

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **O. A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian *field research*, bertujuan untuk mengumpulkan data dari lokasi atau lapangan. Pengumpulan data yang menggunakan instrumen kuesioner dan wawancara untuk mendapatkan tanggapan dari responden.

Penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang memiliki karakteristik sistematis, terstruktur, dan terperinci mulai dari tahap perencanaan hingga penyusunan desain penelitian. Penelitian ini menekankan penggunaan angka dalam seluruh proses penelitian, baik dalam pengumpulan data, pengolahan data, maupun penyajian hasil. Dalam penyajian hasil penelitian kuantitatif, data umumnya disajikan dalam bentuk tabel, grafik, diagram, atau bentuk visual lainnya agar lebih mudah dipahami. Selain itu, dalam proses penarikan kesimpulan, penelitian kuantitatif mengutamakan analisis yang didasarkan pada data numerik sehingga menghasilkan kesimpulan yang objektif.<sup>19</sup> Jadi penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan apa yang ingin diketahui.

---

<sup>19</sup> Rifka Agustianti, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, (2022), (h.1)

## **P. B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian dilaksanakan di Bank Muamalat KCP Kota Manna Bengkulu Selatan yang dilaksanakan pada 27 Maret 2026 – 10 April 2026.

## **Q. C. Subjek Dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian diartikan juga apa atau siapa yang diteliti. Begitu juga dengan responden penelitian. Responden penelitian adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah nasabah produk tabungan haji di bank muamalat kcp kota manna bengkulu Selatan.

### **2. Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah pokok soal yang ingin diteliti. Adapun objek penelitian ini adalah Analisis Produk Tabungan Haji Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat KCP Kota Manna Bengkulu Selatan.

## **R. D. Populasi dan Sample**

Populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah di Bank Muamalat KCP Kota Manna Bengkulu Selatan. yang menggunakan Produk Tabungan Haji. Jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 49 responden. Penentuan jumlah sampel ini juga mempertimbangkan kondisi lapangan, di mana sebagian nasabah Produk Tabungan Haji berada cukup jauh dari kantor Bank Muamalat KCP Kota Manna Bengkulu

Selatan. Hal tersebut memengaruhi keterjangkauan dalam proses pengumpulan data. Selain itu, keterbatasan waktu penelitian serta kesediaan responden dalam mengisi kuesioner juga menjadi pertimbangan dalam penetapan jumlah sampel. Sampel diambil menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik penentuan dengan pertimbangan tertentu. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Nasabah Bank Muamalat KCP Kota Manna Bengkulu Selatan,
- b. Nasabah yang menggunakan Produk Tabungan Haji.

#### **S. E. Teknik Pengumpulan Data**

Didalam penjarangan data yang diperlukan pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data yaitu :

##### **1. Kuesioner**

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner yang digunakan adalah model skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

##### **2. Dokumentasi**

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu dengan mencatat data, foto, dan mengumpulkan data-data jamaah umrah dan haji di Bank Muamalat KCP Kota Manna Bengkulu Selatan.

#### **T. F. Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan proses pengolahan, penyajian data yang diperoleh dari lapangan, dengan tujuan agar data yang disajikan mempunyai arti.<sup>20</sup> Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data kuantitatif asosiatif yaitu untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen, yaitu Produk Tabungan Haji terhadap variabel dependen, yaitu Kepuasan Nasabah dengan cara mengumpulkan data melalui kuesioner, kemudian diolah menggunakan alat bantu statistik untuk menguji hipotesis dan menarik kesimpulan penelitian.

- a. Uji validitas bertujuan untuk mengetahui apakah setiap butir pernyataan dalam kuesioner mampu mengukur variabel yang diteliti secara tepat. Suatu instrumen dikatakan valid apabila mampu mengungkapkan data dari variabel yang diukur secara benar sehingga hasil yang diperoleh sesuai dengan tujuan penelitian. Pengujian

---

<sup>20</sup> A Syathir Sofyan, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Penerbit Lindan Bestari, (2022).h.10

validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi Pearson Product Moment, dengan ketentuan bahwa suatu item dinyatakan valid apabila nilai  $r$  hitung lebih besar daripada  $r$  tabel ( $r$  hitung  $>$   $r$  tabel) pada taraf signifikansi 5%. Uji validitas digunakan karena penelitian ini menggunakan instrumen berupa kuesioner, sehingga setiap item pertanyaan harus dipastikan layak digunakan sebagai alat pengumpulan data.

- b. uji reliabilitas untuk mengetahui tingkat konsistensi atau keandalan instrumen penelitian. Instrumen yang reliabel akan memberikan hasil yang konsisten apabila digunakan untuk mengukur objek yang sama pada waktu yang berbeda. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan metode Cronbach's Alpha. Instrumen dinyatakan reliabel apabila memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,70. Uji reliabilitas digunakan untuk memastikan bahwa instrumen penelitian memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi sehingga data yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan.
- c. Analisis deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai karakteristik responden serta mendeskripsikan jawaban responden terhadap variabel produk tabungan haji dan kepuasan nasabah. Analisis ini dilakukan melalui perhitungan frekuensi, persentase, nilai rata-rata (mean), serta kategori penilaian berdasarkan

skor jawaban responden. Analisis deskriptif digunakan karena penelitian ini tidak hanya bertujuan menguji hubungan antarvariabel, tetapi juga untuk mengetahui bagaimana persepsi responden terhadap produk tabungan haji di Bank Muamalat KCP Kota Manna Bengkulu Selatan.

- d. Analisis regresi sederhana ini terutama digunakan untuk mengidentifikasi pola hubungan antarvariabel X dan Y, terutama untuk mengidentifikasi pola hubungan yang modelnya belum diketahui dengan sempurna atau mempengaruhi bagaimana variasi dari beberapa variabel independen mempengaruhi variabel dependen dalam suatu fenomena yang kompleks.
- e. Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variabel produk tabungan haji secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah. Pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan nilai signifikansi sebesar 5% (0,05). Apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau nilai t hitung lebih besar daripada t tabel, maka hipotesis alternatif ( $H_1$ ) diterima dan hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak. Sebaliknya, apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 atau t hitung lebih kecil daripada t tabel, maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak. Uji t digunakan karena penelitian ini bertujuan membuktikan ada atau tidaknya

pengaruh produk tabungan haji terhadap kepuasan nasabah.

- f. koefisien determinasi ( $R^2$ ). Koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel produk tabungan haji dalam menjelaskan variasi kepuasan nasabah. Nilai koefisien determinasi berada pada rentang 0 sampai 1. Semakin besar nilai  $R^2$ , maka semakin besar pula kemampuan variabel produk tabungan haji dalam menjelaskan perubahan kepuasan nasabah. Sebaliknya, semakin kecil nilai  $R^2$ , maka semakin besar pengaruh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti. Analisis ini digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi produk tabungan haji terhadap kepuasan nasabah serta untuk menilai seberapa baik model penelitian yang digunakan dalam menjelaskan hubungan antarvariabel.