



Penulis :
LEDYA FEBRIANTI

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH EDUKASI INVESTASI DAN SOCIAL
MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH
(Studi Kasus Pada Komunitas GenBI Bengkulu)**



Editor :
Romi Adetio Setiawan, MA., PhD.
Yetti Afrida Indra, M.Ak

**PENGARUH EDUKASI INVESTASI DAN SOCIAL
MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH
(Studi Kasus Pada Komunitas GenBI Bengkulu)**

(Artikel Jurnal)



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

LEDYA FEBRIANTI
NIM. 2223130147

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2026 M/1448 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 | Telepon (0736)
51276-51171-51172 | Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Edukasi Investasi dan
Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal
Syariah (Studi Kasus Pada Komunitas GenBI Bengkulu) yang disusun

oleh

Nama

NIM

Program Studi

Bentuk Tugas Akhir

: Ledy Febrianti

: 2223130147

: Ekonomi Syariah

: Artikel Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing.

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam

Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 24 Juli 2026 M

9 Safar 1448 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Romi Adetjo Setiawan, MA., PhD

Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak

NIP. 19831217201403001

NIP. 198404182023212045

Mengetahui

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah

Eeng Juli Effianto, S.E., M.E

NIP. 199305072020121010

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patih Pagar Dewa Kota Bengkulu 38111

Telepon (036) 51276-51171-51172

Faksimili (036) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Edukasi Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Komunitas GenBI Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Ledy Febianti

NIM : 2223130147

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Artikel Jurnal Ilmiah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang **Munaqasyah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri **Fatmawati Sukarno Bengkulu** Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 07 Agustus 2026

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang **Ekonomi Syariah** dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 10 Agustus 2026 M

26 Safar 1448 H

Tim Sidang Munaqosyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Evan Stiawan, MM

Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak

NIP.199203202019031008

NIP.198404142023212045

Penguji I

Penguji II

Dr. Evan Stiawan, MM

Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si

NIP.199203202019031008

NIP.199104172020121010

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Suwartin, MA

NIP.196904021999031004

SURAT PERNYATAAN KEASIAN

Dengan ini, saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Edukasi Investasi Dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Komunitas GenBI Bengkulu)” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar di universitas mana pun, termasuk Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan masalah saya sendir tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali dengan arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan dengan acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku

Bengkulu, 04/08/2026 M

20 Safar 1448 H

Mahasiswa yang menyatakan



Ledy Febrianti

NIM. 2223130147

ABSTRAK

Pengaruh Edukasi Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Komunitas GenBI Bengkulu)

Oleh: Ledy Febrianti, NIM: 2223130147

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh edukasi investasi dan social media influencer terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori (explanatory research). Populasi penelitian berjumlah 260 anggota GenBI Bengkulu dengan sampel sebanyak 158 responden yang ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin dan teknik *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode PLS-SEM dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa edukasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah ($\beta=0,412$; $p<0,05$). Social media influencer juga berpengaruh positif dan signifikan ($\beta=0,485$; $p<0,001$). Secara simultan, Kedua variabel memberikan kontribusi sebesar 68,9 persen ($R^2=0,689$) terhadap minat berinvestasi. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan edukasi investasi yang didukung oleh pemanfaatan media sosial melalui influencer dapat menjadi strategi yang efektif untuk mendorong anggota komunitas GenBI Bengkulu untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Kata Kunci: Edukasi Investasi, *Social Media Influencer*, Minat Berinvestasi, Pasar Modal Syariah

ABSTRACT

The Impact of Investment Education and Social Media Influencers on Interest in Investing in the Sharia Capital Market

(Case Study of the GenBI Community in Bengkulu)

By: Ledy Febrianti, NIM: 2223130147

This study aims to determine the influence of investment education and social media influencers on interest in investing in the Islamic capital market. This study employs a quantitative approach using an explanatory research design. The study population consisted of 260 members of GenBI Bengkulu, with a sample of 158 respondents determined using the Slovin formula and simple random sampling. Data were collected through a questionnaire, and the data analysis in this study employed the PLS-SEM method using the SmartPLS 4 software. The results indicate that investment education has a positive and significant effect on interest in investing in the Islamic capital market ($\beta=0.412$; $p<0.05$). Social media influencers also have a positive and significant effect ($\beta=0.485$; $p<0.001$). Together, these two variables account for 68.9 percent ($R^2=0.689$) of the variation in investment interest. These findings suggest that enhancing investment education—supported by the use of social media through influencers—can be an effective strategy to encourage members of the GenBI Bengkulu community to invest in the Islamic capital market.

Keywords: Investment Education, Social Media Influencers, Interest in Investing, Sharia Capital Market

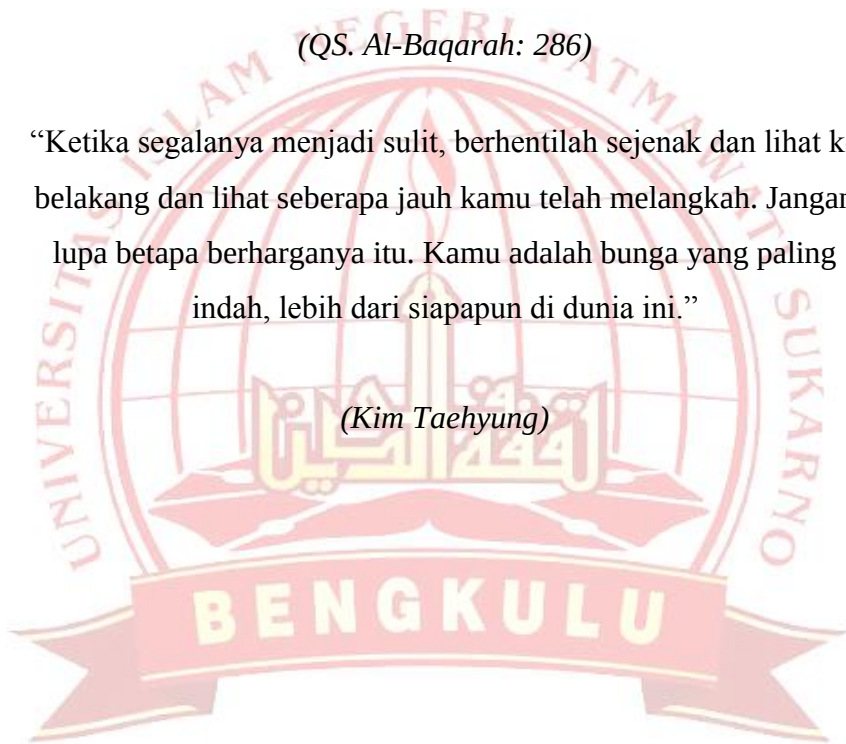
MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Ketika segalanya menjadi sulit, berhentilah sejenak dan lihat ke belakang dan lihat seberapa jauh kamu telah melangkah. Jangan lupa betapa berharganya itu. Kamu adalah bunga yang paling indah, lebih dari siapapun di dunia ini.”

(Kim Taehyung)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan. Karya ini bukan sekadar hasil dari sebuah perjalanan akademik, tetapi juga bukti dari doa, perjuangan, pengorbanan, dan dukungan dari orang-orang tercinta. Dengan penuh rasa hormat, cinta, dan terima kasih, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Kedua Orang Tua Tercinta, untuk kepada *support system* terbaik Bapak Haryanto dan Ibu Fitri Atika terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tak terbatas, atas segala pengorbanan, nasehat, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial yang mengiringi langkah penulis hingga mampu menyelesaikan karya tulis untuk meraih gelar sarjana. Semoga ini menjadi langkah awal untuk bak dan mak bahagia.
2. Untuk adik-adikku tersayang, M. Afiif Alvaro dan Anindya Mumtaza terima kasih karena selalu hadir dengan keceriaan, perhatian, semangat dan dukungan. Semoga keberhasilan ini menjadi awal dari banyak impian dan motivasi meraih masa depan yang lebih baik dari ini.
3. Keluarga besar dari bapak dan ibuku terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuannya selama ini.

4. Untuk Bunda, Om Yulan, Ayuk Bertia, Fachri, Syauqia, Jenaira yang telah menjadi rumah kedua bagi penulis di Bengkulu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kehangatan yang membuat penulis merasa tak pernah sendiri
5. Kepada orang spesial yang tak kalah penting kehadirannya. Terimakasih menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik waktu, tenaga maupun materi kepada penulis. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung, menghibur, mendengar keluh kesah, penasehat yang baik, senantiasa memberikan cinta dan semangat pantang menyerah untuk menyelesaikan karya tulis ini.
6. Teruntuk saudara tidak sedarah penulis Tara Jayutri, Love Anjelika dan Melati Fransisca Putri, terima kasih telah hadir membersamai dan berjuang bersama-sama sejak taman kanak-kanak hingga saat ini. Kalian bukan sekadar teman, melainkan keluarga, meski waktu dan jarak kerap menjadi ujian kita. Semoga kita semua dapat mewujudkan mimpi-mimpi yang telah lama kita rangkai bersama.
7. Teruntuk sahabat penulis Serviani, Etia Mardiyanti, Syafrina Nur izati, Della Nabilla Cahayati, Sintia Rahayu dan Melda Yulinda terima kasih atas kebersamaan, motivasi, serta dukungan. Terima kasih telah menemani penulis dalam setiap

proses perjalanan selama masa kuliah hingga terselesaikannya karya tulis ini

8. Teruntuk teman seperjuangan ekonomi syariah kelas E angkatan 2022 terimakasih telah kebersamai selama perkuliahan dari awal sampai akhir.
9. *Last but not least*, untuk sosok perempuan sederhana dengan hati kecil tetapi dengan impian besar dan sosok perempuan yang sangat keras kepala. Ya, itu saya sendiri, Ledy Febrianti. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena tidak menyerah, bahkan ketika semuanya terasa terlalu berat untuk dijalani. Tidak semua orang tahu seberapa keras kamu berjuang, seberapa sering kamu harus tersenyum di atas luka yang tidak terlihat. Terima kasih karena tetap percaya pada dirimu sendiri, meskipun ragu dan kelelahan. Saya bangga pada diri saya sendiri! *Love yourself!* Rayakan setiap pencapaian kecilmu, karena setiap langkah maju adalah sebuah kemenangan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, karunia, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Edukasi Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Komunitas GenBi Bengkulu). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati sukarno Bengkulu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. K.H. Khairuddin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan menimba ilmu di UINFAS Bengkulu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suwarjin, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan serta kemudahan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
3. Bapak Eeng Juli Efrianto, S.E., M.E., selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri

Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis untuk terus belajar dan berkembang selama masa studi.

4. Bapak Romi Adetio Setiawan, M.A., Ph.D., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, serta masukan yang berharga dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Yetti Afrida Indra, M.Ak., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran yang membangun dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
8. Seluruh staf dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dan bantuan administratif dengan baik selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam proses penyusunan serta penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan dari berbagai aspek. Untuk itu, penulis dengan rendah hati memohon maaf dan sangat terbuka terhadap kritik maupun saran yang membangun demi perbaikan kualitas penulisan di kemudian hari.

Bengkulu, Juli 2026

Penulis



LEDYA FEBRIANTI
NIM. 2223130147

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIANEASIAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR ...	20
A. Pasar Modal Syariah	20
1. Pengertian Pasar Modal Syariah	20
2. Prinsip-Prinsip Pasar Modal Syariah.....	22
3. Instrumen–Instrumen Pasar Modal Syariah	23
B. Edukasi Investasi.....	25

1.	Pengertian Edukasi Investasi.....	25
2.	Tujuan Edukasi investasi	27
3.	Bentuk Edukasi Investasi	29
4.	Hubungan antara Edukasi investasu terhadap Minat Berinvestasi.....	30
5.	Indikator Edukasi Investasi	31
C.	Sosial Media Influencer	32
1.	Pengertian <i>Social Media</i>	32
2.	Pengertian Social Media Influencer	34
3.	Hubungan Antara <i>Social Media Influecer</i> Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.....	36
4.	Indikator Social Media Influencer.....	37
D.	Minat Berinvestasi	38
1.	Minat	38
2.	Investasi.....	39
3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi....	41
4.	Indikator Minat Berinvestasi.....	42
E.	Kerangka Berpikir Penelitian	43
1.	Edukasi investasi	44
2.	Social media influencer.....	44
3.	Minat berinvestasi.....	44
F.	Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	48
C.	Populasi dan Sampel	49

D.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan data.....	52
E.	Variabel dan Definisi Operasional	54
F.	Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B.	Karakteristik Responden	69
C.	Pengujian Prasyarat Analisis Data.....	72
D.	Pengujian Hipotesis.....	85
E.	Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....		102
A.	Kesimpulan	102
B.	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		111

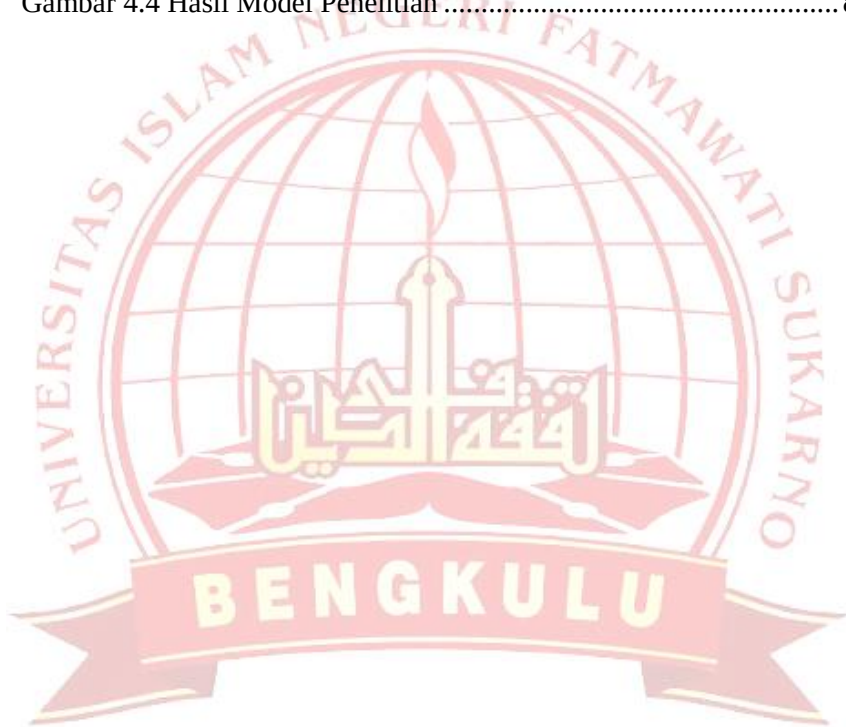


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Awal.....	7
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	49
Tabel 3.2 Skala Likert.....	54
Tabel 3.3 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4.1 Profil Komunitas GenBI Bengkulu	68
Tabel 4.2 Usia Responden.....	70
Tabel 4.3 Convergent Validity Menggunakan Outer Model	73
Tabel 4.4 Convergent Validity Menggunakan Variance Extracted (AVE).....	74
Tabel 4.5 Discriminant Validity Berdasarkan Cross Loading	75
Tabel 4.6 Discriminant Validity Berdasarkan Fornell Larcker Criterion	77
Tabel 4.7 Data Hasil Pengujian Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	78
Tabel 4.8 Data Hasil Pengujian Inner Model Berdasarkan Nilai VIF	80
Tabel 4.9 Data Hasil Pengujian Inner Model Berdasarkan Nilai R- square	81
Tabel 4.10 Data Hasil Pengujian Inner Model Berdasarkan Nilai F- square	82
Tabel 4.11 Data Hasil Pengujian Inner Model Berdasarkan Nilai Q- square	84
Tabel 4.12 Data Hasil Uji Hipotesis.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2 Diagram Komisariat Responden.....	71
Gambar 4.3 Skema Outer Model.....	72
Gambar 4.4 Hasil Model Penelitian	85



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : From Persetujuan Judul
- Lampiran 2 : SK Pembimbing
- Lampiran 3 : SK Perubahan Judul
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 : Data Responden
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan 1
- Lampiran 9 : Lembar Bimbingan 2
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme
- Lampiran 11 : Letter of Acceptance (LoA)
- Lampiran 12 : Daftar Nilai Artikel Jurnal Ilmiah
- Lampiran 13 : Surat Keterangan Ujian Komprehensif
- Lampiran 14 : Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 15 : Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 16 : Hasil Uji SmartPLS
- Lampiran 17 : Tabel Data Tabulasi