



Penulis
DWIKA SILVA RACHMAYANTI

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA OLAHAN LIMBAH
KAIN PERCA MENJADI PRODUK *TOTE BAG* DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN MAHASISWA
(Dalam Meningkatkan Kreatifitas Mahasiswa Perbankan Syariah)**



Editor :
Desi Isnaini, M.A
Khairiah Elwardah, M.Ag

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA OLAHAN
LIMBAH KAIN PERCA MENJADI PRODUK TOTE BAG
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MAHASISWA**
(Dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Perbankan Syariah)



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

OLEH:

DWIKA SILVA RACHMAYANTI

NIM 2011140050

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU
2025 M/ 1446 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatsukarno.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa dengan Judul “Strategi Pemasaran Syariah Pada Olahan Limbah Kain Perca Menjadi Produk Tote Bag Dalam Meningkatkan Pendapatan Mahasiswa” yang disusun oleh.

Nama : Dwika Silva Rachmayanti

NIM : 20111400050

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 10 Oktober 2024 M

7 Rabiul Akhir 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Desi Isnaini, MA

NIP. 197412022006042001


Khairiah Elwardah, M. Ag

NIP. 197808072005012008

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam




Verita Sumarni, M.M

NIP. 19904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Strategi Pemasaran Syariah Pada Olahan Limbah Kain Perca. Menjadi Produk *Tote Bag* Dalam Meningkatkan Pendapatan Mahasiswa” yang disusun oleh:

Nama : Dwika Silva Rachmayanti

NIM : 2011140050

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Februari 2025/ 20 Syaban 1446 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 19 Februari 2025 M

20 Syaban 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Eka Sri Wahyuni, M.M

NIP. 197705092008012014

Sekretaris

Uswatan Hasanah, M.E

NIP. 199303082020122003

Penguji 1

Eka Sri Wahyuni, M.M

NIP. 197705092008012014

Penguji 2

Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020

Mengetahui,

Dekan



Prof. Dr. H. Supardi, M. Ag

NIP. 1952101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Program Kreativitas Mahasiswa dengan judul “Strategi Pemasaran Syariah Pada Olahan Limbah Kain Perca Menjadi Produk *Tote Bag* Dalam Meningkatkan Pendapatan Mahasiswa” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Soekarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 18 Desember 2024

Mahasiswa yang menyatakan



Dwika Silva Rachmayanti

2011140050

ABSTRAK

Strategi Pemasaran Syariah Olahan Limbah Kain Perca Menjadi Produk *Tote Bag* dalam Meningkatkan Pendapatan Mahasiswa

Oleh Dwika Silva Rachmayanti 2011140050

Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk meningkatkan pendapatan mahasiswa dengan mengolah limbah kain perca menjadi Produk *Tote Bag* kekinian yang bernilai jual. Kegiatan ini membantu mahasiswa berkarya serta menambah penghasilan sampingan dengan teknik pengolahan yang sangat mudah dan tidak banyak mengeluarkan modal. *Tote Bag* dari limbah kain perca dijadikan ide usaha karena dengan adanya kegiatan ini tidak hanya berorientasi untuk mencari pekerjaan tetapi bisa menciptakan lapangan pekerjaan, dengan menjadi wirausaha muda terdidik yang mampu merintis usaha sendiri dengan menerapkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan dapat mengenalkan keseluruhan masyarakat Indonesia bahwa dengan mengolah limbah kain perca menjadi produk yang bernilai jual dapat membantu mengurangi limbah kain perca yang ada di Indonesia.

Kata Kunci: Menambah Penghasilan, Ide Usaha, Tote Bag

ABSTRACT

Sharia Marketing Strategy for Processing Patchwork Waste into Tote Bag Products to Increase Student Income

By Dwika Silva Rachmayanti 2011140050

The aim of writing this report is to increase student income by processing patchwork waste into contemporary Tote Bag Products that have marketable value. This activity helps students work and increase side income with processing techniques that are very easy and do not require a lot of capital. Tote bags from rag waste are used as a business idea because this activity is not only oriented towards finding work but can create jobs, by becoming an educated young entrepreneur who is able to start his own business by applying, developing and disseminating knowledge and can introduce it to the entire Indonesian community. that by processing patchwork waste into products of marketable value, it can help reduce patchwork waste in Indonesia.

Keywords: *Increase Income, Business Ideas, Tote Bag*

BENGKULU

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(Q.S. Al- Baqarah: 216)



PERSEMBAHAN

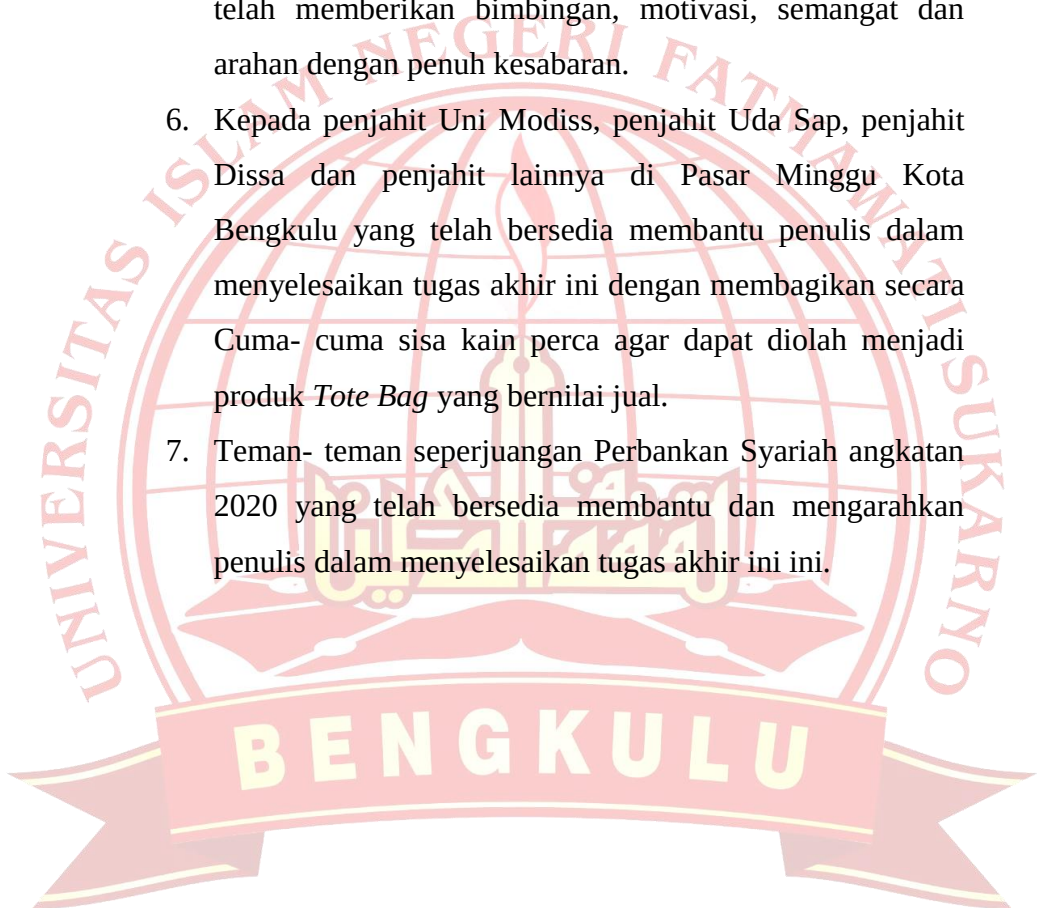
Dengan mengucap *Alhamdulillahirobbil 'aalamiin*, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Meskipun jauh dari kata sempurna, penulis bangga telah mencapai titik ini, di mana tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabatnya, *Allahumma sholli 'aala Muhammad, wa 'ala aali Muhammad*, semoga dengan bersholawat kita mendapat syafaatnya di Akhirat kelak.

Karya Tulis ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada Ayahanda tercinta Alm. Bely Agustian Susanto, banyak hal menyakitkan yang penulis lalui tanpa sosok seorang ayah. Babak belur dihajar kenyataan yang seringkali tak sejalan dengan keinginan. Rasa iri dan rindu yang selalu hadir dalam hidup. Namun itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terima kasih atas semua pembelajaran yang sudah ayah berikan selama ini. Maka, karya tulis ini penulis persembahkan untuk ayahanda tercinta di Surga.
2. Kepada Ibu Desni Yuniarti tercinta, yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis tanpa henti sehingga penulis dapat berada sampai ke titik ini.
3. Kakak tercinta Shindy Chrismonika, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis walaupun jarak memisahkan namun tidak menjadi

penghalang untuk saling menyayangi satu sama lain.

4. Dr. Desi Isnaini, MA selaku Pembimbing I yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Khairiah Elwardah, M. Ag selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kepada penjahit Uni Modiss, penjahit Uda Sap, penjahit Dissa dan penjahit lainnya di Pasar Minggu Kota Bengkulu yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan membagikan secara Cuma- cuma sisa kain perca agar dapat diolah menjadi produk *Tote Bag* yang bernilai jual.
7. Teman- teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2020 yang telah bersedia membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berbentuk Program Kreativitas Mahasiswa yang berjudul “Strategi Pemasaran Syariah Pada Olahan Limbah Kain Perca Menjadi Produk Tote Bag Dalam Meningkatkan Pendapatan Mahasiswa”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun di akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk menambah wawasan bagi pembacanya terutama yang ingin mengetahui tentang Strategi Pemasaran Syariah serta pengelolaan limbah lain perca menjadi barang yang bernilai jual, dan juga untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Adapun harapan penulis untuk tugas akhir ini yaitu agar bisa menjadi motivasi dan pedoman dalam mempelajari tentang mengolah limbah menjadi produk bernilai jual. Tugas akhir ini menyajikan teori seputaran pemasaran syariah serta pengolahan limbah kain perca menjadi produk *Tote Bag*.

Dalam proses penyusunan karya tulis ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan berbagai fasilitas dalam menimba ilmu pengetahuan di UINFAS Bengkulu.
2. Bapak Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penulisan ini.
3. Ibu Dr. Desi Isnaini, MA selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan karya tulis ini.
4. Ibu Yenti Sumarni, MM. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis.
5. Bapak Katra Pramadeka, S.E.I., M.E.I selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis.
6. Ibu Khairiah Elwardah, M. Ag selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
7. Keluarga Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta

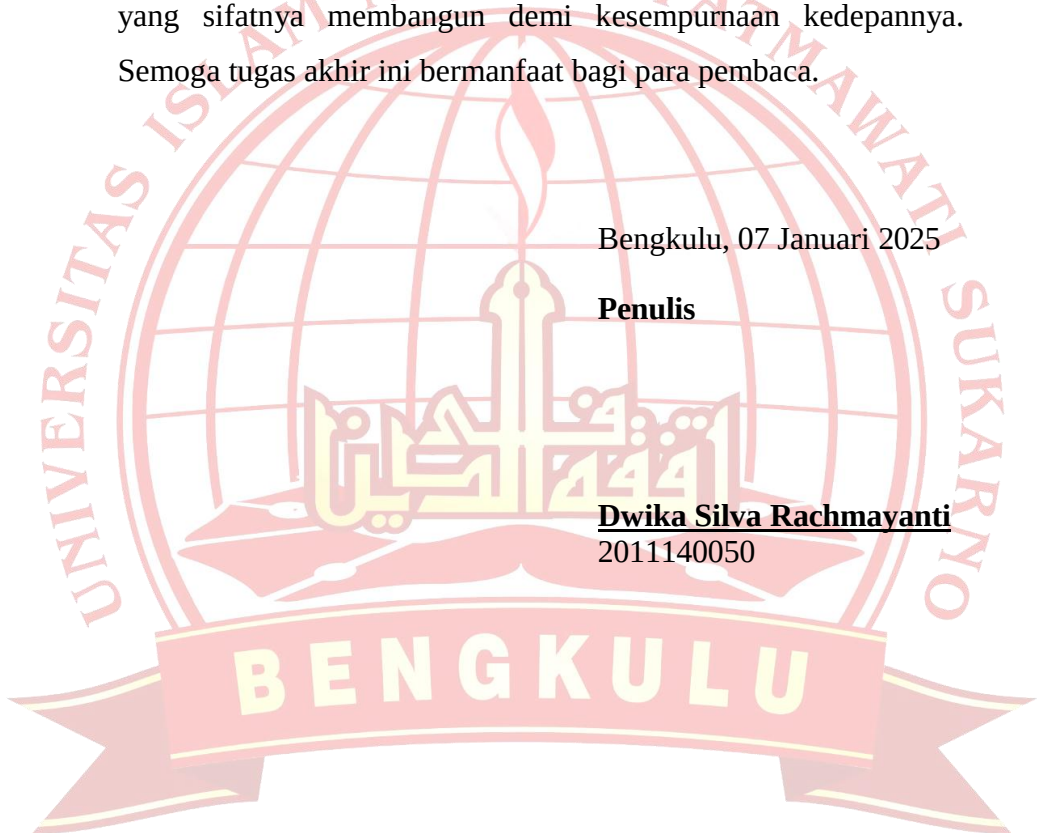
memberikan berbagai ilmunya sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa dan bangsa.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak dalam perbaikan dimasa mendatang yang sifatnya membangun demi kesempurnaan kedepannya. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Bengkulu, 07 Januari 2025

Penulis

Dwika Silva Rachmayanti
2011140050



DAFTAR ISI

COVER	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Program.....	9
C. Manfaat Program.....	9
D. Luaran Yang Diharapkan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pemasaran Syariah	12
B. Limbah Kain Perca	18
C. Produk Olahan.....	19
D. Meningkatkan Pendapatan Mahasiswa	22

BAB III METODE PELAKSANAAN

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	28
B. Alat dan Bahan	28
C. Proses Pembuatan.....	29
D. Pangsa Pasar	31
E. Proses Pemasaran	34
F. Analisa Kelayakan Usaha/ Program.....	39
G. Analisa Keuntungan	41
H. Rencana Jadwal Kegiatan.....	46

BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

A. Gambaran Umum Program Kreativitas Mahasiswa	48
B. Proses Pemasaran Syariah Pada Produk Tote Bag	50
C. Hasil yang Dicapai Berdasarkan Luaran Program	57
D. Potensi Keberlanjutan Program	58

BAB V PENUTUP

A. Evaluasi	59
B. Kesimpulan dan Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Tabel 3.1.....	28
Tabel 3.2.....	29
Tabel 3.3.....	41
Tabel 3.4.....	42
Tabel 3.5.....	43
Tabel 3.6.....	46

