syariah Indonesia (BSI), Adam Malik Branch Office, Bengkulu City. A descriptive qualitative approach was employed, involving seven informants selected through purposive sampling, comprising the branch manager, marketing officers, customer service staff, and customers. Data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed using the Miles and Huberman interactive model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The results show that BSI Adam Malik Branch implements personal selling, socialization and Islamic financial literacy education, fast and friendly service, utilization of the Byond by BSI application, and cross-selling to existing customers. Supporting factors include a strategic location, head-office policy support, competent human resources, and technology integration, while inhibiting factors include the public's low Islamic financial literacy and the branch's limited authority over independent digital promotion. Overall, both customers and bank staff hold a positive perception of the strategy, indicating that the marketing strategy implemented has been effective in attracting customer interest in opening a Hajj Savings account.

Keywords: *Marketing Strategy, Hajj Savings, Customer Interest, Bank Syariah Indonesia*

MOTTO

“Jika bukan karena Allah yang memampukan, mungkin aku sudah lama menyerah. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

“QS. Al-Insyirah: 5-6”

“Namun baiknya Allah, di ujung tenagaku yang hampir habis, Allah menyelipkan sabar agar aku tidak runtuh, tidak kehilangan arah, dan tidak kehilangan diriku sendiri. Baiknya Allah, Dia memberiku keyakinan untuk tetap berdiri dan percaya bahwa di balik luka yang kupikul serta beban yang kupendam, ada hadiah yang telah Dia siapkan untukku”

“Marhamah Nurqolbi”

“Jika kamu mencari siapa yang akan mengubah hidupmu, lihatlah di cermin”

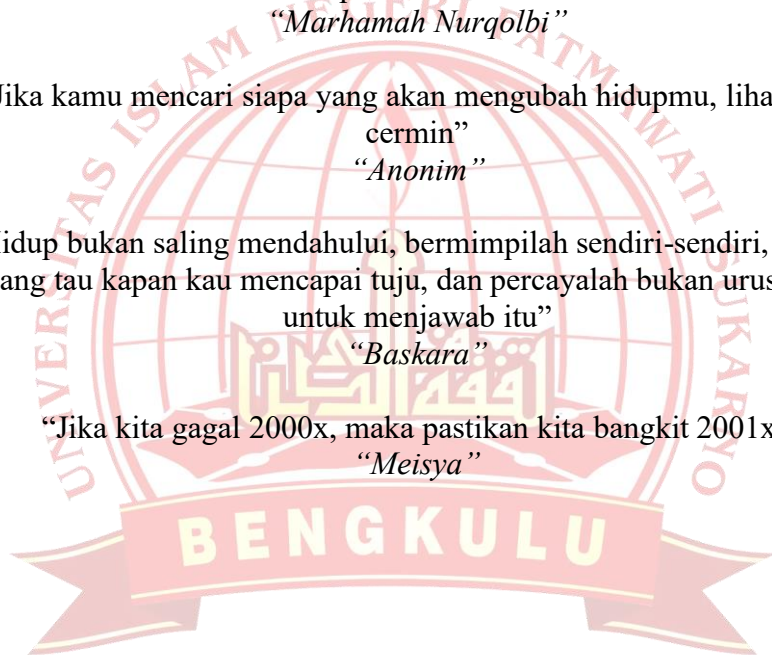
“Anonim”

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri, tak ada yang tau kapan kau mencapai tuju, dan percayalah bukan urusanmu untuk menjawab itu”

“Baskara”

“Jika kita gagal 2000x, maka pastikan kita bangkit 2001x”

“Meisya”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT Sang Pemilik Arah yang telah memberikan berkah, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sholawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada kekasih Allah yakni Nabi Muhammad SAW panutan seluruh umat. Dengan ini penulis persembahkan karya kecil ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah Nasarudin dan Ibu Eli Usiawati. Terimakasih tiada terhingga penulis sampaikan atas segala cinta kasih, kesabaran dan dukungan yang telah diberikan. Terimakasih atas segala do'a dan ridho yang selalu mengiringi langkah penulis dalam mewujudkan mimpi.
2. Adik-adikku tercinta, Restu Al Fakhri dan Gian Naufal Alghifari yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun *non*-akademik, serta berusaha menjadi panutan di masa yang akan datang.
3. Syarifin *Family* dan Umar *Family*, terkhusus kepada Nenek Nafsahu yang senantiasa melangitkan doa-doa baik, memberikan dukungan, dan kasih sayangnya selama ini. Sungguh luar biasa nikmat menjadi cucu perempuan dari dua belah keluarga ini, terimakasih untuk kesempatan berharga yang tidak akan penulis dapatkan dari pengalaman manapun.
4. Ustadz dan Ustadzah Ma'had Al-Jamiah yang telah berjasa memberikan dan mengajarkan ilmunya kepada penulis, semoga mendapat keberkahan dalam setiap langkahnya.
5. Para rekan seperjuangan angkatan 2022 Perbankan Syariah terutama PBS C, khususnya para sahabat "Pincit Gas" Nurul Septi, Septen Mardiah, Futri Meyrianti, Nadia Aprialanda, Bima Amanda, Yefron Aditia, Boy Hadhika yang selalu memberikan dukungan dan motivasi hingga akhirnya bisa lulus bersama-sama. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing, kesibukan yang berbeda, dan mungkin berada di kota atau negara yang berbeda, semoga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.
6. Teman-teman seperjuangan Ihna Al-Mukhtar khususnya "Wacana Geng" Tata, Jeje, Nurul, Yuwan dan Angel, terimakasih telah menemani hari-hari penulis dari suka maupun duka selama berada di asrama tercinta.

7. Adik-adik tersayang kamar 14 lantai 2, Aqila, Lidya, Zahra terimakasih sudah mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, dan doa kepada penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
8. Almamater merahku, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Terima kasih atas setiap pengalaman, pelajaran, dan kenangan berharga selama perjalanan kuliah.
9. Seseorang yang hadirnya tak terduga dalam perjalanan hidup penulis, Hasza Jiwanda. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses perjuangan penulis hingga sampai pada titik ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, pendengar yang baik, dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis sehingga tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.

Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all time



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas kehendak dan karunia-NYA sehingga peneliti dapat menyelesaikan Jurnal yang berjudul **"Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan Haji Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus Pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu)"** sholawat berbingkaikan salam tidak lupa juga selalu dilimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh teknologi dan pendidikan seperti saat ini. Penyusunan jurnal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat huna untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S. E) pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan jurnal ini Peneliti sangat menyadari terselesaikannya jurnal ini berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka, peneliti dengan segala hormat mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Khairudin, M.Ag selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
3. Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah, FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Bapak Romi Adetio Setiawan, Ph.D selaku pembimbing I yang telah membimbing dan memberi arahnya hingga jurnal ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Citra Liza, M.Si selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberi arahnya hingga jurnal ini dapat terselesaikan.
6. Para Dosen yang telah terlibat dalam perkuliahan selama ini terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN FAS Bengkulu, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa dan bangsa.
7. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN FAS Bengkulu Untuk semua pihak yang telah membantu, peneliti sampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tiada terhingga. Allah jugalah yang mampu membalas kebaikan dengan yang lebih baik. Semoga Allah menjadikan karya ilmiah ini sebagai amal jariyah bagi kita semua, Aamiin.

Bengkulu, Agustus 2026

Meisya Elna Putri
Nim. 2223140068

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Metode Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Kajian Teori	17
1. Implementasi	17
2. Strategi Pemasaran	22
3. Tabungan Haji.....	24
4. Minat Nasabah.....	29
B. Kerangka Konseptual.....	33
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	35
A. Sejarah BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu	35
B. Visi Misi BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu	37
C. Produk BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu.....	38
D. Logo BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu.....	44
E. Struktur Organisasi BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan Haji pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu.....	47

2. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran Tabungan Haji pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu	51
3. Persepsi Nasabah dan Pihak Bank Mengenai Efektivitas Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu.....	56
B. Pembahasan.....	60
1. Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan Haji pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu.....	60
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran Tabungan Haji.....	61
3. Persepsi Nasabah dan Pihak Bank Mengenai Efektivitas Implementasi Strategi Pemasaran Tabungan Haji pada BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu	62
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informan Penelitian	13
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
Gambar 3.1	Logo Bank Syariah Indonesia	44
Gambar 3.2	Struktur Organisasi BSI KC Adam Malik Kota Bengkulu.....	46

