

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Penerapan Inovasi Produk BSI *Cash Management System* (CMS) dalam Meningkatkan Kompetitivitas Produk Perbankan Syariah di Bank Syariah Indonesia Area Bengkulu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan inovasi produk BSI *Cash Management System* (CMS) di BSI Area Bengkulu telah berjalan dengan baik dan merupakan bagian dari transformasi digital Bank Syariah Indonesia pasca merger antara BRI Syariah, BNI Syariah, dan Bank Syariah Mandiri. Implementasi CMS dilakukan melalui proses migrasi nasabah dari sistem CMS masing-masing bank ke dalam satu platform terpadu, yaitu BSI CMS yang mengadopsi sistem CMS BNI Syariah. Proses implementasi didukung oleh sumber daya manusia yang berpengalaman, sosialisasi kepada nasabah, serta pendampingan yang diberikan oleh pihak bank sehingga layanan dapat berjalan secara optimal.
2. BSI *Cash Management System* (CMS) memberikan peningkatan yang signifikan dalam meningkatkan kompetitivitas produk perbankan syariah. Layanan ini mampu meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses transaksi, mempermudah pengelolaan keuangan

nasabah institusi, serta menyediakan berbagai fitur transaksi seperti transfer antar bank, pembayaran payroll, pembayaran pajak, dan pembayaran tagihan. Kemudahan, kecepatan, keamanan, serta dukungan layanan yang diberikan oleh Bank Syariah Indonesia menjadi nilai tambah yang memperkuat daya saing BSI dalam memenuhi kebutuhan transaksi nasabah korporasi dan institusi.

3. Terdapat kendala dalam penerapan BSI Cash Management System (CMS) di BSI Area Bengkulu, meskipun kendala tersebut tidak bersifat signifikan dan tidak menghambat pelaksanaan layanan secara keseluruhan. Kendala yang ditemukan terutama terjadi pada masa transisi sistem menuju *Corporate User System* (CUS) BSI, yaitu berupa kesulitan pengguna dalam proses login ke sistem. Selain itu, masih terdapat keterbatasan batas maksimum (limit) transaksi pada beberapa jenis transaksi tertentu. Namun, berbagai kendala tersebut telah ditangani dengan baik oleh pihak Bank Syariah Indonesia melalui pendampingan kepada pengguna serta respons yang cepat dalam penyelesaian permasalahan, sehingga sistem dapat kembali beroperasi secara normal. Dengan demikian, kendala yang ada tidak mengurangi manfaat utama BSI CMS sebagai inovasi layanan digital yang mampu meningkatkan kualitas pelayanan serta memperkuat kompetitivitas produk perbankan syariah di BSI Area Bengkulu.

B. Saran

1. PT. Bank Syariah Indonesia Tbk Bengkulu disarankan dapat mempertahankan kualitas pelayanan yang telah berjalan dengan baik, khususnya layanan *Cash Management System* (CMS), karena menjadi keunggulan utama dalam menarik dan mempertahankan nasabah institusi/ non perorangan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah jumlah narasumber atau menggunakan metode penelitian yang berbeda agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Adibatunnisa, Adibatunnisa, Zahra Ayu Agustin, Neli Nurul Azizah, dan Yoiz Shofwa Shafrani, “Analisis Strategi Layanan Syariah Bank Syariah Indonesia KCP Banjarnegara Perspektif VRIO dan PEST,” *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP)*, 2.2 (2025), 202–223
- Alrauf, Nasir Hamzah, Wahyuddin Naro, dan Amiruddin K, “The roles of cash management systems (CMS) in the use of banking services at Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar,” *Publisher: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 1 (2023), 1757–1776
- Anggia, Sofina, dan Siti Mutmainah, “Effectiveness of Cash Management System (CMS) in Improving the Performance of Expenditure Treasurers,” *International Journal of Economics Development Research*, 5.6 (2024), 5077–5095
- Anggia, Sofina, Siti Mutmainah, dan Salapudin, “Effectiveness of Cash Management System (CMS) in Improving the Performance of Expenditure Treasurers,” *IjedR: International Journal of Economics Development Research*, 5.6 (2024), 5077–5095
- Apriyanti, Hani Werdi, “Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia,” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9.1 (2018), 83–104
- Apriyati, Hani Werdi, “Perkembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia: Analisis Peluang dan Tantangan,” *Jurnal Unimus*, 8.1 (2018), 16–23
- Aravik, Havis, Achmad Irawan Hamzani, dan Nur Khasanah, “Basic Concepts Of Sharia Finance and Practices In Sharia Banking In Indonesia,” *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran*

- dan Pengembangan Perbankan Syariah, 9.1 (2023), 17–34
- Ardi, Yuniarto Ade Putra, Natasya Istiqamah, dan Chaerul Sani, “Pengembangan Produk Perbankan Syariah Yang Inovatif,” *JAKBS: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 2.4 (2025), 941–944
- Aslam, Annisa Paramaswary, *Metodologi Penelitian*, Edisi 1 (Makassar: CV Tahta Media Group, 2023)
- Egita, Sella, Three Handayani Nabila Pratiwi, dan Vina Adelia, “Penerapan Sistem Transaksi Cash Management System (CMS) (Studi Kasus Pada Bank Sumut Syariah KCP Kampung Pon Kec. Sei Rampah, Kab. Serdang Bedagai),” *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, 4.2 (2023), 1–7
- M, Everett Rogers, *"Diffusion Of Innovations"*, Edisi 5 (New York: Free Press, 2003).
- Gede, I Dewa, dan Sayang Adi Yadnya, “Implementasi Cash Manajemen System (CMS) Perbankan oleh Pejabat Perbendaharaan pada Satuan Kerja Pengelola APBN (Studi pada Ditjen Diktiristek Kemendikbudristek),” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6.2 (2022), 11511–11517
- Hassan, M. Kabir, dan Sirajo Aliyu PII:, “A Contemporary Survey of Islamic Banking Literature Authors:,” *Journal of Financial Stability*, 2017, 1–83
- Herawati, Eva ‘Wawancara dengan Eva Herawati, Funding & Transaction Relationship Manager, BSI Area Bengkulu, 17 Juni 2026”.
- Ihsan, Moh., “Inovasi produk perbankan syariah dalam menjawab kebutuhan masyarakat modern,” *Journal of Islamic Finance and Syariah Banking*, 2.1 (2024), 33–42

- Ilyas, Rahmat, “Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Perbankan Syariah,” *JPS: Jurnal Perbankan Syariah*, 2.1 (2021), 42–53
- Kahfi, Syamsuddin, “Inovasi Perbankan Syariah Dalam Memberikan Layanan Terhadap Nasabah” (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021)
- Khaerunnisa, Nining Wahyuningsih, dan Mohammad Iqbal, “Analisis Penerapan Inovasi Produk dan Layanan dalam Meningkatkan Daya Saing Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1,” *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5.2 (2024), 200–223
- Kurnia, Andika Bayu, Cahya Afrida Rahmadhani, Nadda Hatini, dan Husni Kamal, “Inovasi Akad Mudharabah dalam Perbankan Syariah: Persepektif Ekonomi Syariah dan Implikasinya terhadap Praktik Modern,” *Glossary: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3.1 (2025), 32–46
- Kustiawan, Winda, Muhammad Daffa Raihan, dan Muhammad Ibnu Thariq, “Pendekatan Metode Penelitian Lokasi Dan Waktu Informan Penelitian Dan Penyusunan,” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9.1 (2025), 5051–5055
- Mahadinda, Gusti Nadia, Azhar, dan Anjur Perkasa Alam, “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia KCP Pangkalan Brandan,” *JEKSya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3.2 (2024), 936–951
- Majeed, Muhammad Tariq, dan Abida Zainab, “Sharia’h Practice at Islamic Banks in Pakistan,” *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2015, 1–21

- Maritsa, Firna Hayyu Nindya, dan Agus Widarjono, “Indonesian Islamic Banks and Financial Stability: An Empirical Analysis,” *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5.1 (2021), 71–87
- Natasys, Adelia, dan Nursantri Yanti, “Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Pra Pensiun Melalui Strategi Pemasaran Yang Efektif: Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia KCP Cemara Asri,” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 23.2 (2024), 199–206
- Nufzatutsaniah, “Potensi Wakaf Produktif Terhadap Asset Wakaf di Pemakaman Kampung Jelupang,” *Al-Maqrizi: Jurnal Ekonomi Syariah dan Studi Islam*, 1.1 (2023), 29–39
- Pratama, M. Mirza, dan Alisah Marselia Saputri, “Eksplorasi Inovasi Produk dan Strategi Promosi terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Gajah Mada Jember,” *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1.8 (2025), 570–575
- PT BANK SYARIAH INDONESIA Tbk, *Ekspansi dan Akselerasi Bisnis Untuk Pertumbuhan Berkelanjutan*, 2023
- PT BANK SYARIAH INDONESIA Tbk, , *Kolaborasi untuk Akselerasi Pertumbuhan*, 2022
- Pratama, Widi Okta ‘Wawancara dengan Widi Okta Pratama, Funding & Transaction Relationship Manager, BSI Area Bengkulu, 17 Juni 2026”.
- R, Wardatul Wahidah., dan Wahyuni Yusria Ningsih , Rahmawati Muin, Wahyuddin Abdullah, “Penerapan Akad dan Produk Perbankan Syariah di Lembaga Bank Syariah Indonesia (BSI),” *Economics and Digital Business Review*, 5.2 (2024), 653–664

- Rahim, Mohamad Syafiqe Abdul, dan Ahmad Hidayat Buang, "The Theory of Product Innovation and Its Application in Islamic Banking," *Journal of Islamic Finance*, 10.2 (2021), 112–123
- Rahim, Nik Abdul, dan Nik Abdul Ghani, "Islamic Banking Deposit Innovation Post-IFSA 2013: A Qualitative Analysis," *Samarah: Jurnal Hukum Keluarga dan Hukum Islam*, 9.1 (2025), 438–453
- Rahmawati Zein, "Analisi Efektivitas Aplikasi Cash Management System (CMS) KCPSY Bank Sumut Syariah Multatuli (Studi Bank Sumut Syariah Multatuli)," *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.12 (2022), 4005–4018
- S.Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, dan Rizqon Halal Syah Aji, *Metodologi Penelitian*, Edisi 1 (Banten: Media Edu Pustaka, 2022)
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, Edisi 1 (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022)
- Saka, Dijan Novia, Muhamad Wildan Fawaid, Muhammad Ridwan, Muhammad Alfasa, Ilham Haq, dan Mahammadaree Waeno, "Technology Acceptance and the Use of Non-Cash Payment Systems: Empirical Evidence from Generation Y and Z," *Journal of Finance and Islamic Banking*, 8.1 (2025), 31–46
- Sakinah, Nur, Lita Arafah, Dian Martha Darman, Marro'aini, dan Jon Kenedi, "Inovasi Digitalisasi Produk Perbankan dan Dampaknya Pada Pertumbuhan dan Perkembangan Perbankan Syariah," *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7.2 (2024), 802–812

- Saputri, Meli, dan Niken Lestari, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Santri di Kebumen pada Bank Syariah dengan Moderasi Religiusitas,” *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 4.2 (2025), 335–368
- Sitorus, Siti Ghadizah Nur, dan Nur Santri, “Inovasi Produk Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Menghadapi Tantangan Ekonomi Digital Dan Perubahan Kebutuhan Konsumen,” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5.2 (2025), 1372–1380
- Suhartono, dan Dian Sugiarti, “Analisis Kualitas Layanan, Harga Kompetitif, dan Pemasaran Digital Bank Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merk Sebagai Variabel Intervening,” *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 10.2 (2024), 116–128
- Sutarsa, Taufik Rachman, “Strategi Bersaing Layanan Cash Management System Dalam Transaction Banking di PT Bank Syariah Indonesia” (Universtas Gadjah Mada, 2025)
- Tumurang, Marjes, *Metodologi Penelitian*, Edisi 1 (Jawa Tengah: PT Media Pustaka Indo, 2024)
- Windayani, Niken, dan Diyan Yusri, “Tingkat Kompetitif Antara Produk Tabungan Wadiah Yad Dhamanah dan Mudharabah Muthlaqah di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat,” *JEKSya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3.1 (2024), 763–780
- Yanti, Riska, “Pengaruh Inovasi Teknologi Dalam Penerimaan Nasabah Kualitas Layanan Keuangan Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang” (Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2025)

Yusuf, Mahmud, Parman Komarudin, Muhamad Rahmani Abduh, Sri Ana Farhanah, dan Hayatun Nafisah, “The Role of Islamic Banks in Indonesia : A Systematic Literature Review,” *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 7.1 (2023), 16–35

Zaleha, Siti, “Wawancara dengan Siti Zaleha, Bendahara Penerima UINFAS Bengkulu, UINFAS Bengkulu, 22 Juni 2026”.

