

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi komunikasi da'i dalam menyampaikan pesan dakwah

Berdasarkan hasil penelitian, strategi komunikasi da'i dalam menyampaikan pesan dakwah di Persatuan Majelis Taklim Kelurahan Dusun Besar Kota Bengkulu telah berjalan dengan efektif. Da'i menggunakan berbagai strategi komunikasi, seperti penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, metode ceramah, dialog, tanya jawab, dan kisah-kisah, serta metode dakwah *Al-Hikmah*, *Al-Mauizah Hasanah*, dan *Al-Mujadalah bi-al-Lati Hiya Ahsan*. Materi dakwah yang disampaikan para da'i di Persatuan Majelis Taklim Kelurahan Dusun Besar secara umum mencakup aspek aqidah (keimanan), syariah (ibadah), dan akhlak. Tema-tema seperti peningkatan iman dan takwa kepada Allah SWT, pelaksanaan ibadah yang benar, serta pembentukan akhlak mulia menjadi materi yang dominan disampaikan kepada jama'ah.

2. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah

Faktor pendukung utama dalam proses penyampaian pesan dakwah di Persatuan Majelis Taklim Kelurahan Dusun Besar Kota Bengkulu terdiri atas dua aspek yang saling berkaitan. Pertama, partisipasi aktif jama'ah yang ditunjukkan

melalui kehadiran rutin. Kedua, ketersediaan sarana dan prasarana yang cukup memadai, seperti tempat pengajian yang representatif, pengeras suara, dan media penunjang lainnya yang membantu kelancaran penyampaian materi dakwah. Kedua faktor tersebut secara signifikan berkontribusi terhadap terciptanya suasana dakwah yang kondusif dan komunikatif.

Terdapat beberapa faktor penghambat yang memengaruhi efektivitas penyampaian pesan dakwah. Hambatan utama yang teridentifikasi adalah permasalahan teknis pada sarana dan prasarana, seperti gangguan sistem pengeras suara, kondisi fasilitas yang belum sepenuhnya optimal. Kondisi tersebut berpotensi mengganggu konsentrasi jama'ah dan mengurangi kejelasan pesan yang disampaikan oleh da'i. Selain itu, faktor eksternal seperti cuaca buruk dan kesibukan jama'ah juga turut menjadi kendala yang dapat memengaruhi tingkat kehadiran dan partisipasi dalam kegiatan dakwah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Da'i perlu terus meningkatkan kemampuan komunikasinya dan menggunakan strategi yang efektif dalam menyampaikan pesan dakwah untuk meningkatkan partisipasi *jama'ah* dan memperkuat hubungan antara da'i dan *jama'ah*.

2. Persatuan Majelis Taklim Kelurahan Dusun Besar Kota Bengkulu perlu meningkatkan sarana dan prasarana yang tersedia untuk mendukung proses penyampaian pesan dakwah.
3. Penelitian lebih lanjut perlu dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi efektivitas strategi komunikasi da'i dalam menyampaikan pesan dakwah.





DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama RI, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2010).
- Ahmad, Syah, and Qudus Dalimunthe, 'Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al- Qur ' an', 7 (2023), pp. 1415–20
- Ar-raniry, Pusat Jurnal U I N, and Universitas Islam Negeri, 'View Metadata, Citation and Similar Papers at Core.Ac.Uk', 2017
- Astuti, Rini, 'Strategi Komunikasi Komunitas Peduli Jilbab Dalam Muslimah', 20.1 (2021), pp. 1–16
- Dan, Arah, Tujuan Dakwah, and D A N Pemberdayaan, 'PENGERTIAN, ARAH DAN TUJUAN DAKWAH DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT* Anas Habibi Ritonga'
- Efendi, Erwan, and others, 'Analisis Unsur-Unsur Komunikasi, Media Komunikai, Metode Komunikasi, Efek Komunikasi', *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4.3 (2024), pp. 1293–300, doi:10.47467/dawatuna.v4i3.1021
- et al, AC Sari, 'Komunikasi Dan Media Sosial', *Jurnal The Messenger*, no. December (2018)
- Hafied, Cangara, 'Hafied Cangara, “ Perencanaan Dan Strategi Komunikasi” (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), Hlm 64 15 19', pp. 19–32
- Hardian Novri, 'Dakwah Dalam Perspektif', *Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi* |, 2018, p. 5
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah/article/download>

oad/92/77>

Hidayatullah, Athik, and others, '6. Komunikasi Korporat.Pdf'

Hidayat, Ferri, 'Dakwah Melalui Dzikir Oleh Habib Abdul Hadi Bin Zain Baraqbah Di Majelis Maulid Wa Dzikir Sholawat Rokhmat Al Muhibbin Al Muqorrobin Slawi Kab. Tegal', 2020

Jafar, Muhammad, 'Strategi Komunikasi Majelis Taklim Dalam Peningkatan Perilaku Akhlak Remaja', *Ameena Journal*, 1.3 (2023), pp. 264–72, doi:10.63732/aij.v1i3.31

Jauhari, Tubagus Thanthawi, 'Strategi Komunikasi Dakwah Habib Muhammad Zuhdi Di Majlis Daar Al-Barkah Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi', 2024, p. 3

Muhamad Taufiq Arridho, and Ahmad Fakhruddin Fajrul Islam, 'Strategi Komunikasi Persuasif Gus Muhammad Iqdam Dalam Membangun Budaya Islam Di Majelis Taklim Sabilu Taubah Blitar', *Masjiduna : Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah*, 7.2 (2025), pp. 1–17, doi:10.52833/masjiduna.v7i2.172

Mirawati, Ira, 'PEMANFAATAN TEORI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PENELITIAN E-COMMERCE DI ERA DIGITAL', 9 (2021)

Nugroho, Adityo, 'Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Muhammad Sholeh Drehem', *Masjiduna : Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah*, 3.1 (2020), p. 16, doi:10.52833/masjiduna.v3i1.59

Pahlevi. dkk, *Manajemen Strategi*, Penerbit Intelektual Karya Nusantara, 2023

'PROFESIONALITAS DA ' I DALAM MELAKSANAKAN', 2012

Rambe, Teddy Ardiansyah, and Ahmad Sampurna Rambe, 'Strategi

- Komunikasi Dakwah Oleh Habib Husein Ja ' Far Di Platform Youtube Noice', *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 9.1 (2024), p. h. 97-103
- Safaat, Khaerul, 'Strategi Komu N Ikasi Dakwah Da ' I Dalam Me N a N Amka N N Ilai- N Ilai Agama Di Kuttab Al-Fatih Makassar', 2024
- Said, Irwanti, 'Jurnal Berita Sosial', *Jurnal Berita Sosial*, 2024
- Septriendi, Feri, *Sumatera Selatan Dalam Menjalankan Program Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang 1440 H / 2019 M*, 2019
- STEVEN PATARDO SIAHAAN, 'TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Tinjauan Pustaka 2.1.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu', 2012, pp. 9–41
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2019),

