

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil dari penelitian yang telah dilakukan dilapangan , peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

Sertifikasi halal Ber-peran sangat penting dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk *Yoghurt* Rumah Babe Kota Bengkulu, terbukti mampu memberikan jaminan kehalalan yang jelas dan dapat di pertanggung jawabkan, baik dari segi bahan baku, proses produksi, hingga pengemasan produk, Dengan adanya sertifikasi halal resmi, konsumen meyakini bahwa produk telah melalui proses pemeriksaan dan pengawasan oleh lembaga yang berwenang, sehingga tingkat kepercayaan konsumen semakin meningkat, Hal ini menumbuhkan rasa aman dan kenyamanan bagi konsumen, Sehingga membentuk persepsi positif terhadap kualitas, kebersihan, pada produk *Yoghurt*. Mayoritas responden menyatakan bahwa keberadaan sertifikasi halal membuat mereka merasa lebih yakin, aman, dan percaya untuk mengonsumsi produk *youghurt* Rumah Babe Kota Bengkulu , sehingga sertifikasi halal menjadi salah satu faktor utama yang dipertimbangkan konsumen dalam menilai produk *Youghut*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peran sertifikasi halal dalam meningkatkan kepercayaan konsumen pada Produk *Yogurt* Rumah Babe Kota Bengkulu, disarankan agar pihak Produsen terus mempertahankan dan mengoptimalkan keberadaan sertifikasi halal yang telah diperoleh sejak tahun 2012. Hasil wawancara dengan Produsen, yaitu Ibu Nurbaity dan Bapak Chaidar, menunjukkan bahwa sertifikasi halal memberikan dampak positif yang signifikan terhadap citra dan kepercayaan konsumen terhadap Produk yogurt yang dihasilkan.

Hal ini diperkuat oleh hasil wawancara terhadap 10 konsumen, yang mayoritas menyatakan bahwa label halal menjadi salah satu pertimbangan utama dalam keputusan pembelian karena memberikan rasa aman, keyakinan terhadap bahan baku, serta jaminan proses Produksi yang sesuai dengan syariat Islam. Sejak adanya sertifikasi halal tersebut, Produsen mencatat adanya peningkatan keuntungan sebesar 25% dibandingkan sebelum sertifikasi halal diterapkan, yang menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen berbanding lurus dengan peningkatan penjualan Produk.

Oleh karena itu, Produsen disarankan untuk secara konsisten menjaga standar kehalalan, memperpanjang masa berlaku sertifikasi halal tepat waktu, serta lebih aktif mensosialisasikan status halal Produk melalui kemasan,

media sosial, dan strategi pemasaran lainnya agar kepercayaan konsumen dapat terus ditingkatkan dan keberlanjutan usaha Yogurt Rumah Babe tetap terjaga di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.



DAFTAR PUSTAKA

Arief & Wulandari “Jurnal Peternakan Indonesia, urnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan

Bapak Chaidar (51 Tahun) dan Ibu Nurbaity (45 Tahun), konsumen muslim rumah Babe *Youghurt* Kota Bengkulu , Wawancara, 30 Desember 2025.

Bapak Rendi Putra (40 Tahun), konsumen muslim rumah Babe *Youghurt* Kota Bengkulu , Wawancara, 30 Desember 2025.

Bapak Zaki Ahmad (40 Tahun), konsumen muslim rumah Babe *Youghurt* Kota Bengkulu , Wawancara, 30 Desember 2025.

Burhan Bungin, Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya (*Jakarta: Kencana, 2017*), hlm. 107.

Faidah, Analisis Implementasi Sertifikasi Halal dan Dampaknya terhadap Kepercayaan Konsumen pada Produk umkm (Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017), hlm. 45.

Fitriani, “*Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*” (2019), 34.

Ibu Rina Sukaisih (40 Tahun), konsumen muslim rumah Babe *Youghurt* Kota Bengkulu , Wawancara, 30 Desember 2025.

Ibu Sarah (22 Tahun), konsumen muslim rumah Babe *Youghurt* Kota Bengkulu , Wawancara, 30 Desember 2025

Iffah Karimah, “Perubahan Kewenangan Lembaga-Lembaga Yang Berwenang Dalam Proses Sertifikasi Halal” (*Journal of Islamic Law Studies*, Vol. 1 No. 1, 2015),

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021), hlm. 224.

M. Soleh Al Munawar Penerapan Sistem Jaminan Produk Halal Pada Umkm Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Dkk., Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (Jp2m), 2022

⁵³ Peran Sertifikat Halal dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada Produk Industri Pangan di Indonesia, Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak, Hal. 346-360 (2025)

Nazir, Metode Penelitian (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), hlm. 67.

Nurhayati, Tri, Dan Ahmad Hidayatullah. "Implementasi Sistem Jaminan Halal Pada Industri Makanan Fermentasi." *Jurnal Halal Dan Thayyib* 5, No. 2 (2022): 45–54.

Rahman, Implementasi Sertifikasi Halal Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Kulineran Arekatun Et Al., Jurnal Manajemen, Vol. 11 No. 3 (Okt 2024).

Ramlan, R., & Nahrowi, N. (2014). Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim. *Ahkam: Jurnal Ilmu Syariah*, 17(1), 1–14.

Reyna (22 Tahun), konsumen muslim rumah Babe Youghurt Kota Bengkulu, Wawancara, 30 Desember 2025.

Riduwan, Metode dan Teknik Menyusun Tesis (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 57.

Riska Aulia (22 Tahun), konsumen muslim rumah Babe Youghurt Kota Bengkulu, Wawancara, 30 Desember 2025.

⁵³ Mardianto, Parakkasi, and Muthiadin.

Riska Aulia (22 Tahun), konsumen muslim rumah Babe *Youghurt* Kota Bengkulu, Wawancara, 30 Desember 2025.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 133.

Sukma Dan Aby (19 Tahun), konsumen muslim rumah Babe *Youghurt* Kota Bengkulu, Wawancara, 30 Desember 2025.

Suprapti & Astawan, “Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan” , 2023.

Suprapti, R., & Astawan, M. (2019). “Pengaruh Penambahan Kultur Starter Terhadap Mutu Yoghurt,” *Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan*, Vol. 30, No. 1, Hlm. 15–20.

Wike (26 Tahun), konsumen muslim rumah Babe *Youghurt* Kota Bengkulu, Wawancara, 30 Desember 2025.

