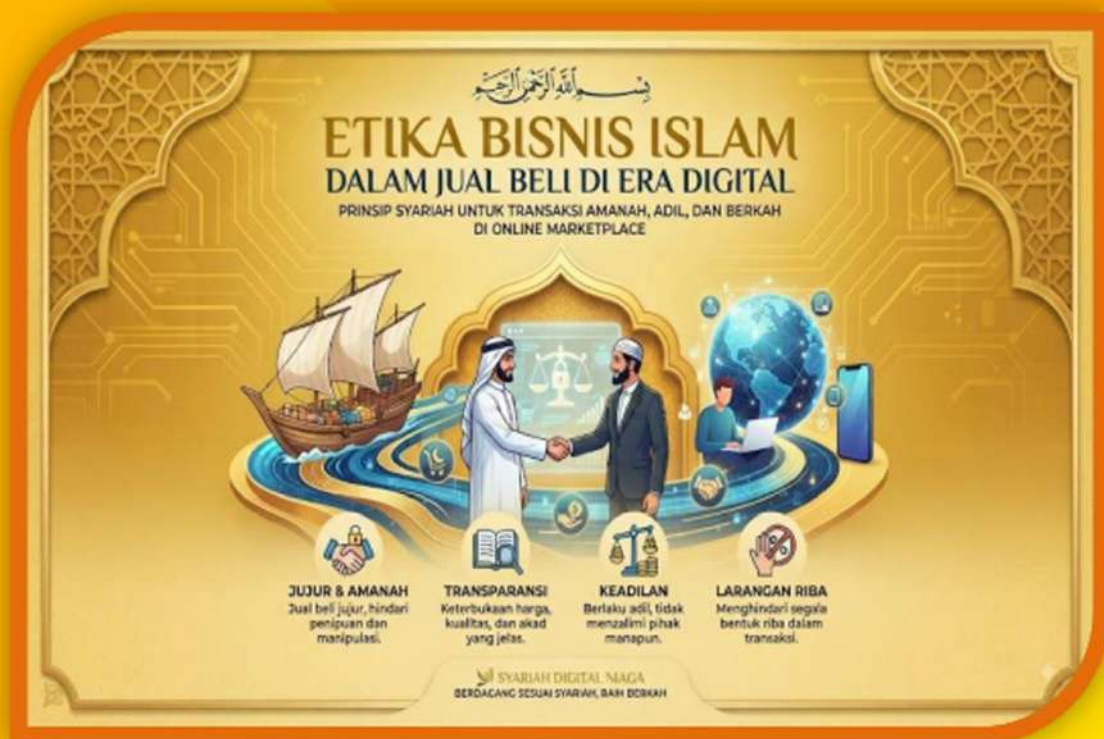




Penulis
RIZKI OKTAPIANI

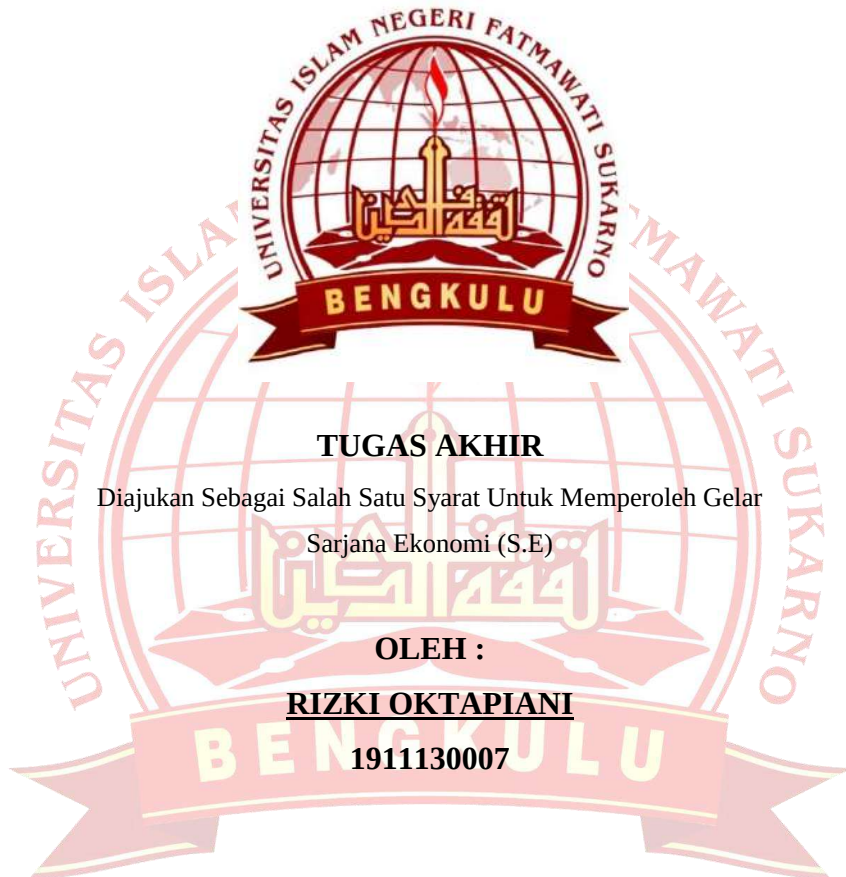
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

ETIKA BISNIS ISLAM DALAM JUAL BELI DI ERA DIGITAL



Editor
Prof. Dr. H. Supardi, M.A.
Adi Setiawan, M.E.I

**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM JUAL BELI
DI ERA DIGITAL
(Buku)**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

RIZKI OKTAPIANI

1911130007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
TAHUN 2026 M / 1448 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu

38211 Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli di Era Digital" yang disusun oleh:

Nama : Rizki Oktapiani

NIM : 1911130007

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Buku

Nama Penerbit : Elkata

Tempat Penerbit : Jl. RE. Martadinata, RT. 26, Pagar Dewa, Kota Bengkulu

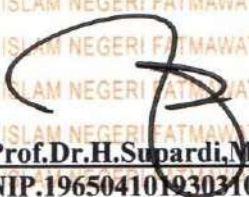
ISBN : 978-623-8536-41-2

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Agustus 2026 M
1448 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag.
NIP.19650410193031007


Adi Setiawan, M. E. I.
NIP.198803312019031005

Mengetahui
Kajur Ekonomi Islam


Eeng Juli Erianto, SE., ME.
NIP.199307052020121010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon(0736)51276-51171-51172-Faksimili(0736)51171-51172

Website: www.iainfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul **"Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli di Era Digital"**
yang disusun oleh:

Nama : Rizki Oktapiani
NIM : 1911130007
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Buku

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:
Hari : Jumat
Tanggal : 07 Agustus 2026 M/1448 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat
guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 2026 M
1448 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Yosy Arisandy, MM., P.hD

M. Savid Amir Ali Lubis, M.Kom

NIP. 19830801214032001

NIP. 199607072025051004

Penguji I

Penguji II

Yosy Arisandy, MM., P.hD

Drs. H. Syaifuddin, M.M

NIP. 197808072005012008

NIP. 196204081989031008

Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. Suwarjin, MA.

Nip: 196904021999031004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Di Era Digital”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juni 2026 M
1448 H

Mahasiswa yang menyatakan



Rizki Oktaviani
1911130007

ABSTRAK

Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Di Era Digital

Oleh : Rizki Oktaviani, NIM : 1911130007

Jual beli dalam bahasa arab berarti *al-ba'i* yang mempunyai arti menjual, mengganti, menukar. Kata *al-ba'i* mempunyai dua arti sekaligus yakni jual dan beli. Menurut terminologi jual beli merupakan transaksi saling menukar antara barang dengan uang atas dasar suka sama suka. Tujuan dari penulisan ini ialah untuk mengetahui bagaimana konsep etika bisnis Islam dalam jual beli di era modern agar masyarakat memahami dalam berbisnis terdapat etika bisnis yang harus diterapkan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan dan pengumpulan data pustaka melalui kajian berbagai buku. Ekonomi bisnis Islam dalam praktiknya sangat berkaitan erat dengan akidah dan syariah Islam sehingga seseorang tidak akan memahami pandangan Islam tentang ekonomi dan bisnis tanpa memahami dengan baik akidah dan syariah Islam. Etika bisnis Islam yang diterapkan oleh penjual dalam transaksi jual beli online harus menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis diantaranya yakni prinsip ketuhanan, , prinsip keseimbangan, prinsip kebebasan individu, prinsip keadilan, prinsip manfaat, dan prinsip kejujuran. Hasil studi menunjukkan bahwa prinsip-prinsip etika bisnis Islam dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, loyalitas pelanggan, serta menciptakan ekosistem usaha yang sehat dan juga berkah. Namun, di dalam penerapannya masih menghadapi berbagai tantangan, seperti manipulasi informasi produk, ketidakpastian transaksi, rendahnya literasi keuangan syariah konsumen, dan penipuan. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman yang baik akan etika bisnis Islam agar implementasinya dapat diterapkan secara menyeluruh sehingga tidak merugikan konsumen.

Kata kunci : Etika bisnis Islam, implementasi, jual beli *online*

ABSTRACT

Islamic Business Ethics in Buying and Selling in the Digital Era

By: Rizki Oktaviani, NIM : 1911130007

Buying and selling in Arabic means "al-ba'i," which means selling, replacing, or exchanging. The word "al-ba'i" has two meanings: "selling" and "buying." Terminologically, buying and selling is a mutually agreed-upon transaction of goods for money. The purpose of this paper is to understand the concept of Islamic business ethics in online buying and selling and to help the public understand the business ethics that must be applied. This research uses a library research method. Library research is a series of activities related to collecting library data, reading, recording, and managing research materials. In practice, Islamic business economics is closely related to Islamic faith and sharia. Therefore, one cannot understand the Islamic perspective on economics and business without a thorough understanding of Islamic faith and sharia. Islamic business ethics applied by sellers in online transactions must adhere to the principles of online business ethics, including the principle of divinity, morality, balance, individual freedom, justice, benefit, honesty, and validity. Studies show that Islamic business ethics principles can increase consumer trust and loyalty, and create a healthy and blessed business ecosystem. However, their implementation still faces various challenges, such as product information manipulation, transaction uncertainty, low consumer Islamic financial literacy, and fraud. Therefore, a good understanding of Islamic business ethics is necessary to ensure its comprehensive implementation and avoid harm to consumers.

Keywords: *Islamic business ethics, implementation, online buying and selling*

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan”

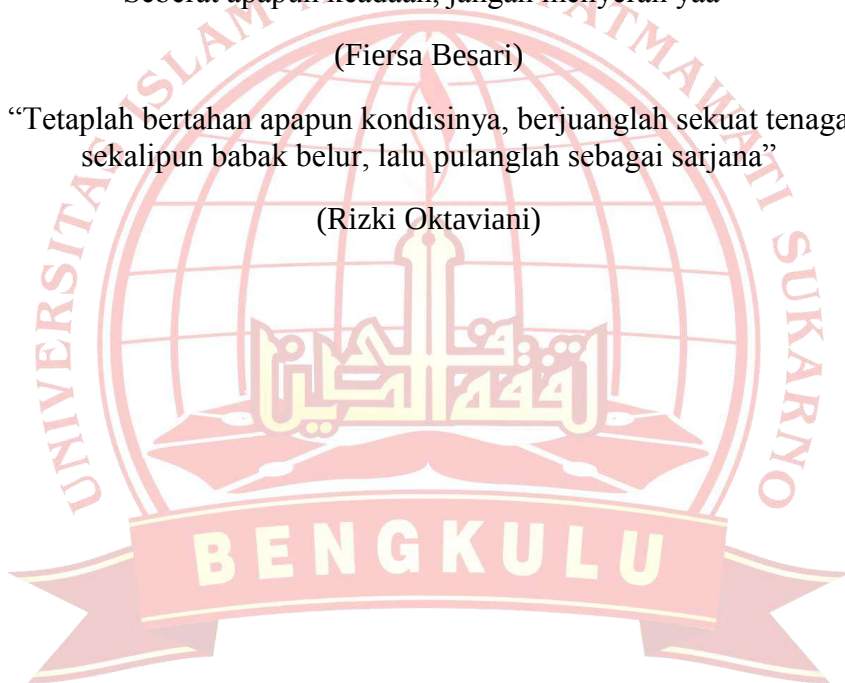
(QS. Al-Insyirah : 5)

“Masih banyak makanan enak yang harus dicoba, serial yang harus ditamatkan, dan tempat indah yang harus dikunjungi. Mungkin bagi kita hidup menyakitkan, tapi bagi orang-orang disekeliling kita akan lebih menyakitkan kalau kita tidak hidup. Seberat apapun keadaan, jangan menyerah yaa”

(Fiersa Besari)

“Tetaplah bertahan apapun kondisinya, berjuanglah sekuat tenaga sekalipun babak belur, lalu pulanglah sebagai sarjana”

(Rizki Oktaviani)



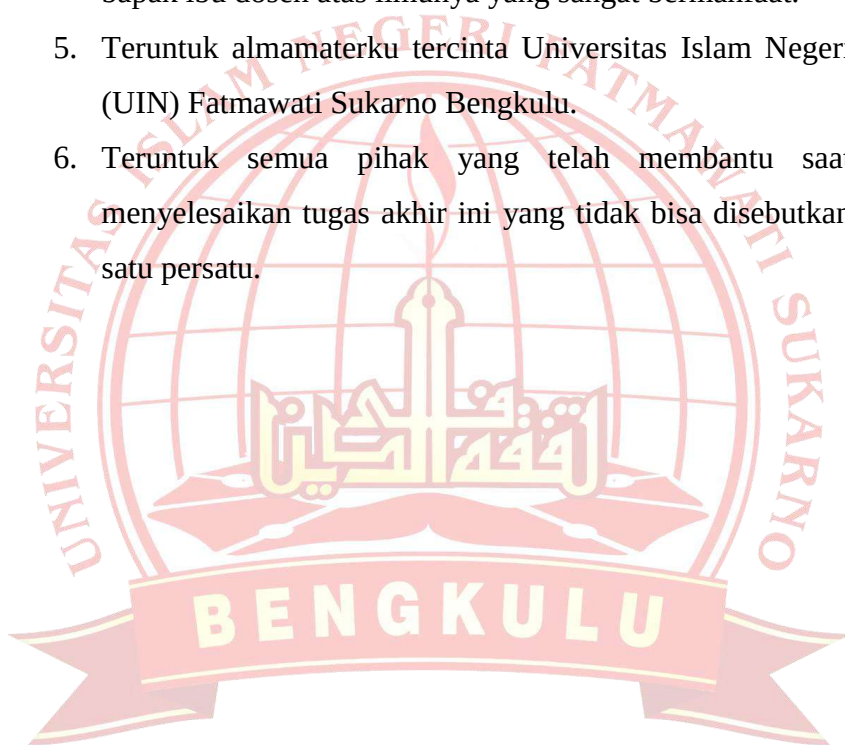
PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang dilalui untuk mendapatkan gelar sarjana. Bismillahirrahmaanirrahim, rasa syukur dan bahagia di atas lembar yang menjadi saksi akhir perjalanan ini, penulis persembahkan karya ini untuk :

1. Kepada kedua orang tuaku, ayahanda tercinta Bapak Darusli dan ibunda tersayang Ibu Susanti yang senantiasa menjadi kekuatan dan selalu berkorban dengan tulus dan penuh tanggung jawab. Mereka memang tidak mencicipi bangku kuliah, namun mereka berjuang selalu untuk penulis agar bisa kuliah. Tak kenal lelah berjuang dan mendoakan dalam setiap sholatnya, mengusahakan, serta memberikan perhatian dan dukungan sehingga anak perempuan bungsunya mampu menyelesaikan studinya dan meraih gelar sarjana. Bapak ibu semoga selalu sehat, berkah umur dan hidupnya, semoga selalu Allah berikan nikmat sehat untuk kebersamaiku melewati fase kehidupan berikutnya.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbingku Bapak Prof. Dr. H. Supardi, M.A dan Bapak Adi Setiawan, M.E.I yang telah memberikan ilmunya dan membimbing penuh kesabaran selama pembuatan tugas akhir ini.
3. Kepada sahabat-sahabatku (Riski Rahma Sari, Syndi Septiana, Jodi Dwinata, Nanda Aprian, Bima Saktiawan)

yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita di fase ini.

4. Teruntuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tercinta Program Studi Ekonomi Syariah, dan terimakasih untuk bapak ibu dosen atas ilmunya yang sangat bermanfaat.
5. Teruntuk almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
6. Teruntuk semua pihak yang telah membantu saat menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Di Era Digital”. Shalawat dan salam selalu tersampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Khairudin, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
3. Eeng Juli Efrianto, SE., ME, selaku Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati (UINFAS) Bengkulu.

4. Prof. Dr. H. Supardi, M.A, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Adi Setiawan, M.E.I, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

Bengkulu, 07 Agustus 2026

Rizki Oktapiani
1911130007

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II ETIKA BISNIS ISLAM	
A. Konsep Etika Bisnis Islam	10
1. Pengertian Etika	10
2. Pengertian Bisnis	12
3. Etika Bisnis Islam	13
B. Prinsip Etika Bisnis Islam	15
1. Tauhid atau keesaan	16

2. Keseimbangan	17
3. Tanggung jawab	19
4. Kebenaran	19
5. Kehendak bebas	20

BAB III JUAL BELI DAN JUAL BELI ONLINE

A. Jual Beli	22
1. Pengertian Jual Beli	22
2. Dasar Hukum Jual Beli	26
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	31
4. Macam-macam Jual Beli	34
B. Jual Beli Yang Dilarang Dalam Islam	36
C. Jual Beli <i>Online</i>	40
1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	40
2. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i>	42
3. Subjek dan Objek Jual Beli <i>Online</i>	44

BAB IV TRANSFORMASI JUAL BELI DI ERA DIGITAL

A. <i>Marketplace</i>	46
B. <i>E-commerce</i>	52
C. <i>Digital Payment</i>	56

BAB V IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM JUAL BELI ERA DIGITAL

A. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Nilai Kesatuan (Tauhid)	62
B. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Nilai Keseimbangan	63

C. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Nilai Kehendak Bebas	64
D. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Nilai Tanggung Jawab.....	65
E. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Nilai Kebenaran (Kejujuran)	66
BAB VI KASUS DAN SOLUSI ETIKA BISNIS ISLAM DI ERA DIGITAL	
A. Manipulasi Informasi Produk.....	68
B. Ketidakpastian Transaksi	71
C. Rendahnya Literasi Keuangan Syariah	75
D. Penimbunan Barang	77
E. Penipuan.....	81
F. Menggunakan Foto Produk Orang Lain.....	83
BAB VII PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	