

**TINDAK TUTUR PADA IKLAN PRODUK KECANTIKAN
DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* DAN PEMANFAATANNYA
DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS IKLAN
DI KELAS XII DPIB SMK NEGERI 2
KOTA BENGKULU**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
dalam Ilmu Tadrīs Bahasa Indonesia



Oleh:

NIFTA HARTANTI SUKMA
NIM. 1911290084

**PROGRAM STUDI TADRIS BAHASA INDONESIA
JURUSAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
2023**

**TINDAK TUTUR PADA IKLAN PRODUK KECANTIKAN
DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* DAN PEMANFAATANNYA
DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS IKLAN
DI KELAS XII DPIB SMK NEGERI 2
KOTA BENGKULU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
dalam Ilmu Tadris Bahasa Indonesia**



Oleh:

Nifta Hartanti Sukma
NIM. 1911290084

**PROGRAM STUDI TADRIS BAHASA INDONESIA
JURUSAN TADRIS BAHASA
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
UNIVERSITAS ISLAM ENGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Penulis : Nifta Hartanti Sukma

NIM : 1911290084

Jurusan : Tadris / Prodi TB.Indo

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **Tindak Tutur pada Iklan Produk Kecantikan di Media Sosial Youtube dan Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di Kelas XII DPIB SMK Negeri 2 Kota Bengkulu**

Secara keseluruhan adalah hasil penelitian / karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Bengkulu, Juni 2023

Pembuat Pernyataan,



Nifta Hartanti Sukma
NIM: 1911290084



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBİYAH DAN TADRIS**

Alamat : Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Telp. (0736) 51276, 51171 Fax :
(0736) 51171 Bengkulu

NOTA PEMBIMBING

Hal : Skripsi Nifta Hartanti Sukma
NIM : 1911290084

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Tadris UIN Fatmawati Sukarno
Bengkulu
Di Bengkulu

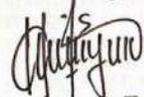
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca dan memberi arahan dan perbaikan
seperlunya, maka kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa
Skripsi atas nama:

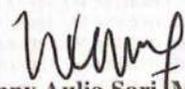
Nama : Nifta Hartanti Sukma
NIM : 1911290084
**Judul : Tindak Tutur Pada Iklan Produk Kecantikan
Di Media Sosial Youtube Dan Pemanfaatannya
Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Di
Kelas XII DPIB SMK Negeri 2 Kota Bengkulu**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada sidang
munaqasyah guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
dalam bidang Ilmu Tarbiyah. Demikian, atas perhatiannya
diucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I


Salamah, S. E., M.Pd
NIP.197305052000032004

Bengkulu, Juni 2023
Pembimbing II


Wenny Aulia Sari, M.Pd
NIDN.2014068801



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS**

Alamat : Jln. Raden Fatah Pagar Dewa Telp. (0736) 51276, 51171 Fax :
(0736) 51171 Bengkulu

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Tindak Tutur Pada Iklan Produk Kecantikan Di Media Sosial Youtube Dan Pemanfaatannya Dalam Menulis Teks Iklan Di Kelas XII DPIB SMK Negeri 2 Kota Bengkulu.”, yang disusun oleh Nifta Hartanti Sukma NIM. 1911290084, Program Tadris Bahasa Indonesia Jurusan Tadris Bahasa telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah Dan Tadris Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada, Hari Jum’at Tanggal 16 Juni 2023. Dinyatakan **LULUS**, telah diperbaiki, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Tadris Bahasa Indonesia (S.Pd).

Ketua

Risnawati, M. Pd
NIP. 197405231999032002

Sekretaris

Muhammad Ilham Gilang, M. Pd
NIP. 19904122020121003

Penguji I

Vebbi Andra, M. Pd
NIP. 198502272011011009

Penguji II

Dina Putri Juni Astuti, M. Pd
NIP. 199006022019032010

Bengkulu, Juni 2023

Mengetahui,
An. Dekan
Wakil Dekan I



Dr. Edi Ansyah, M.Pd
NIP. 197007011999031002

MOTTO

أ يُسْرًا

“Jangan biarkan kesulitanmu menguasaimu, percayalah bahwa ini malam yang gelap dan hari yang cerah akan datang. Karena sesungguhnya dengan kesulitan akan ada kemudahan”

(QS. AL-Insyirah:5)

“Untuk Masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh.”

“Allah tidak menyegerakan sesuatu kecuali itu yang baik, dan tidak pula melambat-lambatkan sesuatu kecuali yang terbaik”

(Penulis)

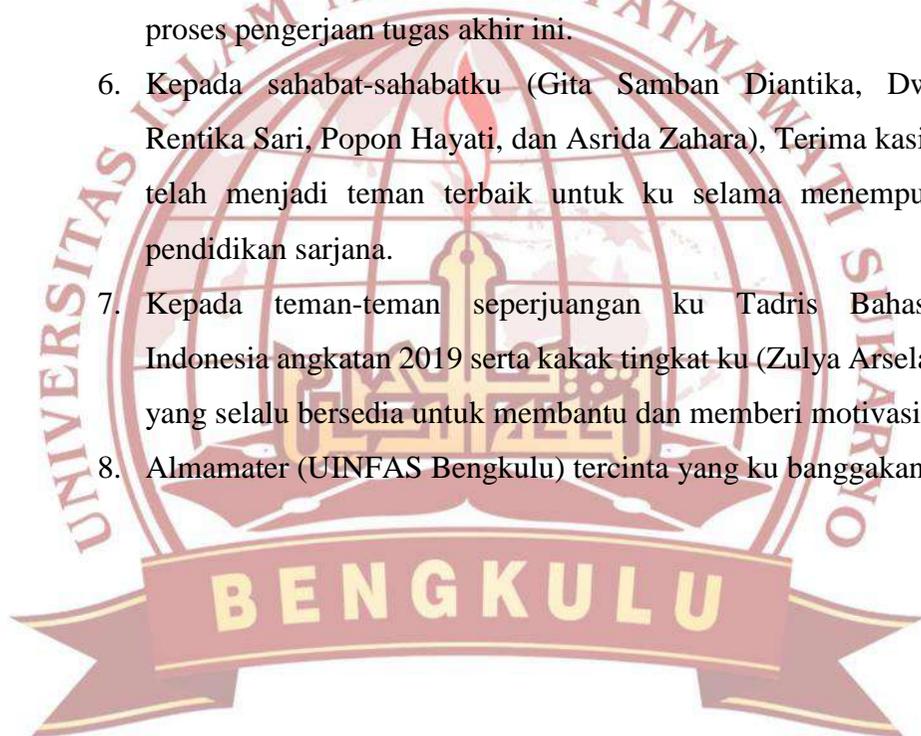


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas dukung serta doa-doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena setiap perjalanan hidup ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan untuk setiap hambanya, terima kasih ya Allah atas segala nikmat yang engkau berikan kepada hambamu ini.
2. Untuk kedua orang tua ku ayah (Sukran Samawi) dan ibuku (Popi Harianti) kalian berdua adalah orang yang paling berharga dalam hidupku terima kasih atas semua kasih sayang, doa dan dukungan, sehingga aku dapat menyelesaikan studi ini. Terima kasih untuk semua kesebaruan kalian dalam mendidikku hingga saat ini. Semoga Allah selalu meridhoi setiap langkah kaki kalian dan senantiasa memberikan rahmatnya kepada kalian amin ya rabb.
3. Terima kasih kepada adik-adik ku (Nafis Hartanta Al Sukri & Inara Harianti) atas dukungan dan semangat yang senantiasa mendengarkan keluh kesah ku yang selalu memberikan nasehat serta masukan untuk ku.

4. Kepada semua anggota keluarga ku terima kasih untuk doa, dukungan, canda dan tawanya sehingga membuatku semangat untuk menyelesaikan sarjana pendidikan ini.
5. Kepada seseorang yang lahir di tanggal 21 September 2000, terima kasih telah kebersamai dan tak henti-hentinya memberikan semangat pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
6. Kepada sahabat-sahabatku (Gita Samban Diantika, Dwi Rentika Sari, Popon Hayati, dan Asrida Zahara), Terima kasih telah menjadi teman terbaik untuk ku selama menempuh pendidikan sarjana.
7. Kepada teman-teman seperjuangan ku Tadris Bahasa Indonesia angkatan 2019 serta kakak tingkat ku (Zulya Arsela) yang selalu bersedia untuk membantu dan memberi motivasi.
8. Almamater (UINFAS Bengkulu) tercinta yang ku banggakan.



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tindak tutur pada iklan produk kecantikan di media sosial *Youtube* dan untuk mengetahui pemanfaatan iklan produk kecantikan di media sosial *Youtube* pada pembelajaran menulis teks iklan di kelas XII SMK Negeri 2 Kota Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, dengan jenis penelitian yaitu penelitian lapangan (*field research*) dan kemudian dikaji dan dianalisis secara teoritis (*library reseach*), dengan pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Hasil temuan penelitian, maka penulis menyimpulkan bahwa: (1) Penulis membahas tentang macam-macam tindak tutur yang ada dalam iklan produk kecantikan di media sosial *Youtube*, yaitu: (a) Representatif/Asertif: dalam iklan ini disebutkan tentang produk kecantikan yang mengandung banyak bahan yang bisa menyelesaikan permasalahan pada kulit pemakainya, juga bukti dengan pemakaian produk tersebut secara teratur dapat membuat kulit konsumen menjadi lebih baik sesuai dengan harapan konsumen; (b) Direktif/Impositif: model iklan menjelaskan tentang manfaat dari produk iklan kecantikan tersebut mengajak lawan bicaranya (model iklan lainnya) untuk menggunakan produk iklan tersebut agar dapat membuktikan kebenaran dari manfaat dari pemakaian produk kecantikan tersebut (2) Guru Bahasa Indonesia memanfaatkan iklan produk kecantikan yang terdapat dalam media sosial *Youtube* sebagai media pembelajaran yang membantu guru menjelaskan materi menulis teks iklan, setelah guru memberikan contoh iklan produk kecantikan saat pembelajaran, siswa dapat membuat iklan lebih baik dari sebelumnya, siswa juga mengerti macam-macam tindak tutur yang harus ada di dalam iklan yang dibuatnya.

Kata Kunci: Tindak Tutur Iklan Produk Kecantikan di Media Sosial Youtube, Menulis Teks Iklan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out the speech acts of beauty product advertisements on Youtube social media and to find out the use of beauty product advertisements on Youtube social media in learning to write advertisement text in class XII SMK Negeri 2 Bengkulu City. The research method used is qualitative research, with the type of research that is field research and then studied and analyzed theoretically (library research), by collecting interview data and documentation. The results of the research findings, the authors conclude that: (1) The author discusses the various speech acts that exist in beauty product advertisements on YouTube social media, namely: (a) Representative/Assertive: in this advertisement it is stated about beauty products that contain a lot of ingredients that can solve problems with the wearer's skin, as well as evidence that regular use of these products can make consumers' skin better according to consumer expectations; (b) Directive/Impositive: the advertising model explains the benefits of the beauty advertising product, invites the interlocutor (other advertising model) to use the advertising product in order to prove the truth of the benefits of using the beauty product (2) Indonesian teachers use product advertisements beauty contained in Youtube social media as a learning medium that helps teachers explain material for writing ad text, after the teacher gives examples of beauty product advertisements during learning, students can make advertisements better than before, students also understand the kinds of speech acts that must be in in his ad.

Keywords: Speech acts on beauty product advertisements on Youtube social media, writing ad text.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, penulis panjatkan ke hadirat Allah swt yang telah memberikan kekuatan fisik dan mental sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tindak Tutur pada Iklan Produk Kecantikan di Media Sosial Youtube dan Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di Kelas XII DPIB SMK Negeri 2 Kota Bengkulu”**. Shalawat dan salam penulis sampaikan pada junjungan kita nabi besar Muhammad saw yang telah mengobarkan obor-obor kemenangan dan mengibarkan panji-panji kemenangan di tengah dunia saat ini.

Dengan segala ketekunan, kemauan dan bantuan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan penulis juga dapat mengatasi permasalahan, kesulitan, hambatan dan rintangan yang terjadi pada diri penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, baik dari segi bahasa, maupun metodologinya. Untuk itu, segala kritik, saran dan perbaikan dari semua pihak akan penulis terima dengan lapang dada dan senang hati.

Kepada semua pihak yang telah sudi membantu demi kelancaran penyusunan skripsi ini, penulis hanya dapat menyampaikan ungkapan terima kasih, terkhusus penulis ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain Dali, M.Pd, selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Dr. Mus Mulyadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Tadris (FTT) UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Vebbi Andra, M.Pd selaku Koordinator Prodi Tadris Bahasa Indonesia, yang telah memberikan izin, dorongan, dan bantuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai.
4. Salamah, S.E, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktu serta pikiran guna membimbing penullis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Wenny Aulia Sari, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan koreksi pada penelitian proposal ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kepala Sekolah, Guru Bahasa Indonesia, dan Siswa kelas XII DPIB di SMK Negeri 2 Kota Bengkulu yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di sekolah tersebut.
7. Kepala Perpustakaan Kampus dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Tarbiyah dan Tadris (FTT) UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengizinkan penulis memperoleh buku referensi dalam menyusun skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam kata pengantar ini.

Harapan dan doa penulis semoga amal baik semua pihak yang telah membantu penulis diterima Allah Swt dan dicatat sebagai amal baik serta diberikan balasan yang berlipat ganda.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya maupun para pembaca umumnya. Aamiin.

Bengkulu, Juni 2023

Penulis,

Nifta Hartanti Sukma

NIM. 1911290084



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tindak Tutur Iklan di Media Sosial YouTube	15
1. Pragmatik	15
2. Tindak Tutur	18
3. Media Sosial Youtube	32

B. Pembelajaran Menulis Teks Iklan	34
1. Pembelajaran Menulis	34
2. Teks Iklan	41
3. Pemanfaatan Iklan sebagai Media Pembelajaran	45
C. Kajian Pustaka	52
D. Kerangka Berpikir	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	63
B. Waktu dan Tempat Penelitian	64
C. Sumber Data	65
D. Teknik Pengumpulan Data	67
E. Teknik Keabsahan Data	71
F. Teknik Analisis Data	74

BAB IV DESKRIPSI DAN ANALISA DATA

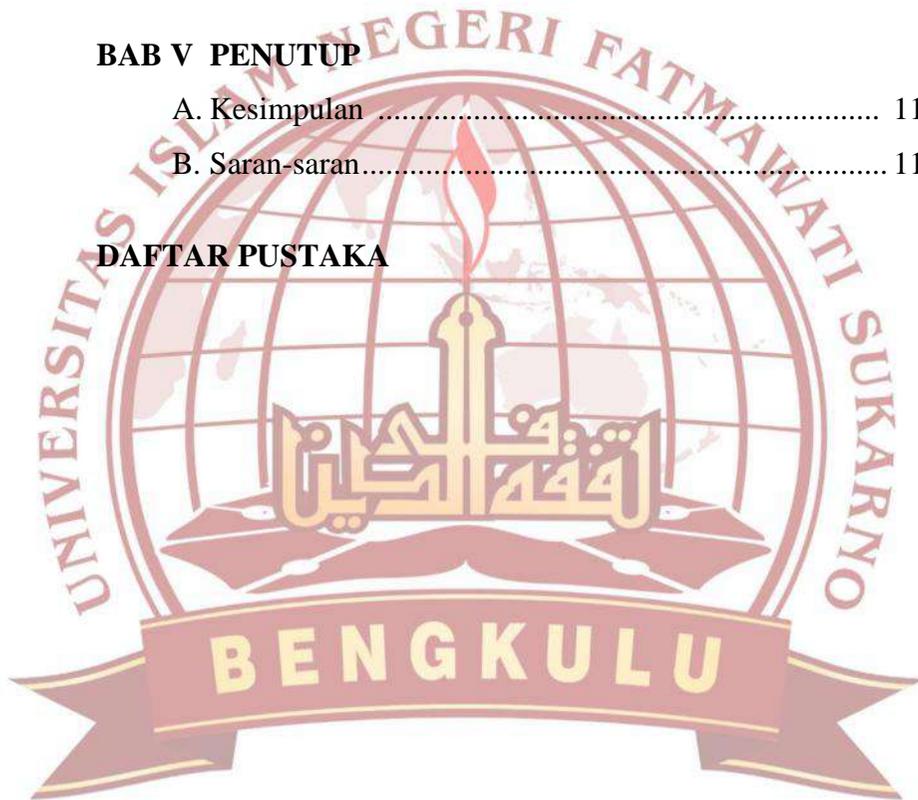
A. Deskripsi Data.....	78
1. Sejarah Berdirinya SMK Negeri 2 Kota Bengkulu..	78
2. Visi Dan Misi SMK Negeri 2 Kota Bengkulu	78
3. Data Kelas dan Jumlah Siswa SMK Negeri 2 Kota Bengkulu	80
4. Data Sarana dan Prasarana di SMK Negeri 2 Kota Bengkulu	82
B. Analisis Data.....	82
1. Tindak tutur pada iklan produk kecantikan di media sosial Youtube	84

2. Pemanfaatan Iklan Produk Kecantikan di Media Sosial Youtube pada Pembelajaran Menulis Teks Iklan	92
C. Pembahasan	107
D. Keterbatasan Penelitian	112

BAB V PENUTUP

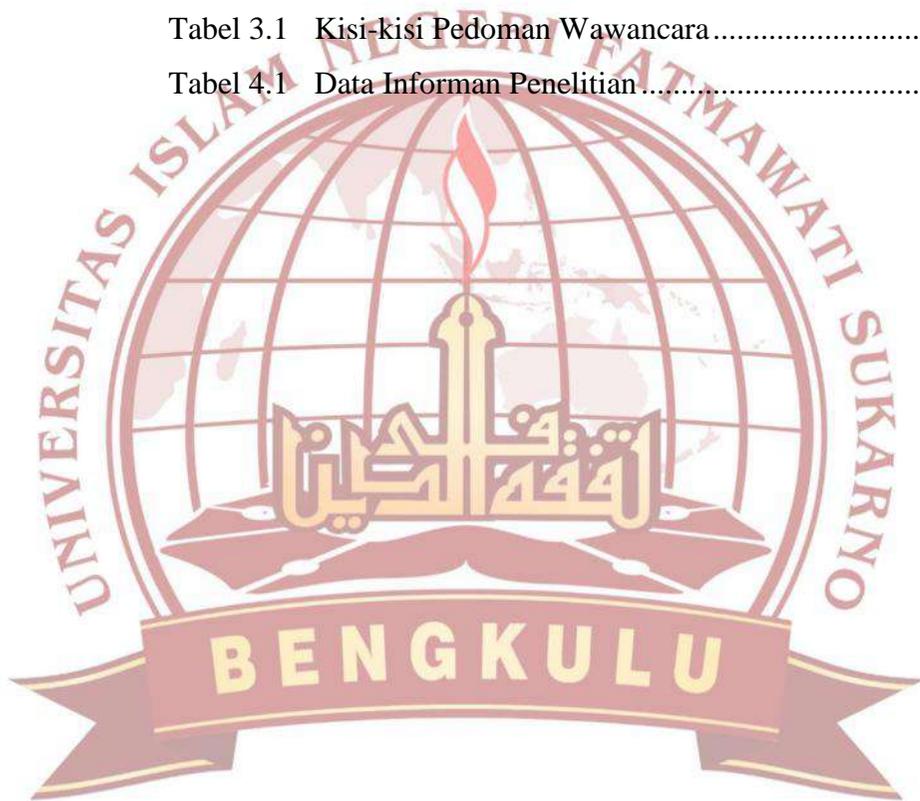
A. Kesimpulan	114
B. Saran-saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Tindak Tutur yang Terdapat dalam Iklan Produk Kecantikan di Youtube.....	20
Tabel 3.1	Kisi-kisi Pedoman Wawancara.....	44
Tabel 4.1	Data Informan Penelitian.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 3.1 Uji Keabsahan Data dalam Penelitian Kualitatif	46
Gambar 3.2 Analisis Data Model Miles and Huberman	48

