

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan strategi pemasaran syariah pada Aila Fashion Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kota Bengkulu. Untuk menguji hal ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer berupa wawancara dengan 6 orang informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelaksanaan Strategi Pemasaran Syariah Pada Toko Aila Fashion Serba 35000 Kota Bengkulu yaitu dengan menciptakan penawaran menarik dan terpercaya, memberikan pelayanan yang prima, memberikan nilai yang berkesan, menawarkan model yang up to date, dan membangun sinergitas dengan stakeholders. Namun Pelaksanaannya belum sepenuhnya dilaksanakan dengan baik, pasalnya Toko Aila Fashion Serba 35000 Kota Bengkulu belum bisa memberikan pelayanan yang prima dengan maksimal, belum bisa memberikan nilai yang berkesan pada konsumen dan produk yang ditawarkan terkesan model lama dan bukan yang terbaru atau up to date, sedangkan dalam menciptakan penawaran menarik dan terpercaya, dan membangun sinergitas dengan stakeholders Toko Aila Fashion Serba 35000 Kota Bengkulu sudah melakukannya dengan baik.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran Syariah.



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Wahyu Anugraha Jaya

STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA AILA FASHION SERBA TIGA PULUH LIMA RIBU KECAMATAN SINGARAN PATI KOTA BENGKULU

SERBA 35 RIBU



WAHYU ANUGRAHA JAYA
NIM : 1911190106

STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA AILA FASHION SERBA
TIGA PULUH LIMA RIBU KECAMATAN SINGARAN PATI KOTA BENGKULU



Editor :
Dr. H. Supardi, M.Ag
H. Makmur, Lc.,MA

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA AILA
FASHION SERBA TIGA PULUH LIMA RIBU
KECAMATAN SINGARAN PATI KOTA BENGKULU**



Jurnal

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

WAHYU ANUGRAHA JAYA

NIM : 1911130106

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATISUKARNO
BENGKULU 2023 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Syariah Pada Aila Fashion Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kecamatan Singaran Pati Kota Bengkulu”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Mei 2023 M
Syawal 1444 H



Mahasiswa yang menyatakan

Wahyu
Wahyu Anugraha Jaya
NIM. 1911130106

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul *“Strategi Pemasaran Syariah Pada Aila Fashion Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kecamatan Singaran Pati Kota Bengkulu”* yang disusun oleh:

Nama : Wahyu Anugraha Jaya

NIM : 1911130106

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : JAM-EKIS (Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam)

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Mei 2023 M
Syawal 1444 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Supardi, M. Ag.


H. Makmur, Lc, MA

NIP. 196504101993031007

NIP. 2004107601



JAM-EKIS

Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam

ISSN: 2655-6359

E-ISSN: 2656-436X

Nomor : 046.LOA/JAM-EKIS/Mei/2023
Lampiran : 1 lembar
Perihal : Status Penerimaan Artikel

Kepada

Yth Bapak/Ibu

Wahyu Anugraha Jaya

Di tempat

Bersama ini kami sampaikan bahwa artikel yang telah dikirimkan kepada Redaksi JAM-EKIS (Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi Islam) Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan identitas sebagai berikut :

Judul : STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA AILA FASHION SERBA TIGA PULUH LIMA RIBU KECAMATAN SINGARAN PATI KOTA BENGKULU

Institusi : Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu

Email : wahyuanugraha@mail.uinfasbengkulu.ac.id

berstatus *accepted* pada Jurnal JAM-EKIS edisi Januari 2024 (JAM-EKIS Vol.7, No.1 Tahun 2024).

Demikian pemberitahuan kami, atas partisipasi Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Bengkulu, 22 Mei 2023

Ketua Jurnal,

Dr. Meilaty Finta Nasari, M.M



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telp. (0736) 51276-51171-51172-53879, Fax. (0736) 51171-51172
 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Syariah Pada Aila Fashion Serba Ti-
 uluh Lima Ribu Kecamatan Singaran Pati Kota Bengkulu”** ditulis oleh:

Nama : Wahyu Anugraha Jaya

NIM : 1911130106

Program Studi : Ekonomi Syariah

Untuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Hal diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisi-
 lam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu pada:

Tari : Kamis
 Tanggal : 08 Juni 2023 M/19 Dzulqa'dah 1444 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat gu-
 memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekono-

Bengkulu, 12 Juni 2023 M
 23 Dzulqa'dah 1444 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Prof. Andang Sunarto, Ph.D

H. Makmur, Lc, MA

NIP. 197611242006041002

NIP. 2004107601

Penguji I

Penguji II

Prof. Andang Sunarto, Ph.D

Faisal Muttaqin, MSM

NIP. 197611242006041002

NIP. 198701282019031007

Mengetahui
 Dekan



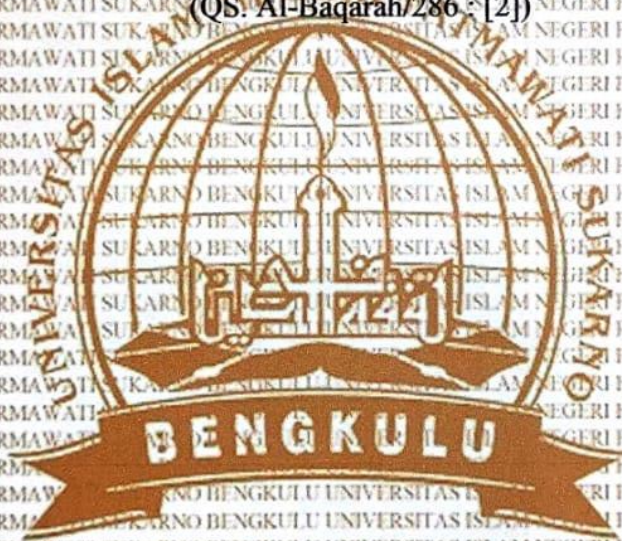
Dr. H. Suardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

MOTTO

لَا يَكْفِيكَ اللَّهُ تَمَسًّا إِلَّا وَسْعَهَا

Allah SWT tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya
(QS. Al-Baqarah/286 : [2])



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah Swt. atas kenikmatan dan karunia-Nya yang telah memberikan orang-orang hebat yang senantiasa mengelilingimu dan mendoakanku dalam perjalanan menggapai asa dan cita-citaku. Dengan bahagia dan bangga aku persembahkan ini kepada:

1. Teruntuk diriku sendiri, terima kasih karena sudah kuat dan bertahan sampai dititik ini. Kamu mengetahui bahwa ini sangat tidak mudah tapi kamu mampu melewati ini semua. Kamu hebat sudah satu langkah berhasil menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab kamu.
2. Untuk kedua orang tuaku, Ayahanda M. Ali Sardani dan Ibunda Meri Hustini yang sudah mendukung, mendidik, menyanangi, membiayai sekolah, serta memberikan kasih sayang. Terimakasih juga karena sudah mengajarkan bertanggung jawab disegala bidang, dan selalu berusaha memberikan yang terbaik untukku.
3. Teruntuk Ayuk Irma dan Inga Cepti yang selalu memberikan kasih sayangnya, perhatian, dan motivasi serta selalu mendoakanku, dan memberikan saran yang berguna untuk kedepannya.
4. Saudara-saudara dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan suport serta selalu mendoakanku.
5. Bapak Dr. Supardi, M.Ag selaku pembimbing I dan Bapak H.Makmur, Lc., MA selaku pembimbing II, yang telah

meluangkan waktunya untuk membimbing dengan ikhlas dalam menyelesaikan tugas akhir.

6. Terimakasih kepada pemilik NIM 1911130088, yang telah kebersamaa penulis selama penyusunan. Saya berhasil mengatasi banyak tantangan itu juga karena berkat dukungan darimu. Terimakasih untuk supportnya, motivasinya, serta selalu memberitahu saya bagaimana cara hidup yang bahagia.

7. Teman seperjuangan, Cemara fam's : Deni, Pian, Agung, Intan, Septi, Kak Ros, Dhea, Sovita, dan Teteh Sela, terima kasih kebersamaannya dan selalu saling support dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Teman-teman seperjuangan khususnya rekan-rekan Ekis C angkatan 2019 terima kasih atas kebersamaan kita selama perkuliahan ini.

9. Seluruh mahasiswa UIN FAS Bengkulu yang memiliki tujuan yang sama dalam menggapai cita-cita.

10. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Strategi Pemasaran Syariah Pada Aila Fashion Serba Tiga Puluh Lima Ribu Kecamatan Singaran Pati Kota Bengkulu”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dan sekaligus selaku pembimbing I.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

4. Bapak H.Makmur, Lc, MA selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Bengkulu, Mei 2023 M

Syawal 1444 H

Penulis

Wahyu Anugraha Jaya

NIM. 1911130106

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGANTAR KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA AKHIR	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Metode Penelitian	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	12
2. Waktu dan Tempat Penelitian	13
3. Informan Penelitian	13
4. Sumber Data	15

5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
6. Teknik Analisa Data.....	17
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Pasar.....	21
B. Pemasaran.....	22
C. Strategi.....	24
D. Pemasaran Syariah.....	26
E. Strategi Pemasaran Syariah	29
F. Tujuan Pemasaran Syariah	37
G. Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah.....	38
H. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	42
BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	46
A. Sejarah Aila Fashion	46
B. Motto.....	47
C. Struktur Organisasi	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Strategi Pemasaran Syariah Pada Toko Aila Fashion Serba 35000.....	49
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi Tema Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Surat Penunjukan SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Halaman Persetujuan Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 : Lembar Nilai Pembimbing I
- Lampiran 9 : Lembar Nilai Pembimbing II
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi
- Lampiran 11 : Letter of Acceptance (LOA)
- Lampiran 12 : Lembar Saran Penguji I
- Lampiran 13 : Lembar Saran Penguji II
- Lampiran 14 : Format Jurnal
- Lampiran 15 : Dokumentasi
- Lampiran 16 : CV Penulis