

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Edukasi Investasi dan Social Media Influencer terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Komunitas GenBI Bengkulu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Edukasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada Komunitas GenBI Bengkulu. Semakin baik pengetahuan, pemahaman, dan pembelajaran mengenai investasi yang diterima anggota GenBI Bengkulu, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Social media influencer berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada Komunitas GenBI Bengkulu. Kredibilitas influencer, kualitas konten, serta informasi investasi yang disampaikan melalui media sosial mampu meningkatkan ketertarikan anggota GenBI Bengkulu untuk mengenal dan melakukan investasi syariah.
3. Edukasi investasi dan social media influencer secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada Komunitas GenBI Bengkulu. Kedua variabel tersebut menjadi faktor

yang dapat mendorong peningkatan minat investasi syariah, sehingga semakin baik edukasi investasi dan semakin positif pengaruh influencer yang diterima, maka minat berinvestasi anggota GenBI Bengkulu akan semakin meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Komunitas GenBI Bengkulu

Diharapkan dapat meningkatkan kegiatan edukasi investasi syariah secara berkelanjutan melalui seminar, pelatihan, workshop, maupun praktik langsung investasi di pasar modal syariah. Selain itu, anggota GenBI perlu lebih selektif dalam menerima informasi investasi dari media sosial dengan memperhatikan kredibilitas sumber informasi yang digunakan.

2. Bagi Lembaga Terkait (Bank Indonesia, Bursa Efek Indonesia, dan Galeri Investasi)

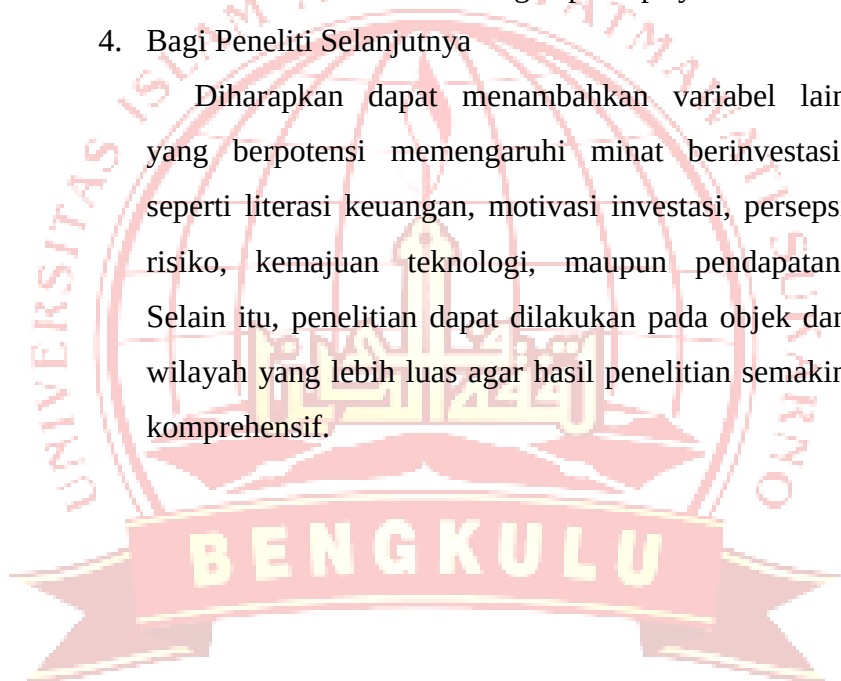
Diharapkan dapat memperluas program literasi dan edukasi pasar modal syariah yang menysasar generasi muda, khususnya mahasiswa. Pemanfaatan media sosial dan kolaborasi dengan influencer yang memiliki kredibilitas baik juga perlu ditingkatkan untuk menarik minat investasi masyarakat.

3. Bagi Mahasiswa

Diharapkan tidak hanya mengandalkan informasi dari media sosial, tetapi juga aktif mencari pengetahuan investasi melalui sumber yang terpercaya, sehingga keputusan investasi yang diambil lebih rasional dan sesuai dengan prinsip syariah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat berinvestasi, seperti literasi keuangan, motivasi investasi, persepsi risiko, kemajuan teknologi, maupun pendapatan. Selain itu, penelitian dapat dilakukan pada objek dan wilayah yang lebih luas agar hasil penelitian semakin komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Agustini, 'Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Sekretariat Dprd Kepulauan Selayar', *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12.1 (2023), 1–12
- Ajzen, Icek, 'The Theory Of Planned Behavior', *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 211 (1991), 179–211
- Amin, Yanuar Musri, Lia Rachmawati, And Mainatul Ilmi, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Pasar Modal Dan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Peningkatan Minat Investasi Di Pasar Modal', *Jiai (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 8.2 (2023)
- Andri Wicaksono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (2022)
- Ardita, Putri Amanda, Fifi Aprilia Yulianti, Wahid Abdurrahman, Muhammad Taufiq Abadi, And Wahid Abdurrahma, 'Pasar Modal Syariah', 2.1 (2024)
- Aulia, Rahmadhani, Romi Adetio Setiawan, And Yunida Een Fryanti, 'Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kantor', *An-Nisbah Jurnal Perbankan Syariah*, 6 (2025), 283–97
- Bakhri, Syaeful, Abdul Aziz, And Ririn Sarinah, 'Pengetahuan Dan Motivasi Untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Value', *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15.2 (2020), 60–73
- Bandura, Albert, 'Social Learning Theory' (General Learning Press, 1977), 247
- Bire, Amram Rohi, Enos Kabu, And Putri Patricia Tety, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi', *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 15.02 (2026)
- Biri, Moh. Maftuh Bastul, And Amalia Nuril Hidayati, 'Implementasi Theory Planned Behaviour Dalam Mengukur Jumlah Investor Pasar Modal', *Finansha-Journal Of Sharia*

- Financial Management*, 4 (2023), 65–79
- Chossy Wiratama, Isra Hayati, ‘Pengaruh Sosialisasi Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah’, *Ekonom: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3 (2023)
- Dasriyan Saputra, “‘Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal’”, *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5.2 (2018), 178–90
- Diyah Wulandari, Sulis Setyowati, Kharis Fadlullah Hana, ‘Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah’, *Freakonomics Journal Of Islamic Economics And Finance*, 1.1 (2020), 1–15
- Faidah, Faridhatun, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Dan Fafaidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. Jabe (Journal Of Applied Business And Economic), 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>ktor Demografi Terha’, *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, 5.3 (2019), 251
- Fakhira, Dina, Adinda Khairunisa Ahmadi, Nabila Intan Safira, Muhammad Gifari, Sitorus Pani, And Akhiruddin Siregar, ‘Pengaruh Literasi Manajemen Bisnis Syariah Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal’, *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3.1 (2025), 266–75
- Fattah, Muhammad William, ‘Pengaruh Kemajuan Teknologi Investasi, Sosial Media Edukasi Saham, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Indonesia’, *Journal Of Economics And Business Ubs*, 12.4 (2023), 2026–42
- Fauzianti, Anastasya, ‘Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar The Effect Of Initial Investment Capital, Investment Knowledge, Social Media Influencers On Investment Interest Of’, *Jurnal Sinar Manajemen*, 9 (2022), 26–35
- Finthariasari, Meilaty, Erwin Febriansyah, Katra Pramadeka, And

- Otoritas Jasa, 'Pemberdayaan Masyarakat Desa Pelangkian Melalui Edukasi Dan Literasi Keuangan Pasar Modal Menuju Masyarakat Cerdas Berinvestasi', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Rafflesia*, 3.1 (2020), 291–98
- Gunawan, Muhamad, Amelia Sholeha, Dwi Harini, And Andi Yulianto, 'Pengaruh Edukasi Investasi , Manfaat Investasi , Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa', *Era Akademia: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Mahasiswa*, 1.1 (2024), 63–74
- Hair, Joseph Franklin, And G. Tomas M. Hult, 'A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)' (Sage Publications, Inc., 2022)
- Harahap, Samsul Bahry, Yuserizal Bustami, And Syukrawati, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi', *Al-Fiddoh*, 2.2 (2021), 75–82
- Harianto, Alvindo, M Hidayat Al Fauzan, And Anas Malik, 'Peran Pasar Modal Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Indonesia The Role Of Capital Markets In Improving The Economy In', *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1.10 (2024) <<https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>>
- Hayati, Mardhiyah, 'Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam', *Ikonomika*, 1.April (2016), 66–78
- Heradhyaska, Bagus, And Pas Ingrid Pamesti, 'Regulasi Dewan Pengawas Syariah Pasar Modal Syariah Di Indonesia', *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 5.1 (2021), 77–94
- Irawan, Adryan, And Muhammad Fakhri, 'Optimalisasi Manajemen Risiko Dalam Investasi Dan Trading Saham Syariah Pada Platform Ipot', 8.1, 349–58
- Jean Piaget, *The Orogins Of Intelligence In Children* (International Universities Press, Inc., 1952)
- Jurnal, Jimea, And Ilmiah Mea, 'Peran Social Media Influencer , Pengetahuan Investasi , Return Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z Di Kabupaten Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)', *Jimea: Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8.1 (2024), 770–90
- Leo, Sutanto, *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis, Dan Disertasi* (Erlangga, 2019)

- Lukiana, Ninik, Ainun Jariah, And Sukma Irdiana, 'Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Perilaku Keuangan Mahasiswa', *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4.12 (2025), 9049–62
- Malkan, Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin Nurdin, And Noval, 'Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah', *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3.1 (2018)
- Marbun, Nichen Canrio, Eunike Chahya, Kristin Kalakmbin, Stella Ariyanta, Christina Vewawaty Situmorang, Fakultas Ekonomi, And Others, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi, Serta Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal', *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 9 (2026), 3514–29
- Nadila, Devina, Silfia, Dwi Epty Hidayaty, And Dedi Mulyadi, 'Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi Dan Minat Investasi Di Pasar Modal', *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1.2 (2023), 104–9
- Nadita, Nurbaita Raodatun, Ismunandar, And Juwani, 'Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Fashion Di Toko Niasso', *Jumansi : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 2025, 352–62
- Nurfauziya, Ahada, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi , Kebijakan Modal Minimum , Literasi Keuangan Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal', *Ncaf: Proceeding Of National Conference On Accounting Dan Finance*, 5 (2023), 136–49, Doi:10.20885/Ncaf.Vol5.Art16
- Paramita, Nadira, Ardina Khoirunnisa Harahap, And Maryam Batubara, 'Kelebihan Dan Kekurangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia (Perkembangan Dan Problematika Pasar Modal Syariah Di Indonesia)', *Eksisbank: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 6.2 (2022), 209–17
- Pebriani, Dini Putri, Yosy Arisandy, And Miko Polindi, 'Pengaruh Inovasi Teknologi , Literasi Keuangan ', *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (Jpsda)*, 5.2 (2025), 142–

- Pramnesti, Salfina Dila, And Mariana, 'Pengaruh Financial Literacy Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia (Studi Empiris Pada Generasi Z Di Jawa Timur)', *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5.April (2025)
- Prayoga, K M Putra, I G A Purnamawati, And N Y Herawati, 'Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Resiko, Return, Dan Modal Investasi Minimum Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal', *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 2024
- Putu, Ni, Hindi Rahayu, And Gede Adi Yuniarta, 'Pengaruh Edukasi Investasi , Return , Persepsi Harga , Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal', *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13 (2022), 582–90, Doi:[Http://Dx.Doi.Org/10.23887/Jippg.V3i2](http://Dx.Doi.Org/10.23887/Jippg.V3i2)
- Qadir, Abdul, And M. Ramli, 'Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)', *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3.6 (2024), 2713–24
- Richter, Alexander, Michael Koch, Alexander Richter, And Michael Koch, *Social Software – Status Quo Und Zukunft*, 2007
- Saputra, Nur Rochman, And Dewi Kusuma Wardani, 'Pengaruh Motivasi Investasi , Social Media Influencer Tiktok Dan Fomo Sebagai Varibel Mediasi Terhadap Minat Membeli Produk Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fkip Uns', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 13.3 (2025), 285–93
- Savitri, Vovilia Indah, Romi Adetio Setiawan, And Yetti Afrida Indra, 'Edukasi Pasar Modal Bagi Generasi Z: Studi Pendampingan Di Sman 7 Kota Bengkulu', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3.4 (2025), 3738–43
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2018)
- Sugiyono, *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* (Penerbit Alfabeta, 2022)
- Syafarudin, Dadang, 'Analisis Pengaruh Penggunaan Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan

- Pembelian, Studi Kasus Pada Program Studi Manajemen S1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yasa Anggana Garut', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13.1 (2024), 3–4
- Syaputra, Andryan, And Nuri Aslami, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Di Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa', *Josr: Journal Of Social Research*, 1.3 (2022), 163–68
- Tauratiya, 'Analisis Yuridis Instrumen Dan Mekanisme Transaksi Pasar Modal Syariah Di Indonesia', *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Perbankan Islam*, 5.1 (2020), 104–23
- Trisnawati, Revita Octavia, M Zaki Kurniawan, M Adib Mawardi, And Redy Khoirianto, 'Influence Of Financial Literacy On Investment Interest With Digital Technology Development As A Moderating Variable Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 5.2 (2025), 97–105
- Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Teasis Bisnis, Edisi Ii* (Rajawali Pers, 2021)
- Wahyuni, Alen Tri, And Romi Adetio Setiawan, “‘ Pengaruh Perspektif Generasi Z Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu) ’”, *Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 06.2 (2022), 111–27
- Weksi Budiaji, 'Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale And The Number Of Responses In Likert Scale)', *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2.2 (2013), 125–31
- Yuannisa, Rizka Adlia, Rizka Nasution, Isnaini Harahap, Universitas Islam, Negeri Sumatera, Pertumbuhan Ekonomi, And Others, 'Peran Pasar Modal Syariah Dalam Laju', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8.30 (2023), 1116–26
- Yudi Prayoga, 'Pengaruh Edukasi Dan Sosialisasi Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Motivasi Membeli Saham Di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu',

