

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Penggunaan media sosial dalam kampanye politik pada Pemilu 2024 di Provinsi Bengkulu menjadi sarana efektif untuk menyampaikan visi, misi, program, dan informasi kepemiluan. KPU berperan dalam sosialisasi dan penyebaran informasi, sedangkan Bawaslu melakukan pengawasan terhadap aktivitas kampanye digital. Namun, masih terdapat kendala berupa hoaks, kampanye hitam, ujaran kebencian, dan akun anonim. Karena itu, diperlukan penguatan pengawasan, literasi digital, dan sinergi antar lembaga untuk mewujudkan Pemilu yang Luber Jurdil.
2. Ditinjau dari perspektif Siyasah Tanfidziyah, KPU dan Bawaslu Provinsi Bengkulu telah menjalankan tugasnya berdasarkan prinsip amanah, keadilan, kemaslahatan, dan amar ma'ruf nahi munkar. Namun, pelaksanaannya masih menghadapi kendala berupa akun anonim, perkembangan teknologi, dan rendahnya literasi digital. Oleh karena itu, diperlukan penguatan pengawasan dan kerja sama antar pihak agar kampanye melalui media sosial tetap demokratis, berintegritas, dan sesuai nilai-nilai Siyasah Tanfidziyah.

B. Saran

1. Kepada Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Bengkulu, diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi mengenai aturan kampanye melalui media sosial, memperluas pendidikan politik digital kepada masyarakat, serta

mengoptimalkan pemanfaatan media sosial resmi sebagai sarana penyebaran informasi kepemiluan yang akurat, transparan, dan mudah diakses.

2. Kepada Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) Provinsi Bengkulu, diharapkan dapat memperkuat sistem pengawasan kampanye digital melalui peningkatan kapasitas sumber daya manusia, pemanfaatan teknologi informasi dalam pengawasan, serta mempererat koordinasi dengan KPU, instansi terkait, dan penyedia platform media sosial untuk mempercepat penanganan dugaan pelanggaran kampanye.
3. Kepada peserta pemilu dan partai politik, diharapkan menggunakan media sosial secara bertanggung jawab dengan menjunjung tinggi etika politik, mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan, serta menghindari penyebaran hoaks, fitnah, ujaran kebencian, dan kampanye hitam yang dapat merusak kualitas demokrasi.
4. Kepada masyarakat, diharapkan meningkatkan literasi digital serta menerapkan prinsip *tabayyun* terhadap setiap informasi politik yang diterima sebelum mempercayai atau menyebarkannya, sehingga masyarakat dapat berpartisipasi secara cerdas dan bertanggung jawab dalam penyelenggaraan pemilu.

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN:

Kementerian Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Direktorat Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah, 2012.

BUKU DAN REFERENSI AKADEMIK:

Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. *Ṣaḥīḥ al-Bukhārī*. Beirut: Dar Ibn Kathir, 2002.

Djazuli, A. *Fiqh Siyasah: Implementasi Kemaslahatan Umat dalam Rambu-Rambu Syariah*. Jakarta: Kencana, 2018.

Djazuli, A. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Jakarta: Kencana, 2001.

Iqbal, Muhammad. *Fiqh Siyasah: Kontekstualisasi Doktrin Politik Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Kottler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global, 2016.

Kremer, Hendri. *Seni Dan Strategi Komunikasi Dalam Tata Kelola Pemerintahan: Proses Pengidentifikasian Suatu Masalah Di Bidang Politik*. Pradina Pustaka, 2025.

Labolo, Muhadam, dan Teguh Ilham. *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Pulungan, J. Suyuthi. *Fiqh Siyasah: Ajaran, Sejarah dan Pemikiran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2019.

Shiddieqy, Hasbi Ash. *Filsafat Hukum Islam*. Cet. 2. Jakarta: PT. Bulan Bintang, 1986.

Sukaraja, Ahmad. *Demokrasi Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya dan Anglo Media, 2012.

Sukaraja, Ahmad. *Sistem Pemilu*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya dan Anglo Media, 2012.

Syarif, Mujaar Ibnu, dan Khamami Zada. *Fiqh Siyasah: Doktrin dan Pemikiran Politik Islam*. Gelora Aksara Pratama, 2008.

Taprial, Varinder, dan Priya Kanwar. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS, 2012.

Thaib, Erwin Jusuf. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.

KITAB HADITS:

Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. *Ṣaḥīḥ al-Bukhārī*. Beirut: Dār Ṭawq al-Najāh, 1422 H.

Muslim bin al-Hajjaj al-Qusyairi. *Ṣaḥīḥ Muslim*. Beirut: Dār Ihyā' al-Turāth al-'Arabī, t.t. (Digunakan sebagai rujukan hadis nomor 2607).

Abu Dawud, Sulaiman bin al-Asy'ats al-Sijistani. *Sunan Abī Dāwud*. Beirut: Dār al-Risālah al-'Ālamiyyah, 2009.

Al-Tirmidzi, Muhammad bin Isa. *Sunan al-Tirmidzi*. Beirut: Dār al-Gharb al-Islāmī, 1998.

Al-Nasa'i, Ahmad bin Syu'aib. *Sunan al-Nasā'ī (Al-Mujtabā)*. Beirut: Mu'assasah al-Risālah, 2001.

Ibnu Hibban, Muhammad bin Hibban al-Busti. *Ṣaḥīḥ Ibn Ḥibbān*. Beirut: Mu'assasah al-Risālah, 1993.

Al-Ṭabarani, Sulaiman bin Ahmad. *Al-Mu'jam al-Kabīr*. Kairo: Maktabah Ibn Taymiyyah, t.t.

Ibnu Abi Ashim, Ahmad bin 'Amr al-Syaibani. *Kitāb al-Sunnah*. Riyadh: Dār al-Rāyah, 1980.

Ahmad bin Hanbal. *Al-Musnad*. Beirut: Mu'assasah al-Risālah, 2001.

Al-Hakim al-Naisaburi. *Al-Mustadrak 'alā al-Ṣaḥīḥain*. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1990.

JURNAL ILMIAH:

Alamri, Jihan, Marham Bena, Yusril Katili, dan Sarfan Tabo. "Pendidikan Politik Generasi Muda Melalui Instrumen Media Sosial." *Journal Governance and Politics (JGP)* 3, no. 1 (2023): 53-62.

Astriani, Astriani, Ahmad Ginannafsih Shafar, dan Kurniati Kurniati. "Sejarah Etika Politik Dan Hubungannya Dengan Islam." *Ethics and Law Journal: Business and Notary* 2, no. 2 (2024): 189.

Basuki, Sulistyoyo. "Etika Informasi." *Media Pustakawan* 26, no. 1 (2019): 5.

- Daulay, Isma Hayati. "Hadis Dan Urgensinya Dalam Pendidikan." *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies* 6, no. 1 (2023): 273.
- Fahmi, Mutiara. "Prinsip Dasar Hukum Politik Islam dalam Perspektif Al-Quran." *Petita* 2, no. 1 (2017): 36-39.
- Farida, Farida, Dewi Rasda, dan Mutmainna Mutmainna. "Implikasi Media Sosial Dalam Tahapan Kampanye Pemilu Serentak Tahun 2024." *Vifada Assumption Journal of Law* 1, no. 2 (2023): 34.
- Hidayatull, Syarif. "Analisis Kampanye Manfaat Digital Marketing Di Media Sosial." *Jurnal Economina* 4, no. 9 (2025): 334.
- Indra, Dolly, Umaimah Wahid, dan P. Magister. "Tinjauan Literatur: Digital Komunikasi Politik Anies Baswedan." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 229.
- Isnain, Syahar Ibnu, Yessinia Bela Abidin, Akh Baini Taslihudin, dan L. M. Arifin. "Evaluasi Tugas Dan Wewenang Bawaslu Provinsi Sulawesi Tenggara: Sebuah Kajian Tentang Pelayanan Bawaslu Pada Pilkada Tahun 2018." *SERIAL EVALUASI PILKADA SERENTAK DI INDONESIA* (2022): 79.
- Kadir, Nuryadi. "Media Sosial Dan Politik Partisipatif: Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial Dan Gen Z." *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual* 4, no. 2 (2022): 4.
- Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein. "Social Media: Back To The Roots And Back To The Future." *Journal of Strategic Information Systems* (2010): 101.

- Kartini, Dede Sri. "Demokrasi Dan Pengawas Pemilu." *Journal of Governance* 2, no. 2 (2017): 154.
- Kirana, Devina Khozila, M. Osama Ergi Setiawan, dan Shello Priza. "Demokrasi Indonesia Dalam Kapasitas Pemilu Yang Luber Jurdil." *Journal of Law and Social Society* 1, no. 1 (2024): 11-26.
- Lubis, Mhd Ansor, Muhammad Yasin Ali Gea, dan Nur Muniifah. "Penerapan Asas Pemilu Terhadap Electronic Voting (E-Voting) Pada Pemilu Tahun 2024." *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum* 9, no. 1 (2022): 48-49.
- Qadir, M. Ramli, dan Abdul. "Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)." *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 4, no. 1 (2024): 8.
- Rajagukguk, Jonson, Grace Y. Damanik, Elfrida Aruan, dan Rahmat Syukur Gulo. "Golput Dan Pemilu 2024." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik* 2, no. 2 (2022): 84.
- Rivalni, Adrian, dan Arief Almufqi. "Peran Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) Kota Bengkulu Dalam Menjamin Integritas Pemilihan Umum." *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah* 6, no. 2 (2024): 3.
- Saifulloh, Muhammad, dan Muhammad Fikri Lazuardi. "Manajemen Kampanye Public Relations Dalam Sosialisasi Program Tanggap Covid-19." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 4, no. 1 (2021): 56.
- Setiawan, Asep. "Komunikasi Politik." *Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* (2018): 45.

- Setyo, Bono. "Membangun Model Kampanye Politik Berbasis Silaturahmi Bagi Calon Legislatif Incumbent Kabupaten Klaten Dalam Pemilu 2014." *Profetik: Jurnal Komunikasi* 6, no. 2 (2013): 39.
- Suryaningsih, Anik. "Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik." *Jurnal Pendidikan Sains Dan Teknologi* 7, no. 1 (2020): 2.
- Tanjung, Indra Utama, dan Dhiauddin Tanjung. "Etika Politik Dalam Fiqh Siyasah: Studi Tentang Prinsip Akhlak Dalam Politik Menurut Perspektif Fiqh." *JOURNAL OF LAW AND NATION* 2, no. 3 (2023): 44-45.
- Ulvi, L. "Aksesibilitas Pengawasan Media Sosial Oleh Badan Pengawas Pemilihan Umum Terhadap Pencegahan Kampanye Propaganda." *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 9, no. 1 (2024): 47.
- Widiyana, Alivia. "Kampanye di Masa Pandemi Covid-19 dalam Kontestasi Pemilihan Wali Kota Surabaya Tahun 2020." *Jurnal UIN Sunan Ampel* (2021): 22.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DAN DOKUMEN RESMI:

- Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 182. Jakarta, 2017.
- Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia. Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Nomor 2 Tahun 2023 tentang Pengawasan Partisipatif. Jakarta: Bawaslu RI, 2023.
- Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia. Pedoman Pengawasan Pemilu dan Pengawasan Partisipatif. Jakarta: Bawaslu RI, 2024.

Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia. Indeks Kerawanan Pemilu sebagai Instrumen Pencegahan Pelanggaran Pemilu. Jakarta: Bawaslu RI, 2024.

Komisi Pemilihan Umum Kota Bengkulu. Pemutakhiran Data Pemilih Berkelanjutan (PDPB), 2026.

SKRIPSI DAN TESIS:

Alifah, Lira. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2020.

ARIF, SAPUTRA. Analisis Fiqh Siyasah Tanfidziyah Terhadap Implementasi Pasal 3 Undang Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (Studi Pada Desa Rukti Basuki, Kecamatan Rumbia, Kabupaten Lampung Tengah), 2023.

Muri, Loude Ridwan. Analisis Hukum Pidana Terhadap Kampanye Pada Masa Tenang Melalui Media Sosial Elektronik, 2013.

Roby, Rozal. Penyelesaian Pelanggaran Pemilihan Kepala Daerah Oleh Badan Pengawas Pemilu Perspektif Fiqh Siyasah Dusturiyah (Studi Kasus Pilkada Serentak 2020 Di Kota Bengkulu) Tahun Ajaran 2021/2022. Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022.

Wanto, Haris. Analisis Fiqh Siyasah Tentang Etika Kampanye Politik Pada Pilkada Serentak Tahun 2017 Di Lampung Barat (Studi Pada KPUD Kabupaten Lampung Barat). Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019.

Sumber Lain (Website dan Artikel Online).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). "Media Sosial." Diakses 4 Juni 2026.

Mustofa, Imam. "*Black Campaign* dalam Perspektif Islam." Artikel, Jurai Siwo Metro: Medan, 2009.

WEBSITE RESMI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU):

Sejarah KPU: `[https://kota-bengkulu.kpu.go.id/page/read/sejarah-kpu`](https://kota-bengkulu.kpu.go.id/page/read/sejarah-kpu)

Profil KPU Provinsi Bengkulu: `[https://bengkulu.kpu.go.id`](https://bengkulu.kpu.go.id)

Visi dan Misi KPU: `[https://www.kpu.go.id/page/read/4/visi-dan-misi`](https://www.kpu.go.id/page/read/4/visi-dan-misi)

Struktur Organisasi KPU Provinsi Bengkulu:

[https://bengkulu.kpu.go.id/page/read/struktur-organisasi-kpu-provinsi-bengkulu`](https://bengkulu.kpu.go.id/page/read/struktur-organisasi-kpu-provinsi-bengkulu)

WEBSITE RESMI BADAN PENGAWAS PEMILU (BAWASLU):

Profil dan Tugas Bawaslu Provinsi Bengkulu:

[https://bengkulu.bawaslu.go.id/profil/tugas-dan-wewenang/`](https://bengkulu.bawaslu.go.id/profil/tugas-dan-wewenang/)

