

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi Pemasaran Produk Akad Murabahah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran produk akad murabahah di Koperasi LKMS MM Sejahtera telah dilaksanakan melalui penerapan bauran pemasaran (Marketing Mix) 7P yang meliputi *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence*. Penerapan setiap unsur tersebut dilakukan secara terpadu dengan mengedepankan prinsip-prinsip syariah, seperti kejujuran, keterbukaan, dan keadilan dalam setiap transaksi. Selain menerapkan Marketing Mix 7P, koperasi juga mengembangkan strategi pendekatan personal (*jemput bola*) serta memanfaatkan media WhatsApp sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan calon nasabah. Strategi tersebut berkontribusi terhadap peningkatan jumlah nasabah dalam membangun kepercayaan masyarakat, mempermudah penyampaian informasi mengenai produk pembiayaan murabahah, serta meningkatkan jumlah nasabah. Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan strategi pemasaran tidak hanya dipengaruhi oleh penerapan teori pemasaran modern,

tetapi juga oleh kemampuan lembaga dalam membangun hubungan yang baik dengan masyarakat melalui pelayanan yang berkualitas dan komunikasi yang intensif.

2. Tantangan dan hambatan yang dihadapi Koperasi LKMS MM Sejahtera dalam memasarkan produk akad murabahah untuk meningkatkan jumlah nasabah

Pelaksanaan strategi pemasaran produk akad murabahah di Koperasi LKMS MM Sejahtera masih menghadapi beberapa tantangan dan hambatan, yaitu rendahnya pemahaman masyarakat mengenai pembiayaan syariah, persaingan dengan lembaga keuangan lain, keterbatasan sumber daya manusia di bidang pemasaran, belum optimalnya pemanfaatan media pemasaran digital, serta kondisi ekonomi masyarakat yang memengaruhi kemampuan dalam mengajukan pembiayaan. Meskipun demikian, koperasi terus berupaya mengatasi hambatan tersebut melalui edukasi kepada masyarakat, peningkatan kualitas pelayanan, pendekatan personal kepada calon nasabah, serta pemanfaatan media komunikasi digital. Oleh karena itu, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, penguatan strategi pemasaran digital, dan perluasan edukasi mengenai produk pembiayaan syariah menjadi langkah yang perlu dilakukan agar strategi

pemasaran dapat berjalan lebih efektif dan mampu meningkatkan jumlah nasabah secara berkelanjutan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Koperasi LKMS MM Sejahtera, diharapkan dapat meningkatkan kegiatan promosi secara lebih intensif melalui media digital dan media sosial agar jangkauan informasi mengenai produk akad murabahah semakin luas. Selain itu, koperasi perlu meningkatkan edukasi kepada masyarakat mengenai manfaat dan mekanisme pembiayaan syariah sehingga pemahaman masyarakat terhadap produk murabahah dapat meningkat.
2. Bagi pihak manajemen dan karyawan, diharapkan terus mempertahankan kualitas pelayanan yang ramah, cepat, dan responsif kepada nasabah serta memperkuat hubungan dengan nasabah lama agar tercipta loyalitas dan rekomendasi dari mulut ke mulut yang dapat membantu menarik nasabah baru.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan fokus yang lebih luas, seperti menganalisis efektivitas strategi pemasaran digital atau mengkaji strategi pemasaran berdasarkan bauran pemasaran (marketing

mix) 7P secara lebih mendalam pada lembaga keuangan syariah lainnya.

4. Bagi masyarakat, diharapkan dapat lebih meningkatkan pemahaman mengenai produk pembiayaan syariah, khususnya akad murabahah, sehingga dapat memanfaatkan layanan keuangan syariah sebagai alternatif pembiayaan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam.



DAFTAR PUSTAKA

- Anas malik, Ramayani, Sepriani, M. T. A. S. "Analisis penerapan Akad Murabahah dalam pembiayaan Konsumtif pada Bank Syariah" *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, (2025), 51.
- Antonio, M. S. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. (2001)
- April, V. N., Aziz, M., Hasibuan, A., Jl, A., Iskandar, W., & Estate, M. "Analisis Penerapan Akad Murabahah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Medan Sukaramai (Baitul Mal Watamwil), Kopsyah (Koperasi Syariah), KJKS (Koperasi Jasa Keuangan selama beberapa dekade terakhir . Sebagai bagian dari sistem keuangan yang berkembang". (2024), 2(2).
- Aprilia, N. (2021). *Pengaruh Promosi terhadap peningkatan jumlah nasabah pada produk tabungan Emas di PT. Penggadaian Syariah Unit Cikpuan Pekan Baru* (p. 53).
- Asruni, A., & Parapare, I. (2022). *Analisis Fatwa DSN-MUI Nomor : 4 / DSN-MUI / IV / 2000 Tentang Akad Murabahah Dalam Penerapan Hak Milik (Studi Pada Bank Muamalat KCP Parepare)*. 4. <https://doi.org/10.35905/banco.v4i1.2651>
- Ayunda, A., Ramadhani, I. G., Fahlevy, R., Hayati, F., Islam, U., Sumatera, N., & Medan, U. (2024). *Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Lkms) Dalam Mendukung Ekonomi Kerakyatan Dan Pengentasan*. 18(1), 1043–1052.
- Danambar, M. C., Jasrin, Y., & Jemadu, M. (2024). *Tinjauan Yuridis Dan Normatif: Optimalisasi Akad Murabahah Dalam Perbankan Syariah Berdasarkan Undang - Undang Perbankan Syariah No . 21. 9(204)*, 2207–2230.
- Di, I., Keuangan, L., Mulauddin, A., Waluya, A. H., Reza, M., & Matondang, P. "Jurnal Al-Istishna : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Analisis Konten Fatwa DSN-MUI Tentang Murabahah Dan. 02(02)", (2026), 95–106.

- Dinana, A., Susetyo, A. B., Madura, U. T., & Inda, P. T. (2025). *Analisis pembiayaan murabahah terhadap kinerja umkm pada bank syariah*, (2025),3(6).
- Ekonomi, J., Pariwisata, M., Kasus, S., Agam, B. M. T., Nagari, M., Taba, B., Ampek, K., Adha, C. F., & Dewi, S. (2026). *Analisis Strategi Marketing Produk Pembiayaan Murabahah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*. 5(September 2025).
- Exel Meyfrand Fransisco Tampi, Hendra N. Tawas, J. G. P. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan produk pada PT. Suluh Jay Abadi*. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, 11(3), 126–130.
- Fatwa, I. A. (n.d.). *Analisis Konsep Keadilan dalam Sistem Perbankan Syariah : Studi Kasus Implementasi Akad Murabahah di Bank Syariah Indonesia*. 3(2), 389–397.
- Hasan, H., Informasi, S., Vidio, D., & Pendahuluan, I. (2022). *Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri*. 2(1), 23–29.
- Koperasi LKMS MM Sejahtera Provinsi Bengkulu, Dokumen Profil Koperasi LKMS MM Sejahtera Provinsi Bengkulu, 13 April 2026.
- Koperasi LKMS MM Sejahtera Provinsi Bengkulu, Dokumen Sejarah Berdirinya Koperasi LKMS MM Sejahtera Provinsi Bengkulu, Bengkulu, 17 Juni 2026.
- Koperasi LKMS MM Sejahtera Provinsi Bengkulu, Dokumen Sejarah Berdirinya Koperasi LKMS MM Sejahtera Provinsi Bengkulu, Bengkulu, 17 Juni 2026.
- Koperasi LKMS MM Sejahtera, *Brosur Produk Pembiayaan Murabahah* (Kota Bengkulu: Koperasi LKMS MM Sejahtera, 09 Juni 2026).
- Koperasi LKMS MM Sejahtera, *Brosur Produk Pembiayaan Murabahah* (Kota Bengkulu: Koperasi LKMS MM Sejahtera, 17 Juni 2026).

Koperasi LKMS MM Sejahtera, *Brosur Profil Koperasi LKMS MM Sejahtera* (Kota Bengkulu: Koperasi LKMS MM Sejahtera, 2025).

Maksur, Fitriyah Astri, J. (2022). Strategi Pemasaran pada Swalayan Aneka dalam mempertahankan pelanggan di tengah pandemi covid-19. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2432–2433.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & S. *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook*, (2014).

Muchromi, R., Fasa, M. I., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Lampung, K. B. (2024). *Peran lembaga keuangan mikro syariah dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di perdesaan*. 2(11).

Muhammad Izazi Nurjaman, Doli Witro, S. A. H. (2021). Akad Murabahah di Lembaga Keuangan Syariah perspektif Regulasi. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Hukum*, 38.

Nurjaman, M. I., Witro, D., & Hakim, S. Al. (2021). *Akad Murabahah di Lembaga Keuangan Syariah Perspektif Regulasi*. 19(1), 27–40.

Nusantara, J. P. "Jurnal Penelitian Nusantara Penerapan Akad Murabahah Dalam Produk Pembiayaan Kendaraan Bermotor (BSI OTO) Di BSI KCP" Kencong Menulis : *Jurnal Penelitian Nusantara*. 1, (2025), 48–54.

OCBC, R. *Akad Murabahah: Dasar Hukum , Jenis Rukun dan Syaratnya*, (2023).

Pratiwi, W. Y 'Di Bank Syariah Indonesia Kc Bandar Jaya' Oleh : Winda Yulia Pratiwi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro 1445 H / 2024 M, (2024).

- Rahmawati, A., Halimah, N., Setiawan, A. A., Islam, P. A., Islam, F. A., Syekh-yusuf, U. I., & Purwokerto, U. M. (n.d.). *Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang*. 135–142.
- Renyarosari Bano Seran, Elia sundari, M. F. (2023). Strategi pemasaran yang unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam menarik perhatian konsumen. *Jurnal Murai Managemen*, 206.
- Riyadi, F. M. (2025). *Implementasi Akad Murabahah Dalam Perbankan Syariah di Indonesia*. 02(June), 265–270.
- Rizki, F. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Sepeda Motor Listrik Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pt . Sumatera Elektrik Motor Pekanbaru*.
- Rostiani, H., Bulutoding, L., Islam, U., & Alauddin, N. (2025). *Instrumen Keuangan Syariah Murabahah , Bai Istijrar dan Bai Ul-Wafa*.
- Sebagai, D., Satu, S., Mendapatkan, S., Sarjana, G., Satu, S., Syariah, B. E., & Nim, M. (2023). *Strategi pemasaran pada produk pembiayaan murabahah di bprs amanah ummah leuwiliang*.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&R* (Issue buku).
- Sulfian, L. S. dan A. S. (2024). Analisis Prinsip Murabahah dalam penerapan harga jual dan laba. *Jurnal Al-Kharaj:Sudi Ekonomi Syariah,Muamalat,Dan Hukum Ekonomi*, 70–71.
- Ulfa, B. T. (2022). *Efektifitas bauran pemasaran terhadap tingkat jumlah nasabah produk BSI Tabungan haji indonesia dimasa pendemi covid-19 dalam perspektif ekonomi islam* (p. 63).

Umar sidiq, M. M. C. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*.

Umari, Z. F. (2022). *Sosialisasi Aplikasi Murabahah Dalam Perbankan Syariah*. 399–408.

Wawancara peneliti dengan Yusmaneri Arifin sebagai Manajer Koperasi LKMS MM Sejahtera Kota Bengkulu, Pada tanggal 11 Juni 2026

Wawancara peneliti dengan Maissytha Sari (Kabag pembiayaan) pada Koperasi LKMS MM Sejahtera Kota Bengkulu, Pada tanggal 15 Juni 2026

Wawancara peneliti dengan Dini Romanda Putri (Akunting & Umum) Pada Koperasi LKMS MM Sejahtera Kota Bengkulu, Pada tanggal 17 Juni 2026

Zainuddin, Z., & Saputra, M. K. (2022). *sultra journal of economic and business Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda) Oleh: Muslimin*. 2716–1781.

