

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Influencer* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi investor muda di pasar modal syariah.

Hasil uji parsial (uji t), menunjukkan bahwa variabel *Influencer* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi (Y). Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,557 > 0,05$ dan t hitung dengan nilai $0,592 < 2,012$, sehingga (H_1) dinyatakan ditolak. Hal ini membuktikan bahwa meskipun *influencer* memiliki peran besar dalam penyebaran informasi keuangan, keputusan investasi tidak semata-mata ditentukan oleh opini atau promosi *influencer* tetapi lebih dipengaruhi oleh pengalaman pribadi dan pertimbangan rasional seperti pengetahuan *finansial* dan prinsip syariah.

2. *Financial technology* berpengaruh terhadap keputusan investasi investor muda di pasar modal syariah.

Hasil uji parsial (uji t), menunjukkan bahwa variabel *Financial Technology* (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Y) investor muda di pasar modal syariah. Nilai t hitung sebesar 2,800 dengan

tingkat signifikansi $0,007 < 0,05$, sehingga hipotesis kedua (H_2) dinyatakan diterima. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan, kecepatan dan transparansi layanan *fintech* berperan dalam meningkatkan partisipasi generasi muda. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat penggunaan dan kenyamanan seseorang terhadap teknologi *finansial*, semakin tinggi pula kecenderungan mereka mengambil keputusan investasi.

3. Perencanaan keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi investor muda di pasar modal syariah

Hasil uji parsial (uji t), menunjukkan bahwa variabel Perencanaan Keuangan (X_3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Y) investor muda di pasar modal syariah. Nilai t hitung sebesar 5,208 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis ketiga (H_3) dinyatakan diterima. Hal ini membuktikan bahwa semakin baik kemampuan seseorang dalam mengatur, merencanakan, dan mengevaluasi keuangannya, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka membuat keputusan investasi yang rasional dan sesuai dengan syariah.

4. Secara simultan *influencer*, *financial technology* dan perencanaan keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi investor muda di pasar modal syariah

Hasil uji simultan (uji f), menunjukkan bahwa variabel *Influencer* (X_1), *Financial Technology* (X_2) dan Perencanaan

Keuangan (X3) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi (Y) investor muda di pasar modal syariah. Nilai f hitung sebesar $26,416 > 2,806$, dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor, tetapi merupakan hasil interaksi berbagai faktor yang berkaitan dengan informasi, teknologi, dan perilaku pengelolaan keuangan. Model regresi yang terbentuk menjelaskan variasi keputusan investasi investor muda (Y) sebesar 60,9%, sedangkan sisanya sebesar 39,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

5. Berdasarkan hasil penelitian, keputusan investasi investor muda di pasar modal syariah lebih banyak dipengaruhi oleh faktor *financial technology* dan perencanaan keuangan dibandingkan faktor *influencer*. Dengan demikian, investor muda cenderung mengambil keputusan investasi berdasarkan kemudahan teknologi dan kemampuan mengelola keuangan secara terencana daripada mengikuti pengaruh *influencer*.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka yang dapat peneliti tulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor muda
Disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan dan tidak hanya mengandalkan influencer dalam mengambil keputusan

investasi, tetapi juga melakukan analisis mandiri agar keputusan lebih rasional dan terarah.

2. Bagi Lingkungan Akademik (Kampus)

Perguruan tinggi diharapkan dapat meningkatkan edukasi terkait investasi syariah melalui seminar, pelatihan, atau mata kuliah pendukung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti literasi keuangan, *risk tolerance*, dan *financial behavior*, agar hasil penelitian lebih komprehensif. Selain itu, disarankan untuk memperluas jumlah sampel dan wilayah penelitian, serta menggunakan metode analisis yang lebih kompleks seperti SEM agar diperoleh hasil yang lebih mendalam.

4. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dalam mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi, khususnya pada generasi muda di pasar modal syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Karimuddin, Dkk., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zain, 2022)

Abubakar, Rifa'i, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021)

Abriwati, Dkk., 'Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa', *Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara*, 1.5 (2025), 138–46

Agung Budiman, 'Studi Literatur: Peranan Perkembangan Fintech Pada Kekuatan Dan Peluang Di Bank Syariah Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6 (2024), 4082–96

Amartha, 'Deretan Investor Muda Indonesia Yang Inspiratif, Kamu Selanjutnya', *Team Amartha Blog* <<https://amartha.com/blog/pendana/money-plus/deretan-investor-muda-indonesia-kamu-selanjutnya/>>

Ardiansyah, Dkk., 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), 1–9

Astuti, Rina, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Informasi Dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Berinvestasi Pasar Modal Mahasiswa Di Sumatera Selatan', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan (JEMAK)*, 5.4 (2022), 112–24

Azhari, Ervina, Dkk., "Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dan Perpustakaan Man 1 Maluku Tengah", *Journal Agregate*, 2.2 (2023), 262–70

Baihaqqi, Idhofi Khusna, 'Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Padainvestor Generasi Z Di Malang Raya' (UIN Mauana Malik Ibrahim Malang, 2022)

Christian, Adhitya Rechandy, And Permata Dian Pratiwi, 'Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan Dan Perilaku

Keuangan Terhadap Keputusan Investasi UMKM Di Yogyakarta Masa Pandemi Covid-19', *Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology*, 8.6 (2022), 87–95

Dewi, Nyimas, Murnila Saputri, Parama Santati, And Ariani Putri, 'Era Digitalisasi Ekonomi : Influencer , Literasi Keuangan, Self-Control Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi', 8.3 (2024)

Dina Mahrani, 'Preferensi Dan Pola Pikir Investor Muda Dalam Investasi Syariah Studi Kasus Mahasiswa IAIN Pontianak', *Jurnal Andromeda*, 2.1 (2024), 107–12

Djuli Sjafei Purba, Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga, Vitryani Tarigan, 'Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19', *Jurnal Karya Abdi*, 5.2 (2021) 202-208

Effiyaldi, Dkk, 'Penerapan Uji Multikolinearitas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia', *Jumanage: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Universitas Dinamika Jambi*, 1.2 (2022), 94–102

Endaryono, Bakti Toni, Dkk., 'Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Investasi Dalam Pertumbuhan Ekonomi', *Journal Of Applied Business And Economic*, 10.4 (2024), 399–410

Fadila, Nur, Dkk., 'Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, Dan Locus Of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda', *Owner: Riset Dan Jural Akutansi*, 6.2 (2022), 1633–43

Fata Habibullah, Dkk., "Investasi Digital Dalam Perspektif Syariah", *Jurnal Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akutansi Pajak*, 1.4 (2024), 88–108

Ferli, Ossi, Dkk., 'Perencanaan Keuangan Untuk Mendorong Investasi Siswa SMAN 4 Depok', *Mengabdi : Jurnal Hasil Kegiatan Bersama Masyarakat*, 2.3 (2024), 146–64

Ferli, Ossi, Dkk., 'Perencanaan Keuangan Untuk Mendorong Investasi Siswa SMAN 4 Depok', *Mengabdi : Jurnal Hasil Kegiatan Bersama Masyarakat*, 2.3 (2024), 146–64

Firmansah, Rendy, Dkk., 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Instrumen Saham',

Islamic Accounting Journal, 4 (2024), 71–93

Gustika, Gita Sari, "*Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat*", J-MAS: Jurnal Manajemen Dan Sains, 6.1 (2021), 261-269

Hasan, Asyari, Dkk., '*Fungsi Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*', Journal of Applied Islamic Economics and Finance, 5 (2024), 47–57

Iba, Zainuddin, Dkk., *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*, (Jawa Tengah: Cv. Eureka Media Aksara, 2024)

Indartini, Mintarti, dan Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif*, (Jawa Tengah: Lakeisha, 2024)

Ipmawan, Muhammad Iqbal, '*Penafsiran Tabayyun Dalam Al- Qur ' an*', Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial Dan Hukum, 3.4 (2025), 4523–32

Izzah, Intan Wardatul, Dkk., "*Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi, Dan Fintech Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Anggota Galeri Investasi Kelompok Studi Pasar Modal Feb Universitas Mataram*", Jurnal Keangan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram, 3.9 (2025), 55-65

Jilly Bella, Dkk., '*Pengaruh Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Firm Size Terhadap Keputusan Invstasi Share Repurchase Pada Perusahaan Indeks Kompas100 Yang Terdmpak Di BEI*', Jurnal EMBA, 12 (2024), 237–49

Joko Prambudi, Jati Imantoro, '*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur*', Jurnal Manajemen Diversivikasi, 1.3 (2021), 687–704

Julius, Nursyamsi, Dkk., '*Analisis Faktor – Faktor Mempengaruhi Keputusan Investasi*', Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis, 3.3 (2023), 80–88

Jumarni, '*Peran Media Dan Komunikasi Dalam Membentuk Persepsi Investor Terhadap Citra Investasi Syariah*' Ieb Journal: Islamic Economics and Business Journal, 6.1 (2024), 1–14

Kautsar, Ahzami, Dkk., '*Pengaruh Financial Techmology, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM*', Jurnal Economina, 2.11 (2023), 3154–67

Khaerunnisa, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal', (Thesis, Universitas Mhammadiyah Makasaar, 2024)

Kustin Hartini, Dkk., 'Sharia Online Trading System Sebagai Sistem Transaksi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi PT. FAC Securita Bengkulu', *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking And Finance*, 6.1 (2023), 35-44

Lestari, Emi, Dkk., 'Pengaruh Financial Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Kalangan Gen Z Di Indonesia', *Seiko : Journal Of Management & Business*, 8.2 (2025), 219-32

Liwandy, Aldo Defrizal, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Kalangan Gen Z Di Bandar Lampung', *YUME: Journal Of Management*, 8.1 (2025), 476-84

Machali Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta : Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021)

Mahardika, Arya, 'Memahami Toleransi Risiko Finansial Di Kalangan Investor Muda', *Ownwr: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7.4 (2023), 3164-74

Marsha Putri and Rosmita, 'Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sneakerspku9', *Jiabis: Jurnal Administrasi Bisnis Dan Ilmu Sosial*, 2 (2024), 86-97

Megawati, Trisia, Dkk., 'Analisis Hak Dalam Harta Berdasarkan Al- Qur ' an Dan Hadist , Sebagai Panduan Pengelolaan Aset', *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6 (2024), 5077-89

Meriyana, Dunga, *Perilaku Keuangan Dalam Perspektif Sosial*, (Medan, PT Media Penerbit Indonesia, 2024)

Mulyono, 'Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Di Era Pandemi Covid-19', *Jurnal Web Informatika Teknologi (J-WIT)*, 7.2 (2022), 1-10

Murdiyati, Dwi Mei, Dkk., 'Pengaruh Literasi Kueangan, Inklusi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Nasabah Bank Mandiri Cabang Jakarta

Kebon Jeruk Perjuangan', *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5.1 (2025), 1–9

Nurul Fitra, Yanisa Zahra, Dkk., 'Pengaruh Financial Behavior, Investment Knowledge, Risk Tolerance Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Dengan Moderasi Investment Community', *Land Journal*, 6.2 (2025), 550-570

Nuryadi, Dkk., *Dasar Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017)

Pratiwi, Eka, 'Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Profesionalitas Tenaga Pendidik Di Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Tapung Kab. Kampar, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2023)

Putri, Naura Maulidiya, Dkk., 'Analisis Pengaruh Media Sosial, Financial Influencer, Dan Financial Literacy Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Malang', *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 15.1 (2026), 170–81

Rachmawati, Betty, 'Penerapan Google Form Dalam Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Sd Muhammadiyah Inovatif Mertoyudan, 2020)

Ramadhan, Fiqri, dan Said, "Pengaruh Financial Technology, Risk Tolerance, Return Expectation, Dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Budi Luhur Jakarta", *Maslahah: Jurnal Mahasiswa Dan Ekonomi Syariah*, 3.4 (2025), 209–24

Rifani, Devi, Dkk., 'Temuan Bahwa Aspek Psikologis Seperti Kepercayaan Diri Finansial Menjadi Kunci Dalam Mengatasi Hambatan Psikologis Dan Meningkatkan Partisipasi Investasi Di Pasar Modal Syariah', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 13.1 (2025), 5–30

Rizal Renaldi, 'Perencanaan (Planning) Dalam Perspektif Al-Qur'an', *Jurnal Alfikrah*, 5 (2025), 88–100

Rizka Khaerunnisa, 'OJK: Investor Pasar Modal Indonesia Didominasi Kalangan Usia Muda', *Antara*, 11 Agustus 2025. <<https://M.AntaraneWS.Com/Berita/5029553/Ojk-Investor-Pasar-Modal-Indonesia-Didominasi-Kalangan-Usia-Muda> > (Diakses, 28 November 2025)

Rizka Zulfikar, Dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif Teori*,

Metode Dan Praktik, (Bandung: Widina Media Utama, 2024)

Rohmad, dan Siti Sarah, *Pengembangan Instrumen Angket*, (Yogyakarta: K-Media, 2021)

Rorensia, Fajar Rizkina, Dkk., 'Peran Overconfidence Dalam Memediasi Pengaruh Bias Perilaku Terhadap Keputusan Investasi Gen Z Di Kota Semarang', *Jurnal Economic Resources*, 9.1 (2026), 906–21

Rosita, Esi, Dkk., 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial', *Fokus*, 4.4 (2021), 279–84

Saiang, Handry Valentio, Dkk., 'Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal', *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 05.1 (2022), 35-45

Salfina Dila Pramnesti, and Mariana Mariana, 'Pengaruh Financial Literacy Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia', *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5 (2025), 334–44

Sari, Dahniysr Lrtta, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Marelana', (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan, 2022)

Sari, Marlia Puspita, Dkk., 'Pengaruh Pengetahuan Perencanaan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Pada Mahasiswa', *Jurnal Economina*, 1.3 (2022), 439-451

Sari, Zika Puspita, Dkk., 'Systematic Literature Review: Pengaruh Financial Technology Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z Tahun 2024', *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5.1 (2025), 109–19

Siti Hadija, Dkk., 'Analisis Penharuh Sumber Daya Manusia Terhadap Aspek Kinerja Pekerja Pada Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Pendukung Blok Masela Univrsitas Pattimura', *Journl Agregate*, 2 (2023), 76–86

Sopian, Valensia, Dkk., 'Pengaruh Social Influence Terhadap Minat Menggunakan Media Sosial Melalui Sikap Generasi Z Di Kota Palembang', *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1.12 (2024), 581-587

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan*

R&D, (Bandung: Alfabeta, 2013)

Sunarko, Cahyo, 'Pengaruh Financial Literacy, Financial Self Efficacy, Financial Technology Literacy Dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Saham (Studi Kasus Pada Generasi Millenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta)', (Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2024)

Syafiq, Muhammad Zaky, Dkk., 'Effect Of Financial Literacy, Investment Risk And Financial Motivation On The Interest Of Generation Z To Invest In Sharia Capital Market Islamic Business Perspective', *JESS: Journal Of Economics And Social Sciences*, 4.2 (2025), 1065–76

Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Jawa Timur: Penerbit Kbm Indonesia, 2022)

Syah, Arman, And Akhmar Barsah, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Milinial Kota Tangerang Selatan', *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business*, 5.3 (2022), 649–55

Syarf, Siti Maudhoh, "Implementasi Theory Of Planned Behavior Dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer To Peer Lending", *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*, 8.3 (2020), 864–77

Trisnaningsih, Dkk., 'Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa', *Journal Of Busubess And Economics Research*, 3.2 (2022), 82–89

Wardana, Wisnu, 'Potensi Perkembangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia Sebagai Tujuan Investasi Generasi Muda', *Taswiq : Jurnal Ekonomi Syariah*, 1.1 (2024), 76-88

Widhiastuti, Susanti, *Pengelolaan Perencanaan Keuangan*, (Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2024)

Wilfi Tizka Sari, Dkk., 'Pengaruh Screening Syariah (Sektor Usaha, Leverage, Dan Rasio Keuangan) Terhadap Keputusan Investasi', *Al-Iffah: Journal Of Islamic Sciences Research*, 1.4 (2025), 180–87

Wulandari, Hesti, 'Peran Teknologi Finansial (Fintech) Dalam Meningkatkan Efisiensi Layanan Keuangan Di Indonesia', *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1 (2025), 113–20

Yudianto, Ary, 'Analisis Perencanaan Keuangan Pada

Kelompok Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Di Kota Amuntai' Jurnal Inovatif, 5 (2023), 1–11

Zahriyah, Aminatus, Dkk., *Ekonometrika*, (Jawa Timur: Mandala Press, 2021)

