

BAB VII

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam melakukan kegiatan jual beli maupun jual beli *online* terdapat etika yang harus selalu diperhatikan dan diterapkan oleh penjual kepada pembeli dikarenakan jual beli *online* hanya memegang sistem kepercayaan terhadap pembayaran dan barang yang menjadi objek transaksi jual beli. Prinsip etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli diantaranya yaitu prinsip ketuhanan, prinsip keseimbangan, prinsip kebebasan individu, prinsip keadilan, prinsip manfaat, prinsip kejujuran. Prinsip etika bisnis Islam diterapkan bertujuan agar kedua belah pihak yakni penjual dan pembeli saling mendapatkan kepuasan dan keberkahan dalam melakukan transaksi jual beli sehingga kedua belah pihak tidak merasa dirugikan satu sama lain.
2. Islam tidak pernah menutup mata perihal kemajuan zaman, teknologi yang semakin modern juga berdampak signifikan pada setiap bidang kehidupan, termasuk muamalah. Jual beli *online* menawarkan banyak sekali kemudahan di dalamnya, seperti transaksi yang tidak harus bertatap muka dan waktunya lebih efisien. Dalam

pengimplementasiannya harus sejalan dengan prinsip etika yang ada. Misalnya saja dalam prinsip ketauhidan, didalam bisnis online adalah dengan memposting atau mengunggah foto produk yang semuanya bersifat *real picture*.

3. Ditengah kemudahan yang disajikan tentunya masih banyak oknum yang memanfaatkan momen di era modern ini. Misalnya penjual yang melakukan penipuan terhadap konsumennya, mengingat barang yang diperjual belikan pada sistem online hanya menyajikan spesifikasinya saja, oknum jahil justru dengan sengaja mencari celah keuntungan didalamnya dengan memposting barang palsu yang dikemas dengan foto yang menarik, padahal barang tersebut kualitasnya tidak demikian. Maka hal ini sangat bertentangan dengan prinsip etika bisnis Islam yang ada, yaitu prinsip kejujuran.

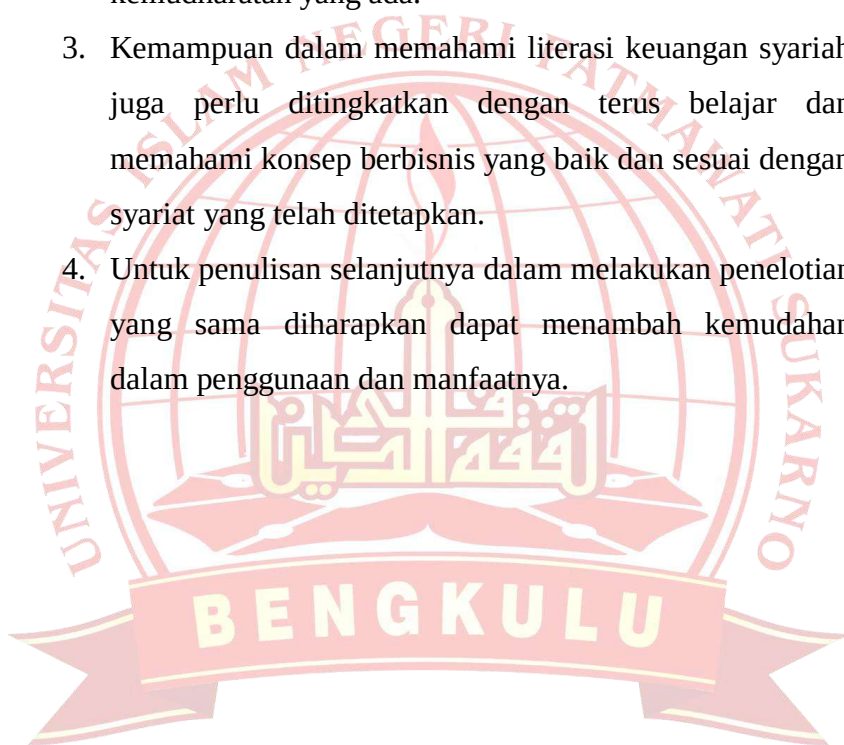
B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk mahasiswa Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu diharapkan dapat mengetahui mengenai etika bisnis islam dalam jual beli di era digital.
2. Untuk pelaku ekonomi seperti pedagang diharapkan untuk senantiasa dapat terus meningkatkan dan

menerapkan prinsip-prinsip etika yang baik dan sesuai dengan aturan yang telah ada dalam Islam ketika berbisnis. Karena dengan senantiasa menerapkan etika yang baik dalam bertransaksional, maka keberkahan dalam berniaga itu dapat diperoleh serta jauh dari kemudharatan yang ada.

3. Kemampuan dalam memahami literasi keuangan syariah juga perlu ditingkatkan dengan terus belajar dan memahami konsep berbisnis yang baik dan sesuai dengan syariat yang telah ditetapkan.
4. Untuk penulisan selanjutnya dalam melakukan penelitian yang sama diharapkan dapat menambah kemudahan dalam penggunaan dan manfaatnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Adelia,Fadhillah.2022. *Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam, Jurnal Ekonomi Syariah* . UIN Alauddin Makassar, volt.1, no.1
- Alma,Buchari. 2021. *Pengantar Bisnis Islam*. Bandung : Alfabeta
- Anggun,Tri Sukma, Yahya Ahmad, Rahmat Taufik Dwi,. 2021. *Perkembangan E-Commerce, Jurnal Agrita* 3,volt.1, no. 2
- Astuti,Daharmi. Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online, *Syarikat : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, volt.1, no.1, 2021
- Aziz,Abdul. 2020. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Darmawati, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an Dan Sunnah, *Bisnis, Etika Perspektif*, Dalam 3 2013
- Dwi Estijayandono,Kristianto, Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, volt.3, no.1, 2022
- Eka Sri Wahyuni, “Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam,” *Jurnal Baabu Al-Ilmi* 4, no. 2, 2019
- Haroen,Nasrun. 2008. *Fiqh Muamalah*. Jakarta:Gaya Media Pratama
- Hasan,Ali. 2020. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Kusumaningsih,Saptarini. 2021. *Buku Panduan Marketplace*, Surabaya : Global Aksara Press
- Muhammad, 2018. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN

Mustofa, Imam. 2014. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Prasada

Nadya Saronika, Theresia. 2020. *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Mystery Box di Lazada (Studi Kasus pada Akun Izzati Store)*, Skripsi. Surakarta: Fakultas Syari'ah

Nur, Dinah Fauziah, Nur. 2022. *Etika Bisnis Syariah* Malang : PT. Raja Grafindo Persada

Nuriasari, Selvia. *Bisnis Online Dalam Perspektif Islam, Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syari'ah*, vol.2, no. 1, 2014

Pendidikan Nasional, Departemen. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pusat Bahasa

Republik Indonesia, *Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*, Bab I, Pasal 1, angka 2

S, Hidayatullah. 2022. *Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*. *Jurnal Manajemen*, vol.6, no.2

Sahroni, Oni. 2021. *Fikih Muamalah Kontemporer Jilid 6*, Jakarta : Republika

Sevenia, Bela. 2022. *Kajian Etika Bisnis Terhadap Overclaim Produk Menggunakan Influencer*, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, vol.2. no.1

Sholihah, Dawiatu. 2022. *Implementasi Etika Bisnis Syariah Pada E-Commerce*, *Jurnal Ekonomi Syariah*, vol.1 no.1

Suhendi, Hendi. 2005. *Fiqh Muamalah*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Widyastuti, Sri. 2022. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Dunia Bisnis*, Malang: CV IRDH