

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Bisnis / Usaha

Dalam meningkatkan pendapatan produk domestik bruto dalam suatu negara, salah satu pemicu peningkatan pendapatan adalah penggerak usaha bisnis yang menghasikan barang dan jasa.. Demi meningkatkan standar hidup masyarakat, pembisnis juga melakukan investasi, ekspansi, dan inovasi, bisnis Tidak lupa dengan pendapatan pajak yang dibayarkan oleh bisnis juga merupakan sumber pendapatan penting bagi pemerintah untuk membiayai layanan publik dan pembangunan infrastruktur. Dalam hal ini, bisnis dapat dikatakan sebagai salah satu penggerak perekonomian suatu negara.

Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Secara historis kata bisnis dari bahasa Inggris business, dari kata dasar busy yang berarti "sibuk" dalam konteks individu, komunitas, ataupun masyarakat. Dalam artian, sibuk mengerjakan aktivitas dan pekerjaan yang mendatangkan keuntungan. Atau bisnis dalam arti luas adalah semua aktivitas oleh komunitas pemasok barang dan jasa. Dalam ekonomi kapitalis, dimana kebanyakan bisnis dimiliki oleh pihak swasta, bisnis dibentuk untuk mendapatkan profit dan meningkatkan kemakmuran para pemiliknya.

Pemilik dan operator dari sebuah bisnis mendapatkan imbalan sesuai dengan waktu, usaha, atau kapital yang mereka berikan. Namun tidak semua bisnis mengejar keuntungan seperti ini, misalnya bisnis koperatif yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan semua anggotanya atau institusi pemerintah yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan rakyat. Model bisnis seperti ini kontras dengan sistem sosialistik, dimana bisnis besar kebanyakan dimiliki oleh pemerintah, masyarakat umum, atau serikat pekerja. Secara sederhana, bisnis adalah semua kegiatan yang dilakukan seseorang atau lebih yang terorganisasi dalam mencari laba melalui penyediaan produk yang dibutuhkan oleh masyarakat.⁷

Secara etimologi, bisnis berarti keadaan di mana seseorang atau sekelompok orang sibuk melakukan pekerjaan yang menghasilkan keuntungan. Kata "bisnis" sendiri memiliki tiga penggunaan, tergantung skupnya. Penggunaan singular kata bisnis dapat merujuk pada badan usaha, yaitu kesatuan yuridis (hukum), teknis, dan ekonomis yang bertujuan mencari laba atau keuntungan. Business dictionary menyatakan bisnis adalah organisasi atau sistem ekonomi di mana barang dan jasa dipertukarkan dalam bentuk uang. Bisnis memerlukan investasi

⁷ F Fuad, M, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y, E, 'Pengantar Bisnis , (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).', *Jurnal Bisnis Indonesia*, 1.Jakarta (2018), pp. 25–42.

yang besar dan pelanggan untuk menjual output pada sejumlah tertentu untuk mendapatkan (menghasilkan) keuntungan.⁸

Dalam penelitian lain disebutkan bahwa Bisnis adalah suatu badan yang diciptakan untuk menghasilkan produk barang dan jasa kepada pelanggan. Setiap bisnis mengadakan transaksi dengan orang-orang. Orang-orang itu menanggung akibat karena bisnis tersebut, mereka kerja sama lintas fungsional di dalam bisnis adalah dengan menekankan kebutuhan para manajer dari area fungsional yang berbeda untuk memaksimalkan laba dalam mencapai tujuan bersama.⁹

Setelah mengetahui pengertian bisnis menurut bahasa, berikut pengertian menurut beberapa ahli. Brown dan Petrello menyatakan bahwa bisnis adalah suatu lembaga yang dapat membuat suatu hasil produksi, baik itu dalam bentuk barang atau jasa yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan usaha serta dapat memenuhi kebutuhan para usaha yang sudah dilakukan oleh pemerintah atau swasta dengan tujuan untuk mencapai suatu keuntungan atau tidak. Menurut Jeff Madura, bisnis adalah sebuah instansi yang dibangun oleh perseorangan

⁸ Sutrimono' ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN JASA SEWA MOBIL DI RENTAL RESTU KABUPATEN BIAK NUMFOR" Jurnal "Gema Kampus" Edisi Vol.13 No.2 Tahun 2018

⁹ Ikhsan, Dhika Fauzi and Abdul Gofur, 'Pengaruh Komunikasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Fit And Health Indonesia Cilandak Jakarta Selatan', *Jurnal Administrasi Bisnis* , 1.5 (2021), pp. 444–4452

atau kelompok dengan tujuan membentuk suatu perusahaan yang dapat dimanfaatkan atau berguna untuk menyediakan layanan atau hasil produksi yang disukai oleh para pelanggan atau masyarakat pada umumnya.

Tujuan dari bisnis ini pada dasarnya adalah memperoleh keuntungan. Namun, ada tujuan lain yang menjadi acuan kenapa bisnis harus dilakukan, diantaranya :

1. Mendapatkan Keuntungan
2. Kemajuan dan Perkembangan untuk Bisnis Usaha
3. Memperoleh Prestasi
4. Menyediakan Kebutuhan Masyarakat
5. Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat
6. Menciptakan Lapangan Pekerjaan
7. Menunjukkan Keberadaan Perusahaan¹⁰

Selain dari itu, bisnis yang dibangun oleh seorang pengusaha juga pasti ada manfaatnya. Manfaat dari bisnis adalah :

1. Membuka Lapangan Pekerjaan

Hal ini dapat membuat kesempatan bagus bagi pencari kerja dan mengurangi angka pengangguran.

2. Mensejahterakan Masyarakat

¹⁰ Diakses di link [gramedia.com](https://www.gramedia.com) pada tanggal 13 april 2025 pukul 10.46 WIB

Ketika usaha seseorang berjalan sangat mulus dan mencapai kesuksesan menjadi sebuah hal yang dapat mensejahterakan masyarakat

3. Menjadi Seorang Pemimpin

Keputusan yang dibuat harus bijak dan diambil berdasarkan keputusan bersama dengan karyawan. Meskipun begitu, menjadi seorang pemimpin tidak mudah karena tetap harus menjaga komunikasi baik dengan karyawannya.

4. Meningkatkan Rasa Percaya Diri

Ketika rasa percaya diri semakin bertambah, maka konsumen akan percaya dengan produksi barang dan jasa yang ditawarkan. Selain itu, seseorang bisa mendapatkan ide-ide unik untuk meningkatkan bisnis usaha.

5. Dapat Mengatur Waktu dengan Baik

Seseorang dengan pemilik bisnis dapat mengatur waktunya dengan baik. Karena, pemilik usaha akan dituntut untuk bisa mengatur waktu kapan harus bekerja dan istirahat atau keperluan lainnya.¹¹

B. Ekonomi Kreatif

Ekonomi kreatif dimulai ketika pada tahun 1995 di London, *Landry* dan *Bianchini* merilis ide kreatif mereka dalam buku *The Creative City*. Diera Y2K (Year 2 Kilo)

¹¹ Diakses di link kumparan.com pada tanggal 13 april 2025 pukul 11.00 WIB

atau tahun 2000, Landry kembali mengemukakan ide yang menggugah para kepala daerah (walikota) dan pemangku kepentingan pembangunan ekonomi-budaya melalui bukunya, *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Sekali lagi, konsep yang ditawarkan adalah “Kota Kreatif” (*creative city*). Di awal risetnya, Florida (2012) menyampaikan hasil studi tentang transformasi produk-produk perekonomian, industri kreatif, dan bangkitnya kelas kreatif (*The Rise of Creative Class*). Dinyatakan pula bahwa perekonomian dunia telah mengalami pergeseran. Bila pada abad XX, ekonomi bertumpu pada produk manufaktur, maka saat ini telah mengalami pergeseran ke ekonomi yang bersumber dari kreativitas sebagai komoditas utamanya di abad XXI. Disisi lain, memasuki milenium kedua, Pemerintah Indonesia menetapkan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah yang merupakan penanda dimulainya era desentralisasi¹²

Istilah Ekonomi Kreatif bukanlah suatu yang asing bagi kita, akan tetapi antara keduanya memiliki keterkaitan. Di mana kedua kata ini menjadi pencetus atau penyelesaian masalah yang menghasilkan penciptaan nilai ekonomi yang luar biasa dan lapangan pekerjaan yang baru melalui eksplorasi

¹² Badan penelitian, b p p kementerian, and dalam negeri, ‘ekonomi kreatif: talenta baru pemicu daya saing daerah creative economy : new talents for’, 2012, pp. 93–104.

ide. Ekonomi kreatif sudah termasuk di dalamnya aspek inovasi ide menjadi produk - produk yang kreatif dan inovatif.

Ekonomi Kreatif menekankan aspek eksplorasi dan eksploitasi ide yang akan membawa kinerja ekonomi dan sosial.¹³ Berdasarkan data hasil *Listing* Sensus Ekonomi 2016, jumlah usaha ekonomi kreatif di Indonesia adalah kisaran 8,2 juta dengan jumlah tertinggi berada di Pulau Jawa sebesar 56,37%. Hal ini tentunya menjadikan pulau Jawa sebagai pusat perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia. Dimana subsektor ekonomi kreatif dengan pendapatan terbesar tahun 2016 adalah pada subsektor kuliner sebesar 41,40% (Rp 382 triliun), disusul fashion sebesar 18,01% (Rp 166 triliun) dan kriya sebesar 1,4% (Rp 142 triliun). Sedangkan untuk subsector ekonomi kreatif dengan pertumbuhan tertinggi 2016 ditempati oleh subsektor televisi dan radio sebesar 10,333% dan terendah sebesar 8,06% oleh subsektor aplikasi dan game developer.¹⁴

C. Pengelolaan

Produk adalah segala bentuk usaha yang perusahaan tawarkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen di pasar. Dua unsur yang menjadi perhatian utama sebuah

¹³ Wahyuningsih and Satriani, 'Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, 2019'.

¹⁴ Agama and Tribakti, 'P-ISSN 2615-4293 e-ISSN 2723-7567

produk adalah kualitas serta visual yang akan menjadi daya tarik. Agar sukses mendapatkan kedua aspek penting tersebut, maka menyusun *product management strategy* yang optimal menjadi jawabannya.

Manajemen produk adalah serangkaian prosedur yang sistematis untuk memandu mengembangkan produk mulai dari perencanaan hingga produk berhasil diterima di pasar dan memenuhi kebutuhan konsumen dan tujuan bisnis. Bisa dikatakan, manajemen produk menjembatani antara perencanaan strategi yang kompleks serta tata pelaksanaan pengembangan produk yang efektif.¹⁵

Pengelola produk bertanggung jawab untuk mengelola lini produk perusahaan dalam kesehariannya. Oleh karena itu, pengelola produk berperan penting dalam mendorong pertumbuhan perusahaan, margin perusahaan, dan pendapatan perusahaan. Pengelola produk bertanggung jawab atas kasus bisnis, pembuatan konsep, perencanaan, pengembangan produk, pemasaran produk, dan pengiriman produk ke pasar sasaran. Bergantung pada ukuran perusahaan, industri perusahaan, dan sejarah perusahaan, pengelolaan produk memiliki berbagai fungsi dan peran. Seringkali, pengelola produk juga memiliki

¹⁵ Diakses dilink surabaya.telkomuniversity.ac.id pada tanggal 13 april 2025 pukul 11.19

tanggung jawab terkait laporan laba rugi (atau laba rugi) sebagai metrik utama untuk mengevaluasi kinerja pengelola produk.¹⁶

D. Sereh wangi

Sereh wangi adalah tumbuhan dari keluarga rumput-rumputan. Tanaman ini memiliki nama lain *Cymbopogon nardus*, tumbuh dengan tinggi sekitar 50-100 cm. Berdaun tunggal berjumbai seperti pita dengan panjang sampai 1 meter dan lebar 1,5 cm. Batangnya tidak berkayu, berusuk-rusuk, dan berwarna putih. Tanaman sereh wangi berkembang biak dengan sistem bonggol akar. Kandungan : Tanaman mengandung zat geraniol, metilheptenon, terpen, terpen-alkohol, asam-asam organik, dan terutama *sitronela*. Sebagian besar masyarakat mengenal sereh wangi sebagai bumbu penyedap makanan yang memberi cita rasa dan aroma pada makanan.¹⁷

Sereh wangi (*Cymbopogon winterianus*) adalah salah satu tanaman rempah, biasa digunakan sebagai bumbu masakan, dan obat-obatan. Sereh masih belum banyak dibudidayakan di Indonesia karena sebagian besar hanya digunakan untuk kebutuhan sehari-hari sebagai campuran makanan.¹⁸

¹⁶ Diakses dilink id.wikipedia.org pada tanggal 13 april 2025 pukul 11.19

¹⁷ Anwar A, dkk ‘Teknologi Penyulingan Minyak Sereh Wangi Skala Kecil Dan Menengah Di Jawa Barat’, *Teknoin*, 22.9 (2016), pp. 664–72,

¹⁸ Harianingsih and others, ‘Identifikasi GC-MS Ekstrak Minyak Atsiri Dari Sereh Wangi (*Cymbopogon Winterianus*) Menggunakan Pelarut Metanol’, *Jurnal Teknik Pertanian*, 18.1 (2017), pp. 23–27.

Kandungan kimia yang terdapat di dalam tanaman serai wangi antara lain mengandung 0,4% minyak atsiri dengan komponen yang terdiri dari *sitral*, *sitronelol* (66-85%), α -*pinen*, *kamfen*, *sabinen*, *mirsen*, β -*felandren*, *psimen*, *limonen*, *cis-osimen*, *terpinol*, *sitronelal*, *borneol*, *terpinen-4-ol*, *aterpineol*, *geraniol*, *farnesol*, *metil heptenon*, *n-desialdehida*, *dipenten*, *metil heptenon*, *bornilasetat*, *geranilformat*, *terpinil asetat*, *sitronelil asetat*, *geranil asetat*, β -*elemen*, β -*kariofilen*, β -*bergamoten*, *trans- metiliso Eugenol*, β -*kadinen*, *elemol*, *kariofilen oksida*. Sebagai obat tradisional ekstrak serai wangi sering diminum untuk mengobati radang tenggorokan, radang usus, radang lambung, diare, obat kumur, sakit perut, batuk pilek dan sakit kepala serta juga digunakan sebagai 10 obat gosok untuk mengobati eksema dan rematik.¹⁹

E. Analisis Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan alat penguji dari pekerjaan bagian pembukuan yang digunakan untuk menentukan atau menilai posisi keuangan perusahaan. Dari laporan keuangan, dapat diketahui posisi keuangan perusahaan serta hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan. Pada umumnya laporan keuangan yang sering digunakan terdiri atas :²⁰ Laporan keuangan

¹⁹ Taksonomi and Rendle, 'II. TINJAUAN PUSTAKA A. Deskripsi Dan Kedudukan Taksonomi 2011

²⁰ Endang Purwanti, 'Analisis Pengetahuan Laporan Keuangan Pada Umkm Industri Konveksi Di Salatiga', *Among Makarti*, 10.2 (2018).

meupakan obyek dari analisis terhadap laporan keuangan. Oleh karena itu memahami latar belakang penyusunan dan pengajian laporan keuangan merupakan langkah yang sangat penting sebelum menganalisis laporan keuangan itu sendiri. Sebagaimana kita ketahui bahwa bidang keuangan merupakan bidang yang sangat penting dalam suatu perusahaan. Baik dalam perusahaan yang berskala besar maupun kecil, ataupun bersifat profit motif maupun non-profit motif akan mempunyai perhatian yang sangat besar dibidang keuangan, terutama dalam perkembangan lebih efisien dalam beroprasi sehingga dapat terus-menerus meningkatkan kemampuan bersaing demi kelangsungan hidup perusahaannya.²¹

1. Laporan posisi keuangan (neraca)

Neraca atau balance sheet merupakan laporan yang menyajikan sumber-sumber ekonomis dari suatu entitas atau aset kewajiban - kewajiban atau utang, dan hak para pemilik entitas yang tertanam dalam entitas tersebut atau ekuitas pemilik suatu saat tertentu.²²

²¹ Juvebri Clara Poli, Harijanto Sabijo, and Inggriani Elim, 'Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7.3 (2019), pp. 4096–4105.

²² Jerry Sonny Lintong, Esrie A N Limpeleh, and Barno Sungkowo, 'Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP Pada BUMDes "Kineauan" Desa Wawona Kabupaten Minahasa Selatan', *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16.1 (2020), pp. 95–101,

Laporan Keuangan Neraca yang menggambarkan posisi kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan pada waktu tertentu, neraca keuangan biasanya dinyatakan per tanggal tertentu. Neraca dibagi kedalam dua bagian sisi kiri yang menyajikan aset yang dimiliki perusahaan, sisi kanan menyajikan sumber dana yang dipakai untuk memperoleh aset tersebut. Untuk setiap sisi neraca disusun atau diurutkan berdasarkan likuiditas aset tersebut. Likuiditas yang dimaksud adalah kedekatan dengan kas. Karena itu kas ditempatkan pada baris pertama. Demikian juga dengan sisi kanan (*pasiva*) neraca. Kewajiban diurutkan dari utang dagang sampai modal saham.²³

2. Laporan laba rugi

Laporan laba rugi (*income statement*) menyajikan ukuran keberhasilan kinerja yang dicapai oleh entitas pelaporan dalam satu periode berjalan. Laporan ini mencerminkan aktivitas operasi entitas. Laporan laba rugi menyediakan rincian penghasilan, beban, laba dan rugi entitas untuk suatu periode waktu. Laba mengindikasikan profitabilitas entitas dan mencerminkan pengembalian (*return*) kepada pemegang saham untuk periode yang bersangkutan, sementara pos-pos dalam laporan merinci

²³ Purwanti, 'Analisis Pengetahuan Laporan Keuangan Pada Umkm Industri Konveksi Di Salatiga'.

bagaimana laba diperoleh. Dalam akuntansi berbasis akrual, penghasilan diakui saat entitas menjual barang atau menyerahkan jasa pada saat diperoleh/dihasilkan (*earned*) dan ditandingan (*matching*) dengan beban yang diakui terlepas dari saat pembayaran.²⁴

3. Laporan arus kas

Laporan arus kas dalam suatu perusahaan disajikan untuk menyediakan informasi mengenai kas seperti manajemen, kreditur, dan investor khususnya mengenai kas perusahaan pada periode tertentu. Laporan arus kas sebagai bagian-bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan perusahaan menyajikan data mengenai kondisi kas perusahaan dari aktivitas operasi, investasi, dan pendanaannya. Beberapa penelitian terdahulu menyatakan bahwa laporan arus kas mempunyai kandungan informasi yang bermanfaat bagi investor. Laporan arus kas bermanfaat secara internal bagi pihak manajemen perusahaan dan secara eksternal bagi pihak investor, pemerintah, dan masyarakat. Bagi internal perusahaan dengan menganalisis laporan arus kas, pihak manajemen akan mengetahui apakah kebijakan yang dilakukan berjalan baik dalam hal memperoleh serta menggunakan kas tersebut pada periode tertentu. Sedangkan

²⁴ Elisabeth, Do, Rato Yessi and Wahidahwati, 'Laporan Laba Rugi Komprehensif', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12.01 (2021), pp. 960–70.

bagi pihak eksternal perusahaan, informasi dalam laporan arus kas ini akan membantu para investor, kreditor, dan pihak lainnya dalam menilai berbagai aspek dari posisi keuangan perusahaan

Salah satu alasan dilakukannya analisis laporan arus kas adalah menilai kinerja keuangan perusahaan. Dimana penilaian kinerja untuk mengetahui tingkat efisien dan efektivitas organisasi dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Pengukuran kinerja keuangan suatu perusahaan sangat berguna untuk membandingkan perusahaan dengan perusahaan telekomunikasi sehingga dapat dilakukan suatu tindakan yang dianggap perlu untuk memperbaikinya. Tanpa perbandingan, tidak akan diketahui apakah kinerja atau perusahaan mengalami perbaikan atau sebaliknya yaitu menunjukkan penurunan. Analisis kinerja keuangan khususnya dengan menggunakan laporan arus kas perusahaan agar dapat membantu dalam pengambilan keputusan atau penyusunan kebijakan untuk masa yang akan datang demi terciptanya peningkatan hasil dari kinerja keuangan perusahaan.²⁵

²⁵ Poli, Sabijo, and Elim, 'Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia'.

4. Perubahan ekuitas

Ekuitas adalah hak residual atas aset perusahaan sesudah dikurangi liabilitas. Yang termasuk ekuitas (IAS 1): modal dan cadangan modal yang didistribusikan ke pemegang ekuitas perusahaan induk dan pemilik minoritas²⁶ Laporan perubahan ekuitas atau yang lebih kita kenal dengan istilah laporan perubahan modal, memiliki fungsi untuk mengetahui bagaimana kinerja entitas dalam penggunaan modal usahanya selama masa satu periode berjalan.²⁷

5. Catatan atas laporan keuangan

Catatan atas laporan keuangan merupakan pengungkapan, baik yang bersifat keuangan maupun non-keuangan dari akun-akun yang dilaporkan atau peristiwa yang dapat mempengaruhi posisi dan kinerja keuangan perusahaan.²⁸

²⁶ Muhammad Rizal Satria and Ade Pipit Fatmawati, 'Penyusunan Laporan Keuangan Perusahaan Menggunakan Aplikasi Spreadsheet', *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 3.2 (2021), pp. 320–38.

²⁷ Lintong, Limpeleh, and Sungkowo, 'Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP Pada BUMDes "Kineauan" Desa Wawona Kabupaten Minahasa Selatan'.

²⁸ Satria and Fatmawati, 'Penyusunan Laporan Keuangan Perusahaan Menggunakan Aplikasi Spreadsheet'.